

EMPOWER A SUSTAINABLE FUTURE

Informe de sostenibilidad 2023

DIEHL
Metering



EN EL INTERIOR



EDITORIAL

Nuestro consejero delegado habla de responsabilidad y de cómo marcamos la diferencia

→ **Página 3**



NUESTRO SGI Y GOBERNANZA

¿Cómo nos ayuda nuestro SGI a alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad?

→ **Páginas 13-15**

REDUCCIÓN DE LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO

Medir, controlar y minimizar nuestras emisiones.

→ **Páginas 16-19**



LOS PROGRAMAS PRIORITARIOS

Cómo nuestros programas internos estructuran nuestras acciones para dar forma a un mundo mejor.

→ **Páginas 24-37**



MEDIDAS Y PARÁMETROS

→ **Páginas 38-44**

EDITORIAL

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

- 04 Un compromiso de todo el grupo con la sostenibilidad
- 05 Acerca de Diehl Metering
- 06 Nuestro legado
- 07 Lo que nos mueve
- 08 Organigrama
- 09 Cifras clave
- 10 Presencia local en todo el mundo
- 11 Nuestras soluciones y servicios

NUESTRO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y GOBERNANZA

- 13 Garantizar la calidad y el cumplimiento de nuestro SGI
- 15 Metrología legal: nuestra actividad principal

MEDIO AMBIENTE

- 16 Actuar en favor del planeta
- 17 Gases de efecto invernadero

SOCIAL

- 20 Derechos humanos y trabajo
- 22 Diversidad, igualdad e inclusión

7 PROGRAMAS PRIORITARIOS

- 24 Los programas prioritarios
- 26 Gestión de proveedores
- 28 Ecodiseño
- 30 Local para local
- 31 Potenciación de nuestros equipos
- 33 Soluciones para respaldar la sostenibilidad del cliente
- 35 Gestión de recursos
- 36 Crecimiento sostenible y ético

MEDIDAS Y PARÁMETROS





LO QUE NOS DIFERENCIA SON NUESTROS PROPIOS 7 PROGRAMAS PRIORITARIOS. NOS PLANTEAN RETOS Y NOS SIRVEN DE GUÍA PARA UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y ÉTICO.

EDITORIAL

ASUMIR RESPONSABILIDADES MÁS ALLÁ DE LA NORMATIVA

En los últimos años, los efectos del cambio climático se han hecho cada vez más tangibles y visibles, y las consecuencias han sido a menudo catastróficas. Nunca ha sido más urgente que cuidemos de nuestro planeta y asumamos la responsabilidad de nuestros actos.

Aunque los gobiernos y las organizaciones internacionales están presionando para acelerar la transición hacia la sostenibilidad, todos debemos contribuir. Cada uno de nosotros puede ayudar a cambiar las cosas.

En Diehl Metering, nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad. La sostenibilidad siempre ha sido fundamental para nuestro negocio, que se basa en facultar a los clientes para gestionar los recursos naturales de forma más eficiente. Hoy nos hemos propuesto convertirnos en un ejemplo de sostenibilidad en todo el mundo midiendo, controlando y fortaleciendo cuidadosamente nuestras acciones. Nuestra ambición es ser reconocidos por Ecovadis (organización independiente) como una de las empresas sostenibles entre el 5 % de las mejores de nuestro sector.

Mucho antes de que se impusieran normas a las empresas, hicimos de la sostenibilidad parte de nuestra forma de actuar. Está integrada en nuestra estrategia, dando forma a nuestra actividad diaria, nuestras relaciones y nuestras actividades. Para nosotros, el concepto de sostenibilidad va mucho más allá y abarca desde el comportamiento ético y el bienestar social hasta la reducción de residuos, la reducción de rutas logísticas y el crecimiento respetuoso con el medio ambiente. Como muchas empresas responsables, hemos firmado el Pacto Mundial de la ONU y nos adherimos a sus principios.

Lo que nos diferencia son nuestros propios 7 programas prioritarios. Creados para garantizar que analizamos continuamente nuestros logros, los programas están diseñados para plantearnos retos y actuar como nuestra guía en la sostenibilidad. Nos guían para lograr un crecimiento sostenible y ético junto a nuestros socios

comerciales y para nuestros clientes. También son una fuente de inspiración para que innovemos de forma más sostenible. El reciente lanzamiento de nuestro contador de agua ALTAIR V5 de ecodiseño, que utiliza materiales más ligeros y de origen biológico, es un buen ejemplo.

A medida que avanzamos hacia nuestro objetivo de neutralidad en emisiones de carbono para 2045*, nos centramos especialmente en medir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Por segunda vez, recopilamos datos sobre GEI para medir el impacto de nuestras acciones y registramos reducciones de alcance 1 y 2 del 10 % entre 2021 y 2022.

La normativa y las expectativas de los clientes en torno a la sostenibilidad continuarán intensificándose y también tenemos previsto reforzar nuestras propias normas internas. Por eso hemos creado una nueva área funcional en Diehl Metering, Sostenibilidad y SGI. Este departamento existe para ampliar nuestros conocimientos e integrar más la sostenibilidad en nuestra actividad diaria. A medida que avancemos en nuestra estrategia a largo plazo, será esencial no solo que nos comportemos de forma más sostenible nosotros mismos, sino que permitamos ese mismo comportamiento en otras personas, desde nuestros empleados hasta nuestros clientes y las comunidades a las que sirven.

Atentamente,
Dr. Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering

* Ámbito 1 y 2



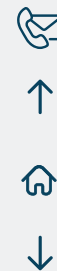
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA UN COMPROMISO DE TODO EL GRUPO CON LA SOSTENIBILIDAD

Diehl Metering forma parte del Grupo Diehl, comparte sus valores y se beneficia de las sinergias entre sus diferentes empresas y actividades.

El Grupo Diehl opera en 5 divisiones, con más de 17 665 empleados en todo el mundo y alcanzó una facturación de 3883 millones de euros en 2023. El compromiso del grupo con la sostenibilidad está marcado por sus orígenes como empresa familiar. Desde que se creó como una pequeña fundición en 1902, Diehl se ha centrado en cuidar de generaciones de empleados, clientes y proveedores, mientras que el crecimiento continuo significa que siempre ha tenido un ojo puesto en el futuro. En la actualidad, el grupo continúa fuertemente vinculado con las comunidades locales y contribuye activamente a la mejora social. Además, su compromiso se extiende a su amplia cartera, que abarca desde complejas aleaciones metálicas hasta sofisticados sistemas de componentes y servicios.

Todas las divisiones del grupo, incluida Diehl Metering, tienen un compromiso común con la sostenibilidad y comparten muchos de los mismos objetivos.





**LA SOSTENIBILIDAD
Y LA ÉTICA SON**

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA ACERCA DE DIEHL METERING

Somos una empresa líder mundial en el diseño, fabricación y suministro de soluciones de medición inteligente, así como del software y los servicios asociados. Nuestra misión es facultar a empresas de servicios públicos, municipios e industrias para que tomen el control de sus infraestructuras y permitirles gestionar la distribución y el consumo de agua y energía de forma más eficiente, sostenible y responsable.

Con raíces y sede en Alemania, actuamos como proveedor global de productos, soluciones y servicios. Al mismo tiempo, nuestros más de 1900 empleados se enorgullecen de mantener nuestros principios fundacionales de calidad, fiabilidad y proximidad al cliente cultivados durante más de 160 años.

Nuestro planteamiento es pensar de forma global y actuar de forma local, creando valor duradero para nuestros clientes para adaptar y desarrollar nuestra estrategia con y para ellos. Al apoyar su crecimiento a largo plazo, contribuimos a forjar un futuro mejor para nuestros clientes y las comunidades a las que sirven. Y al permitirles hacer un uso cada vez mejor del agua y la energía, contribuimos a preservar los recursos naturales del planeta y a mejorar la sostenibilidad para las generaciones futuras.

NUESTRAS RAÍCES

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA NUESTRO LEGADO

De fabricante tradicional de accesorios y sistemas de medición a parte importante del grupo Diehl mundial.



FOMENTAR
UN FUTURO SOS-
TENIBLE.



INICIOS

- 1862** Se funda en Breslavia (Polonia) la fundición NEPTUN, que suministra accesorios para instalaciones de agua y gas.
- 1912** NEPTUN se convierte en HYDROMETER Breslauer Wassermesserfabrik. Incluso hoy día, los expertos del sector continúan considerando este nombre una garantía de calidad.
- 1951** La sede de la empresa se traslada de Breslavia a Ansbach (Alemania).



Vea más información sobre nuestro legado

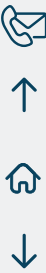
IMPULSADOS POR LA INNOVACIÓN

- 1996** Lanzamiento de nuestra tecnología de radio IZAR.
- 1998** La empresa francesa Sappel y la filial polaca Mirometr se incorporan al Grupo HYDROMETER.
- 2001** La empresa austriaca ELIN Wasserwerkstechnik se une al Grupo HYDROMETER. De fabricante tradicional de accesorios y sistemas de medición a parte importante del grupo Diehl mundial.
- 2003** Integración del Grupo HYDROMETER en el Grupo Diehl.
- 2008** Todas las unidades de negocio se convierten en Diehl Metering.

TRABAJAR POR UN FUTURO SOSTENIBLE

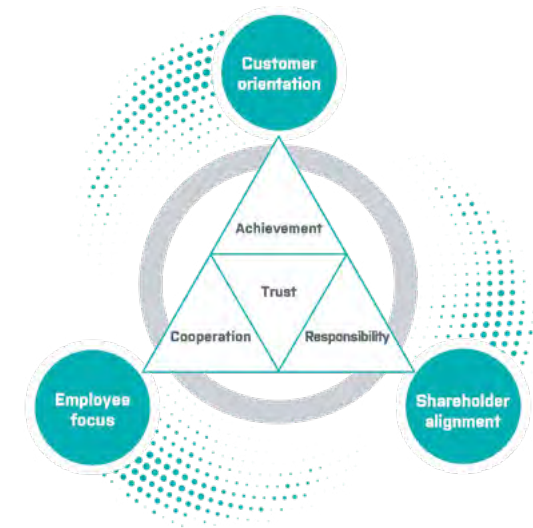
- 2012** Diehl Metering Alemania celebra su 150 aniversario.
- 2019** Lanzamiento de nuestro contador de ultrasonidos HYDRUS 2.0.
- 2020** Diehl Metering obtiene la certificación SGI multi-site, así como las certificaciones MID e ISO 9001 y 14001.
- 2021** Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- 2023** Diehl Metering recibe la medalla de bronce de Ecovadis por su primera evaluación global de toda la empresa.

UN FUTURO MEJOR
PARA TODOS



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA LO QUE NOS MUEVE

En Diehl Metering, todo lo que hacemos está motivado por las personas. Por eso nuestra cultura corporativa tiene tres ejes: nuestros clientes, nuestros empleados y nuestros accionistas. Son el punto de partida de nuestra forma de actuar y de concebir el futuro.



Presentación detallada de nuestros principios rectores
en la página 31

NUESTRA VISIÓN

Crear impulso e innovación para alcanzar un futuro sostenible

Con las tendencias mundiales que afectan al planeta, estamos convencidos de que ahora es más urgente que nunca encontrar formas nuevas y responsables de utilizar nuestros recursos naturales. Creemos en un mundo en el que los recursos se gestionen de manera óptima en todas partes. Mediante tecnologías y soluciones avanzadas, ayudamos a nuestros clientes y a sus comunidades a que contribuyan a un mañana más sostenible.

NUESTRA MISIÓN

Centrados en los clientes, los empleados y la sostenibilidad

Tenemos una sólida misión basada en los pilares de la satisfacción del cliente, el desarrollo del personal y el crecimiento sostenible.

Resumiendo,

- La satisfacción del cliente es lo primero: servir al cliente a largo plazo y crear valor añadido.
- Nuestra gente nos guía: promover la formación y una cultura común.
- La responsabilidad es nuestra obligación: de este modo, contribuimos a ahorrar los recursos de nuestro planeta y hacemos una importante aportación al desarrollo futuro del Grupo Diehl.

De todas estas formas, damos vida a la reivindicación de nuestra empresa: Empower a sustainable future.

NUESTROS PRINCIPIOS RECTORES

Cientes, empleados y accionistas son nuestras tres anclas.

Cientes, empleados y accionistas son nuestras tres anclas. Para todos estos grupos diferentes, utilizamos un planteamiento común basado en los valores compartidos de cooperación, confianza, responsabilidad y logros. Estos principios rectores nos ayudan a ofrecer a los clientes un valor duradero para su empresa y el medio ambiente. Nos ayudan a dar a nuestros equipos oportunidades de innovar y marcar una diferencia real para la gente de todo el mundo. Y nos dirigen a proporcionar a los municipios los medios para gestionar el agua y la energía de forma más económica y responsable.

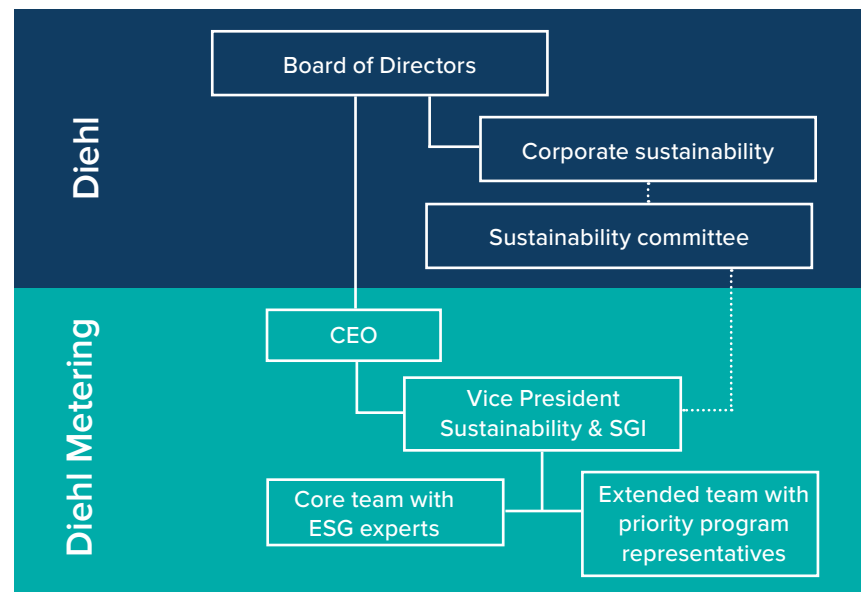


PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

ORGANIGRAMA

Nuestra empresa está estructurada para garantizar que siempre tomamos las decisiones mejor informadas y maximizamos el impacto de nuestras acciones sobre el terreno. Aunque la sostenibilidad es una prioridad de toda la empresa, está guiada por nuestro departamento de Sostenibilidad y SGI, que actúa como garante de la calidad y el cumplimiento en toda la empresa.

ORGANIZACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DIEHL



ORGANIZACIÓN DE DIEHL METERING

Divisional Board	CEO Speaker / Strategy / Personal development	COO Production / Development / Quality	CSO Marketing / Sales	CFO Commercial management																				
Strategic Business Unit (SBU)	Metering & Connectivity		Analytics & Services																					
Top Corporate Functions	<table border="1"> <tr> <td>Corp. Innovation Management</td> <td>People Management</td> </tr> <tr> <td>Strategy</td> <td>Main sites</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sustainability & Integrated management system</td> </tr> </table>	Corp. Innovation Management	People Management	Strategy	Main sites	Sustainability & Integrated management system		<table border="1"> <tr> <td>Development</td> <td>Global Operations & Supply chain management</td> </tr> <tr> <td>Quality Management</td> <td>Operations Strategy & Engineering</td> </tr> </table>	Development	Global Operations & Supply chain management	Quality Management	Operations Strategy & Engineering	<table border="1"> <tr> <td>Business development & Partners</td> <td>Sales Regions*</td> </tr> <tr> <td>Marketing & Communication</td> <td>Sales Operations</td> </tr> </table> <p>SR1*: Norteamérica SR2*: Europa Occidental, Centro y Sudamérica SR3*: Europa Central, Oriental y Septentrional, Cáucaso y Asia Central SR4*: China, Sudeste Asiático, Australia SR5*: Oriente Medio, África, Turquía</p>	Business development & Partners	Sales Regions*	Marketing & Communication	Sales Operations	<table border="1"> <tr> <td>Group Support</td> <td>IT Management</td> </tr> <tr> <td>Strategic Purchasing</td> <td>Finance & Controlling</td> </tr> <tr> <td colspan="2">In-house consulting</td> </tr> </table>	Group Support	IT Management	Strategic Purchasing	Finance & Controlling	In-house consulting	
Corp. Innovation Management	People Management																							
Strategy	Main sites																							
Sustainability & Integrated management system																								
Development	Global Operations & Supply chain management																							
Quality Management	Operations Strategy & Engineering																							
Business development & Partners	Sales Regions*																							
Marketing & Communication	Sales Operations																							
Group Support	IT Management																							
Strategic Purchasing	Finance & Controlling																							
In-house consulting																								

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA DIEHL METERING DE UN VISTAZO



1910
EMPLEADOS EN
TODO EL MUNDO



435
MILLONES DE EUROS
DE FACTURACIÓN
ANUAL



15
UBICACIONES EN
TODO EL MUNDO



MÁS DE
160 AÑOS
EXPERIENCIA
COMBINADA EN
NUESTRO ADN



MÁS DE
25 AÑOS
DE EXPERIENCIA
en tecnologías de
radio y ultrasonidos



55/100
percentil 64

**DIEHL METERING
GROUP**

Medalla de bronce
(1.ª evaluación)

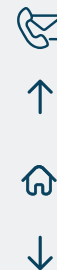
MÁS DE
7,1 MILLONES DE
CONTADORES/
AÑO

1.ER
CONTADOR DE
AGUA POR ULTRA-
SONIDOS DEL
MERCADO

13,3
MILLONES
DE CONTADORES
POR ULTRASO-
NIDOS

34,1
MILLONES DE
CONTADORES DE
DESPLAZAMIENTO
POSITIVO

62,9
MILLONES DE
MÓDULOS DE
RADIO

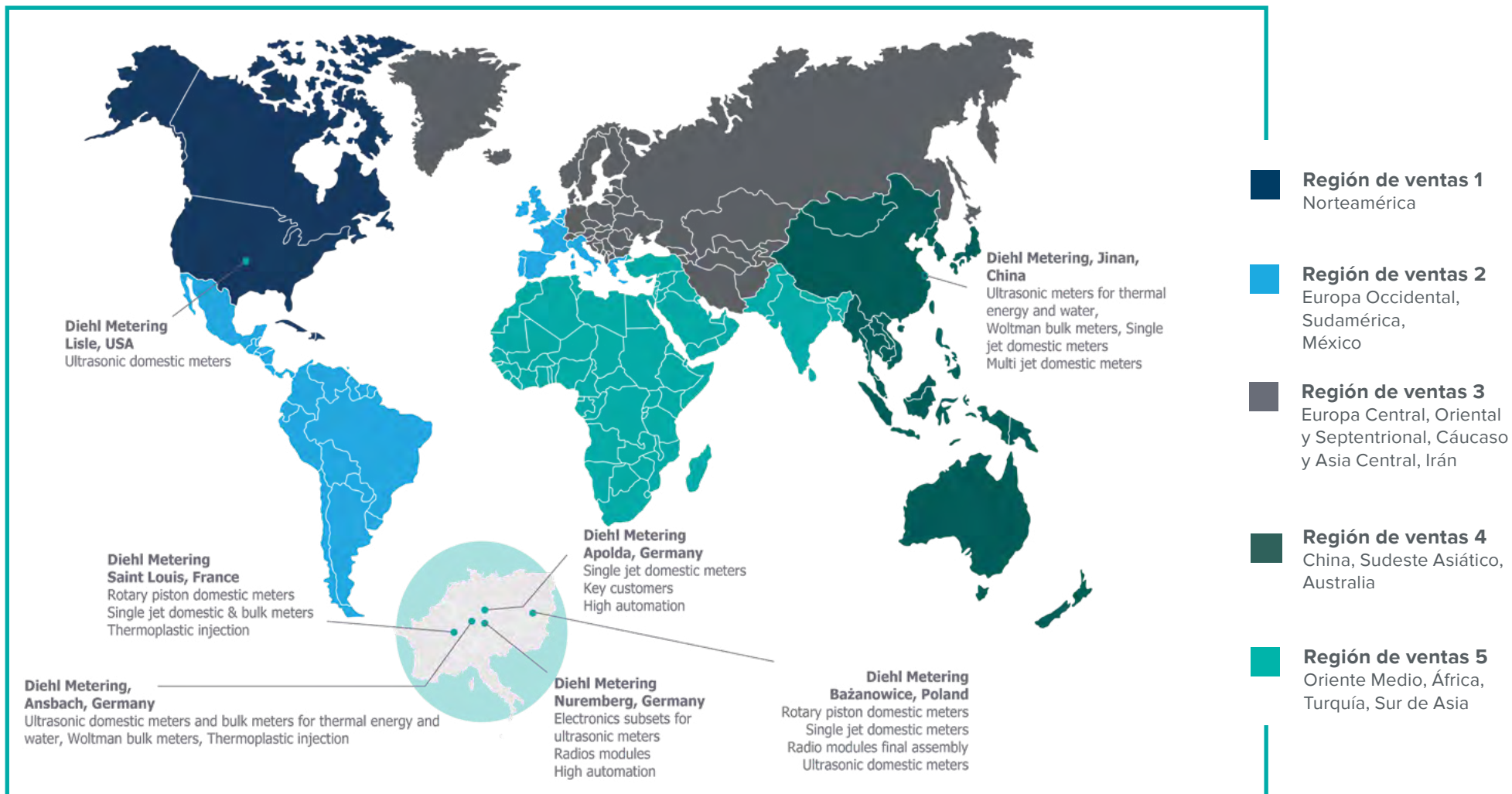




PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

PRESENCIA LOCAL EN TODO EL MUNDO

Con 5 regiones de ventas y 7 zonas de producción en todo el mundo, nuestro objetivo es estar donde están nuestros clientes. Creemos que la proximidad al cliente no solo es esencial para establecer relaciones y comprender las necesidades locales; también es fundamental en términos de sostenibilidad. Al tener presencia local, reducimos nuestra huella de carbono al limitar el transporte, al tiempo que posibilitamos el desarrollo económico de las zonas donde operamos.

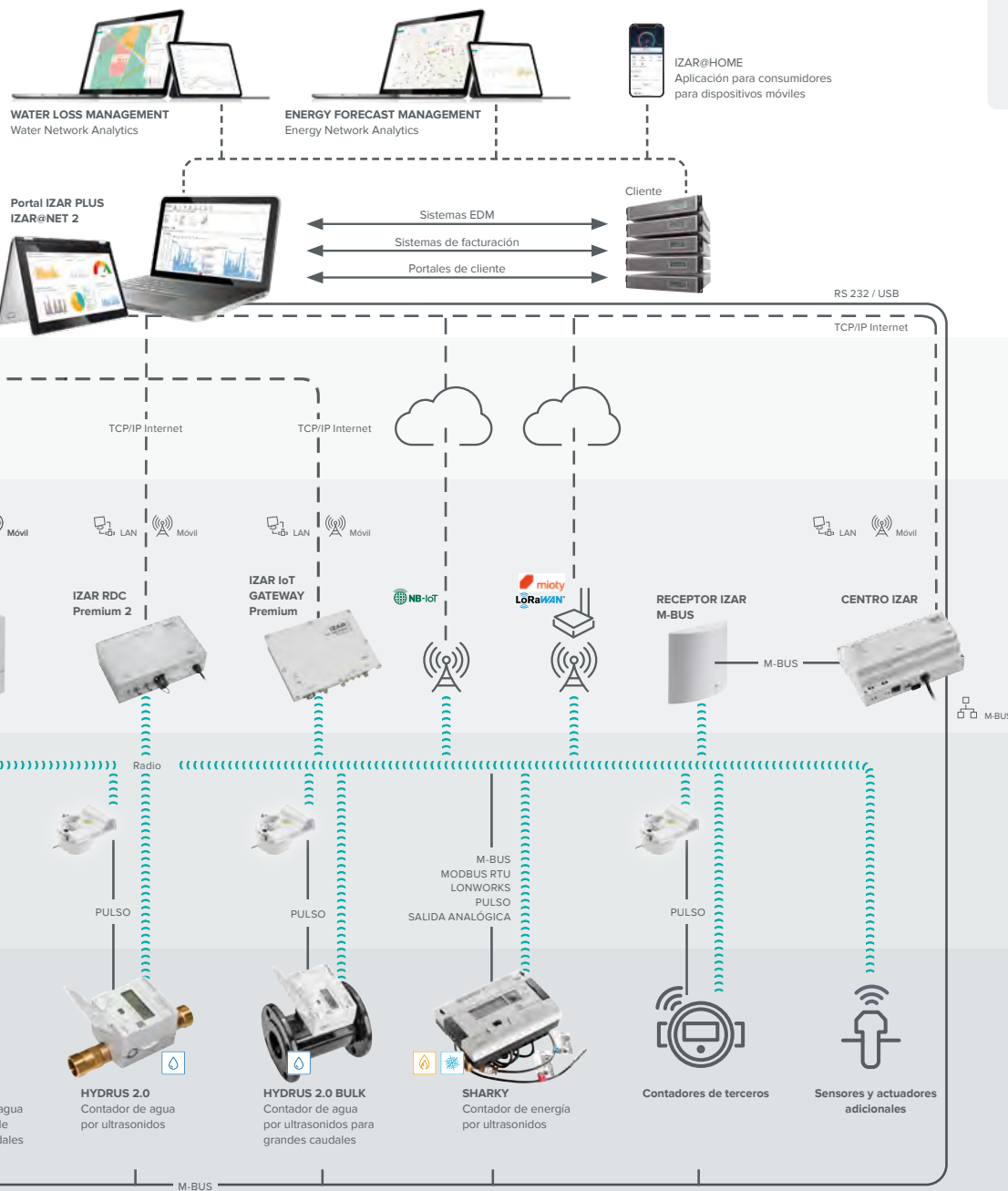


PRODUCTOS, SOLUCIONES Y SERVICIOS

EL SISTEMA IZAR



LoRaWAN® es una marca utilizada con licencia de LoRa Alliance®



PRODUCTOS, SOLUCIONES Y SERVICIOS LLEVAR LOS DATOS MÁS ALLÁ CON ANÁLISIS Y SERVICIOS

Diehl Metering desarrolla soluciones y servicios inteligentes para promover un uso más inteligente del agua y la energía. Nuestra cartera de productos incluye contadores de agua y energía térmica de alta precisión, sensores y otros dispositivos conectados. Todos estos productos son capaces de recopilar una gran cantidad de datos sobre las redes de distribución, que luego son transmitidos por nuestro sistema de radio IZAR e interpretados por nuestro software IZAR Meter Data Management (MDM).

Mediante estas soluciones, permitimos a nuestros clientes capitalizar las oportunidades del IdC y del mundo digital. La información que obtienen a partir de los datos es fundamental para aumentar la eficiencia de sus redes de agua y energía, reducir los residuos y ahorrar unos recursos preciosos. Esto, a su vez, contribuye a la sostenibilidad de su organización, al tiempo que beneficia a los consumidores finales y al medio ambiente local.

Foco de atención

Los datos procesables son fundamentales para un negocio sostenible. Por este motivo, Diehl Metering ha creado recientemente una nueva unidad de negocio estratégica (UNE): Análisis y servicios.

La nueva UNE colabora estrechamente con la unidad de Medición y conectividad para avanzar en la transformación digital de nuestro sector. En colaboración con nuestros clientes, Análisis y servicios está desarrollando una cartera que incluye software digital, servicios de automatización, productos digitales SaaS, IA y mucho más. También presta servicios de consultoría directamente a nuestros clientes.

El objetivo de la UNE es utilizar el poder de los datos para fomentar aún más la eficiencia y la sostenibilidad para nuestros clientes, ayudándoles a reducir las pérdidas de agua, mejorar la distribución de calefacción e identificar áreas para mejorar la calidad del agua.

NUESTROS PRINCIPIOS PARA CONVERTIR LOS DATOS EN VALOR

LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO

- **Ahorre valiosos recursos** identificando, cuantificando y priorizando las fugas de agua o el derroche de energía.
- Reduzca el tiempo de detección y **evite posibles daños** a infraestructuras y personas.



PARA TODOS

- Valor inmediato gracias a nuestro **enfoque en la facilidad de uso** con requisitos mínimos de incorporación.
- Empiece **independientemente de la madurez digital** o el nivel de conocimientos del usuario.
- **Sistema agnóstico** que puede funcionar con redes mixtas y otras marcas de contadores.



POTENCIAR LA CONCENTRACIÓN

- Reciba recomendaciones claras para priorizar su capacidad.
- Empodérese para **tener el control** de su red de agua.
- Le permitimos **centrarse en las cosas importantes**.





GOBERNANZA

GARANTIZAR LA CALIDAD Y EL CUMPLIMIENTO DE NUESTRO SGI

Priorizamos la excelencia mediante un sistema de gestión integrado diseñado para agilizar nuestras operaciones. Al adoptar un enfoque basado en procesos, pretendemos garantizar el rendimiento a todos los niveles.

NUESTRA POLÍTICA DE SGI

Como líderes de Diehl Metering, nos comprometemos a garantizar el rendimiento en calidad, protección medioambiental, salud, seguridad y protección. Nos comprometemos a implantar, mantener y mejorar continuamente la eficacia de nuestro SGI (Sistema Integrado de Gestión).

A nuestras partes interesadas les garantizamos productos y servicios que cumplen sus expectativas. Todo se basa en la aplicación de normas y textos reglamentarios.

Del mismo modo, buscamos la excelencia en la metrología legal por medio de la acreditación ISO 17025 de nuestro laboratorio de calibración y pruebas. Y para demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad, formamos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas como miembro signatario.

Nuestro camino hacia la excelencia no termina nunca. Confiamos plenamente en su compromiso, su pasión y su persistencia en...

LA FORMA EN QUE UTILIZAMOS LOS RECURSOS.



Dr. C. Bosbach

A. Geuther

R. Edel

J-C. Luttringer



SGI y Certificados

Para saber más sobre nuestro SGI y descubrir nuestras certificaciones, visite la página específica en nuestro sitio web:

[Nuestro Sistema de Gestión Integrado \(SGI\)](#)



NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO (SGI)

Nuestra visión y nuestro objetivo quedan patentes al cumplir con los estándares internacionales en lo referente a metrología, calidad, salud, seguridad, seguridad de la información, protección medioambiental y prevención de la contaminación.

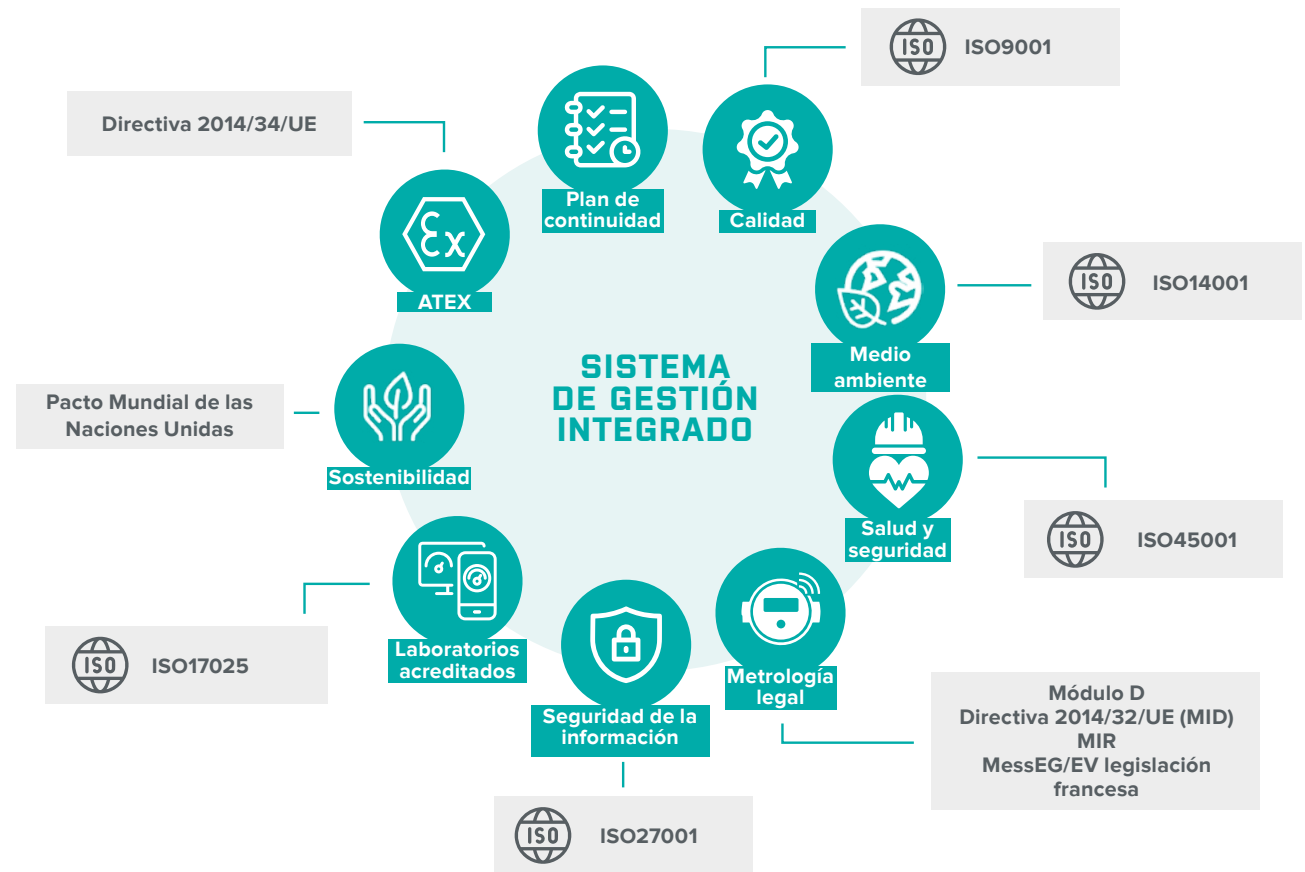
El alcance de nuestro SGI certificado conforme a los requisitos de las normas ISO 9001 e ISO 14001 es: diseño, fabricación, venta y servicio de mantenimiento de soluciones inteligentes para medición de agua, energía térmica y gas, transmisión de datos y sistemas y software de gestión de datos.

El ámbito de nuestra certificación de metrología legal es el agua, los contadores de energía térmica de la normativa de la UE para calefacción y la normativa nacional para contadores de refrigeración. Centrándonos en la Directiva Europea 2014/32/UE (MID), MIR, MessEG/EV y la ley francesa sobre instalación de contadores térmicos, se excluye el capítulo 8.3 de la ISO 9001 v.2015 "Diseño y desarrollo de productos y servicios".

Sobre todo, el consejo de la división y los propietarios del proceso garantizan que todos los empleados:

- Cumplan las disposiciones del informe de sostenibilidad y los documentos asociados.
- Respeten las buenas prácticas profesionales para mantener la calidad de su trabajo.
- Garanticen la conformidad con el tipo de productos manufacturados e instalados (metrología legal, ATEX, normativa sobre agua potable...).
- Prohíban cualquier modificación de carácter normativo o metrológico.
- Aseguren la integridad y lealtad en todas las actividades comerciales (imparcialidad, rechazo de los sobornos, libre competencia, transparencia en las relaciones y protección de la propiedad intelectual).
- Reduzcan el impacto medioambiental de los productos y actividades.

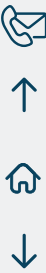
REQUISITOS PERTINENTES



- Incrementen la salud y la seguridad con mejores condiciones laborales.
- Garanticen que nuestras actividades de lobby no perjudiquen el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad.

Buscamos la excelencia en la metrología legal por medio de la acreditación ISO 17025 de nuestro laboratorio de calibración y pruebas.

También apoyamos los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y seguimos los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en nuestra actividad diaria.



GOBERNANZA

METROLOGÍA LEGAL: NUESTRA ACTIVIDAD PRINCIPAL

Muchos países del mundo imponen requisitos legales a los dispositivos de medición si se utilizan para transacciones comerciales. En la UE, por ejemplo, la Directiva modificada sobre instrumentos de medida 2014/32/UE, conocida como MID, exige a los fabricantes que realicen una evaluación específica de la conformidad de los instrumentos. Todos los contadores distribuidos por Diehl Metering cumplen esta directiva, así como otras normas nacionales, europeas e internacionales aplicables.

Esta metrología legal tiene por objeto fomentar la equidad y la trazabilidad, y reducir las posibilidades de fraude o comportamiento poco ético. También garantiza que las empresas puedan confiar en mediciones precisas y coherentes a lo largo del tiempo, de modo que puedan supervisar su progreso en términos de eficiencia y sostenibilidad. La metrología legal es, por tanto, una valiosa herramienta para reforzar las prácticas sostenibles.

LÍDER EN PRUEBAS METROLÓGICAS

Como fabricante y proveedor de contadores y otros dispositivos de medición, Diehl Metering está sujeto a las normas nacionales, europeas e internacionales de metrología legal. Estamos orgullosos no solo de cumplir estas normas, sino de ser una referencia de precisión, trazabilidad y fiabilidad en nuestro sector.

Nuestro equipo de metrología dispone de laboratorios de pruebas en varios lugares del mundo. Abarcamos todas las tecnologías de pruebas habituales, como las pruebas de calibración, aceptación e inspección. Además, nuestro departamento de construcción de bancos de pruebas desarrolla y fabrica sus propias instalaciones de pruebas.

UNA RED DE EXPERTOS EN METROLOGÍA

Como líder reconocido en metrología, colaboramos regularmente con laboratorios externos para garantizar unos niveles de calidad elevados y constantes en nuestro sector. Además de realizar nuestras propias calibraciones internas, trabajamos con expertos de confianza para realizar calibraciones externas. Realizamos comparaciones de circuitos entre nuestros propios laboratorios y establecimientos externos. Y nos asociamos con los principales actores de la metrología para seguir desarrollando el sector.

GARANTÍA DE CALIDAD EN CADA ETAPA DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



MEDIO AMBIENTE

ACTUAR EN FAVOR DEL PLANETA



La sobreexplotación de los recursos naturales de la Tierra es una de las principales causas de algunos de los problemas más acuciantes de la sociedad, como el cambio climático. Entre esos recursos naturales están el agua y la energía de las que todos dependemos en nuestra vida cotidiana. Por ello, en Diehl Metering, consideramos que es nuestro deber capacitar a todos para hacer un mejor uso de esos recursos a través de los servicios y soluciones que ofrecemos.

Ayudar a las empresas de servicios públicos a hacer sus redes más eficientes y ahorrar recursos es el núcleo de nuestro negocio. Pero, al mismo tiempo, sabemos que debemos responsabilizarnos de nuestro propio impacto en el medio ambiente. Lideramos activamente iniciativas para reducir nuestra huella de carbono, como la disminución de las emisiones de CO₂, la inversión en maquinaria energéticamente eficiente, el uso de menos plástico y envases y la reducción del consumo de agua en nuestras fábricas.

También participamos en iniciativas para fomentar la diversidad ecológica, la reducción de residuos y la reutilización y el reciclaje.

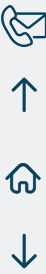
FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD CON BEE4PLANET

Las abejas son imprescindibles para el medio ambiente. Mediante la polinización, ayudan a las plantas a crecer y prosperar. Las plantas, a su vez, proporcionan alimento y refugio a los animales. Hoy día, la mortalidad de las abejas aumenta a un ritmo preocupante. En Europa Occidental, el número de colonias de abejas melíferas disminuyó más del 36 % entre 1990 y 2020, pasando de 3,5 a 2,2 millones. Si esta tendencia continúa, en Europa Occidental no quedarán colonias de abejas dentro de unos 50 años.

Para tratar de hacer frente a esta crisis, Diehl Metering apoya a Bee4Planet, una organización que aumenta de forma sostenible las poblaciones de abejas en la región de Múnich (Alemania). La asociación nos permite contribuir a preservar la biodiversidad, asegurar el suministro de alimentos, proteger el medio ambiente y garantizar que las generaciones futuras puedan confiar en la polinización de las plantas por insectos.



Para más información sobre el proyecto,
visite www.weiheungsbiene.de
(solo en alemán)



MEDIO AMBIENTE

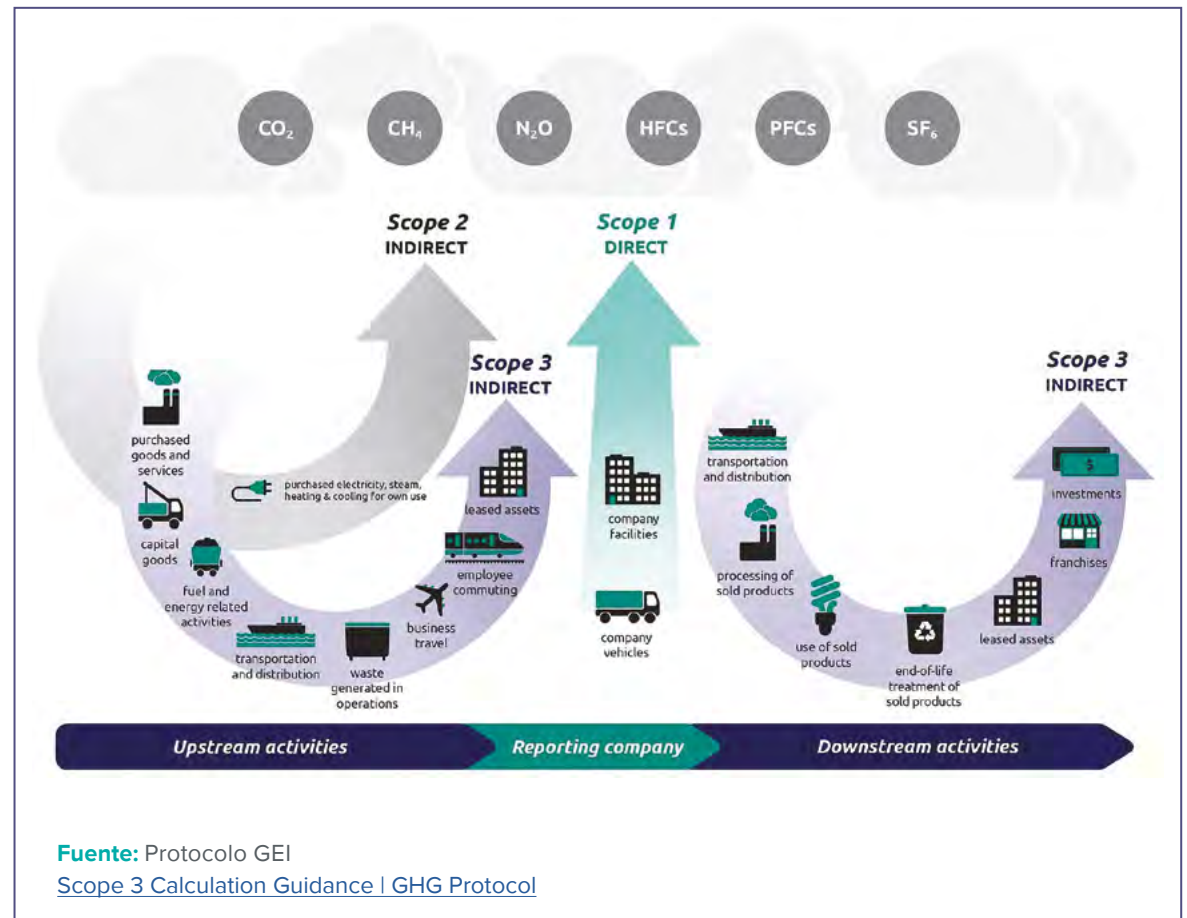
CONTROL DE LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO

Es bien sabido que las emisiones humanas de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero son los principales impulsores del cambio climático. El aumento global de las temperaturas es responsable de la subida del nivel del mar, de patrones meteorológicos impredecibles y del incremento de catástrofes naturales como inundaciones y sequías. Por ello, Diehl Metering trabaja activamente para reducir su impacto.

Por segundo año consecutivo, nuestra empresa ha evaluado sus emisiones de GEI en nuestros 7 centros de producción y 1 centro logístico en todo el mundo, distinguiendo entre 3 tipos diferentes de emisiones:

- **Ámbito 1:** Emisiones directas como resultado de nuestra propia actividad empresarial.
- **Ámbito 2:** Emisiones indirectas como resultado de la compra de energía, calor o vapor.
- **Ámbito 3:** Todas las demás emisiones que se producen antes o después en la cadena de valor de la empresa.

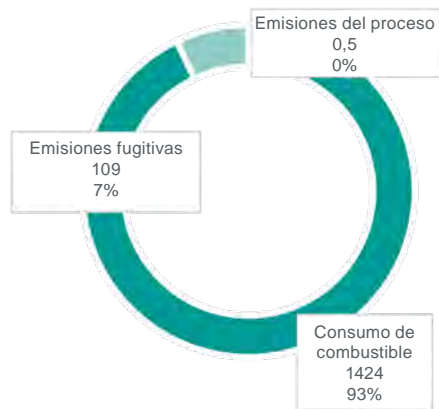
Para evaluar nuestras emisiones, aplicamos la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, considerada la norma internacional autorizada para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero, y publicada por el Instituto de Recursos Mundiales y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. Muchas de las especificaciones y principios se comparten con otras normas internacionales, como la ISO 14067.



NUESTROS LOGROS EN 2022

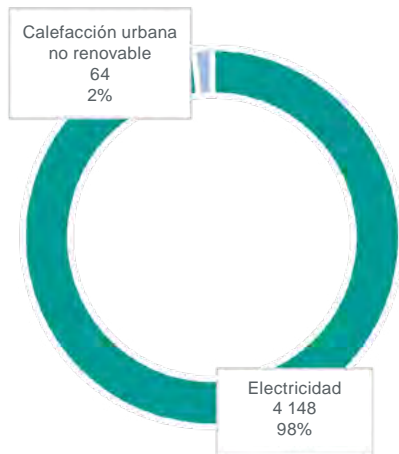
ÁMBITO 1

En 2022, las emisiones de las instalaciones de Diehl Metering representaron **1534 toneladas de CO₂ equivalente**. Estas emisiones se debieron principalmente al gas natural utilizado para la calefacción de nuestras distintas sedes.



ÁMBITO 2

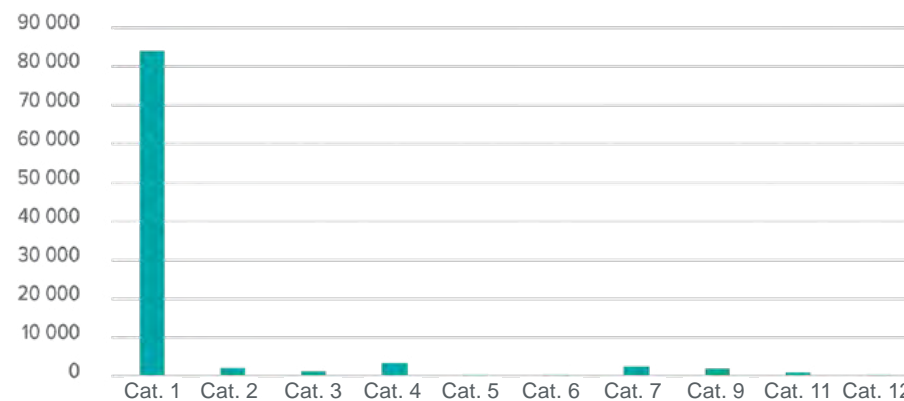
Nuestras emisiones, compuestas de electricidad, calor y vapor, fueron de **4212 toneladas de CO₂ equivalente** en 2022. Esto se debió a la compra de electricidad no renovable.



ÁMBITO 3

Supone un **90 % de las emisiones totales** y se debió a la compra de bienes y servicios. Estos índices de emisión están muy en consonancia con los de las empresas de producción típicas.

Toneladas de CO₂ eq

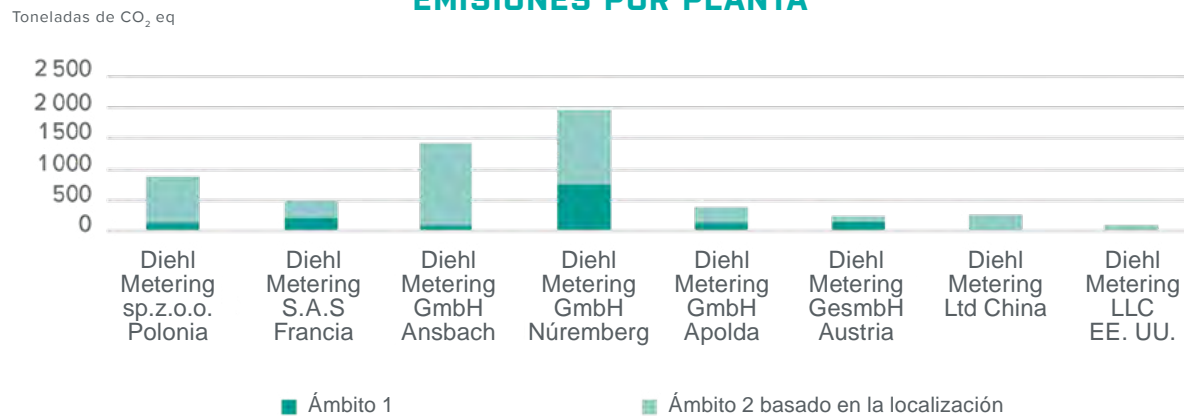


- Cat. 1: bienes y servicios adquiridos
- Cat. 2: bienes de equipo
- Cat. 3: actividades relacionadas con los combustibles y la energía
- Cat. 4: transporte y distribución previos
- Cat. 5: residuos
- Cat. 6: viajes de negocios
- Cat. 7: desplazamientos de los trabajadores
- Cat. 9: transporte y distribución derivados
- Cat. 11: uso de los productos vendidos

EMISIONES CONSOLIDADAS



EMISIONES POR PLANTA



Los resultados muestran una **disminución del 10 % en los ámbitos 1 y 2 entre 2021 y 2022**, lo que coincide con nuestro objetivo. Las cifras del ámbito 3 han **disminuido un 65 % interanual**, aunque esto se debe en parte a un cambio en la forma de medir los datos de los componentes electrónicos.

Nuestros planes de acción para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero se gestionan principalmente a través de nuestros programas prioritarios sobre gestión de proveedores, ecodiseño y gestión de recursos con los equipos especializados asociados.



EVALUAR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO ES EL PRINCIPIO DEL CAMINO PARA REDUCIRLAS; POR ELLO, DIEHL METERING HA ESTABLECIDO OBJETIVOS A MEDIO Y LARGO PLAZO, Y CADA CENTRO DEFINE SU PROPIO PLAN DE TRANSICIÓN. NUESTRO OBJETIVO, ESTABLECIDO EN 2021, ES REDUCIR LAS EMISIONES EN TORNO AL 40 % PARA 2030 Y LOGRAR LA NEUTRALIDAD DE CARBONO EN 2045*.

Dr. Christof Bosbach, CEO



* Ámbitos 1 y 2



SOCIAL

DERECHOS HUMANOS Y TRABAJO

La dignidad humana es una parte indispensable del negocio y las operaciones de Diehl Metering. Creemos firmemente en el respeto y la protección de las personas en todas partes: nuestros empleados, nuestros clientes, nuestra cadena de suministro y la sociedad en su conjunto.

Apoyo a los empleados

Sabemos que nuestro personal es nuestro activo más valioso; por ello lo escuchamos atentamente. Tenemos una política de puertas abiertas, que anima a los empleados a comentar libremente cualquier asunto con sus jefes. En muchos centros, nuestros representantes de los empleados mantienen un diálogo constante con los miembros del equipo. Nos aseguramos de que las condiciones de trabajo cumplan los códigos laborales nacionales, y también organizamos sesiones periódicas de feedback con los empleados como una oportunidad para discutir abiertamente cómo están rindiendo, dónde están sus puntos fuertes, qué esperan de la empresa y en qué habilidades futuras deberían centrarse. A mayor escala, realizamos encuestas bianuales para conocer la opinión de la comunidad global de Diehl Metering y saber dónde ven margen de mejora. En nuestra última encuesta bianual de 2022, participó el 72 % de los empleados y la afirmación "Sé que la sostenibilidad es un objetivo estratégico importante en Diehl Metering" obtuvo una puntuación media de aprobación de 4,2/5.

También hemos creado nuestra propia organización de derechos humanos en Diehl Metering, con responsables de derechos humanos en cada centro y un

proceso de resolución de quejas bien definido y accesible a todos los empleados. Para los casos de discriminación o acoso, hay personas de contacto específicas en cada centro.

Salud y bienestar

Cuidamos el bien más preciado que tienen nuestros empleados: su salud. Desde equipos de protección individual hasta puestos de trabajo seguros, garantizamos la mejor protección posible en el trabajo.

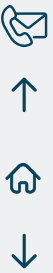
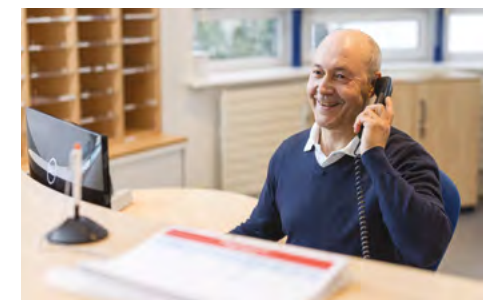
Nuestros comedores se centran cada vez más en ofrecer comida sana y asequible, con agua potable gratuita. Apoyamos regularmente a los empleados para que emprendan iniciativas deportivas, a menudo combinadas con la recaudación de fondos para personas necesitadas.

En muchos centros hemos establecido iniciativas clave para garantizar unas condiciones de trabajo óptimas a los empleados con familia. Algunos ejemplos son la habilitación de zonas de oficina discretas para la lactancia materna, guarderías de empresa para niños de diez semanas a tres años y programas de vacaciones de verano para menores de 14 años. Muchos empleados se benefician de oficinas móviles y horarios de trabajo



flexibles para optimizar su conciliación. Y tratamos de ayudar a los empleados de más edad a pasar sin problemas a la jubilación sabiendo que seguiremos en contacto incluso después de la jubilación.

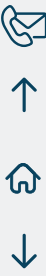
Además de cubrir todas las obligaciones reglamentarias en materia de salud y seguridad, nos esforzamos por ofrecer a los empleados atractivas prestaciones adicionales, con muchos centros que proporcionan lugares de trabajo ergonómicos y un seguro médico privado subvencionado.





COMPARTIR NUESTRO LUGAR DE TRABAJO EN EL DÍA DE LA FAMILIA

En Diehl Metering, muchos de nuestros centros organizan un Día de la Familia, una oportunidad para que los miembros del equipo compartan su vida profesional con sus familias y para que todos se conozcan en un ambiente relajado. En 2023, nuestras sedes de Alemania, Francia y Polonia invitaron a los empleados a traer a sus parejas e hijos al lugar de trabajo para pasar un día de diversión y descubrimiento en familia. Lo más destacado fue una visita a nuestras zonas de producción, un anticipo de futuras innovaciones, además de una zona de juegos para niños y regalos hechos con materiales reciclados.



SOCIAL

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

En Diehl Metering, creemos que la diversidad nos enriquece como empresa. Por eso trabajamos activamente para reforzar la diversidad de los empleados en materia de género, procedencia, etnia, edad y nacionalidad.

En toda nuestra empresa hay unas 40 nacionalidades distintas representadas en nuestra plantilla. En algunos centros hemos avanzado mucho en la promoción de mujeres a puestos directivos, y continuamos actuando para alcanzar la plena igualdad. Hemos fijado la diversidad y la promoción de las mujeres en sus carreras como uno de nuestros objetivos estratégicos.

Igualdad de género

En todas nuestras sedes mundiales, la proporción de mujeres empleadas se mantuvo estable en el 42 % en 2023. El porcentaje de mujeres en puestos directivos aumentó del 19 al 21 % en el mismo periodo. Animamos a las empleadas a asumir estas funciones y profesiones, y a convertirse en quienes quieren ser, expresando todo el potencial de su talento. Al ofrecer una estructura de trabajo flexible, permitimos a los miembros del equipo compaginar su vida profesional con sus responsabilidades personales, incluida la paternidad. Como empresa familiar, es importante para nosotros adaptarnos a las necesidades de las familias y apoyar a las mujeres durante la maternidad.

Tenemos una estricta política de igualdad de retribución para trabajos iguales y aplicamos las normas nacionales en materia de igualdad profesional. A la hora de contratar nuevos talentos, el único criterio es quién encaja mejor en el puesto, independientemente de su edad, sexo o nacionalidad. Ofrecemos a todos los miembros del equipo las mismas oportunidades en nuestros programas de desarrollo y formación.

Discapacidades

Las discapacidades no siempre son visibles: un trabajador discapacitado puede padecer una discapacidad visual, auditiva, mental o física, o una enfermedad discapacitante. Una incapacidad también puede ser temporal, permanente o aparecer de repente. Integrar a los empleados discapacitados significa realizar adaptaciones (v. el gráfico). Pero no se trata solo de recursos; se trata sobre todo de cambiar la forma de ver la discapacidad centrándose en las capacidades. Todos nuestros empleados son conscientes de que el éxito de la integración es asunto de todos. Hoy, el 3,4 % de nuestros empleados tiene alguna discapacidad.



Adaptaciones para facilitar la integración de los trabajadores discapacitados



- **Apoyo humano**
(concienciación de los empleados)



- **Equipamiento específico**
(silla y escritorio ergonómicos, etc.)



- **Organización del trabajo adaptada**
(horarios flexibles, teletrabajo)



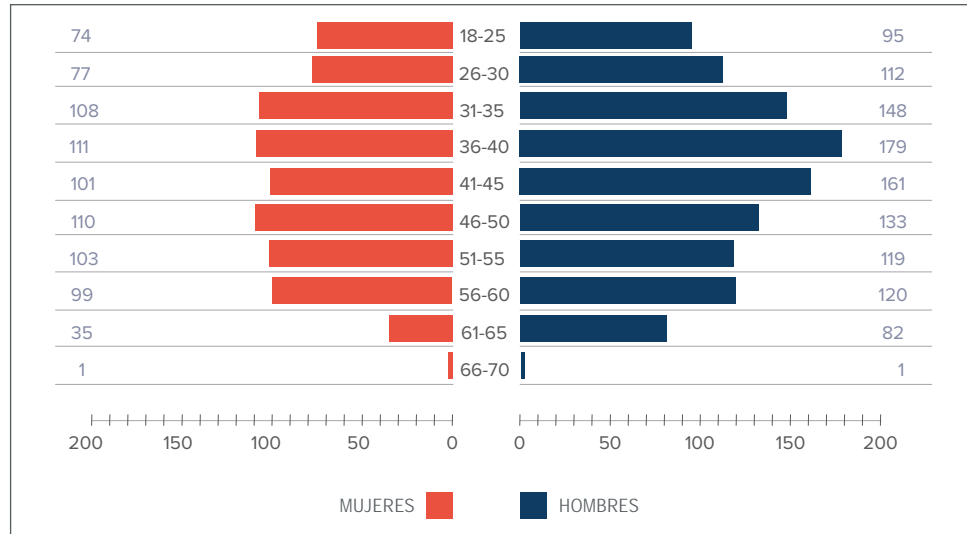
Diversidad de edades

Creemos que la diversidad de grupos de edad es un activo valioso para nuestra empresa y para la experiencia de todos los empleados. Las distintas generaciones pueden aprender unas de otras, y una mezcla de edades ayuda a aportar diferentes perspectivas e ideas a la empresa.

En la actualidad contamos con un amplio abanico de edades en toda la empresa, con contrataciones periódicas de jóvenes para equilibrar a los que dejan la empresa al final de sus carreras.

Respetar los derechos individuales de todos:

En Diehl Metering, estamos comprometidos con un fuerte enfoque orientado a la diversidad.



Pirámide de edades 2023: Porcentaje de trabajadores (azul) y trabajadoras (rojo) por grupos de edad



“

CUANDO HACE 28 AÑOS FUI MADRE, ME DIERON MUCHA FLEXIBILIDAD SOBRE CÓMO Y CUÁNDO TRABAJAR. ECHANDO LA VISTA ATRÁS, EN LAS SESIONES DE FORMACIÓN TÉCNICA Y EN LAS CONVENCIONES SOLÍA SER LA ÚNICA MUJER, PERO NUNCA ME SENTÍ JUZGADA POR MI GÉNERO.

”

Sigrid Heubeck, Head of Enterprise Resource Planning





PROGRAMAS PRIORITARIOS

NUESTRO PAISAJE SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS PRIORITARIOS

Nuestros 7 programas prioritarios abarcan una amplia gama de criterios ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza) al tiempo que incorporan todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas que son importantes para nuestro negocio.

<h3>E: medio ambiente (environment)</h3> <p>El impacto de una empresa en la naturaleza, incluidos la tierra, el aire, el agua y los ecosistemas</p>	<h3>S: social</h3> <p>Cuestiones relacionadas con los empleados y la comunidad, además del compromiso social externo de la empresa</p>	<h3>G: gobernanza</h3> <p>Estrategia, ética e integridad, gobierno corporativo y diálogo con las partes interesadas</p>
<h4>LA COBERTURA DE NUESTRO PROGRAMA PRIORITARIO</h4>		
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos <ul style="list-style-type: none"> • Local para local • Gestión de proveedores <ul style="list-style-type: none"> • Ecodiseño • Soluciones para respaldar la sostenibilidad del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciación de nuestros equipos <ul style="list-style-type: none"> • Local para local • Crecimiento sostenible y ético <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de proveedores • Soluciones para respaldar la sostenibilidad del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos <ul style="list-style-type: none"> • Local para local • Gestión de proveedores <ul style="list-style-type: none"> • Ecodiseño • Soluciones para respaldar la sostenibilidad del cliente <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento sostenible y ético • Potenciación de nuestros equipos
<h4>NUESTROS OBJETIVOS PRINCIPALES</h4>		
<p>Reducir los gases de efecto invernadero</p>	<p>Mejorar la igualdad y la diversidad Trabajar en un entorno seguro y justo</p>	<p>Lograr un crecimiento anual mediante un negocio justo</p>
<h4>ODS IMPORTANTES</h4>		

7 PROGRAMAS PRIORITARIOS

Hemos diseñado nuestros 7 programas prioritarios para que abarquen una amplia gama de criterios ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza) al tiempo que incorporan todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas que son importantes para nuestro negocio.

De este modo, nuestros 7 programas prioritarios son nuestro enfoque integral para abordar la sostenibilidad en todas sus formas.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2021, Diehl Metering firmó el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria para que las empresas contribuyan a un mundo sostenible. [Consulte nuestra página del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.](#)



PROGRAMA PRIORITARIO GESTIÓN DE PROVEEDORES

Durante muchos años, nuestra estructura estratégica de compras se ha centrado en desarrollar continuamente asociaciones a largo plazo con nuestros proveedores. Estas relaciones son mutuamente beneficiosas para garantizar una competitividad sostenible.

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

5 criterios para identificar a los proveedores

La gestión sostenible de los proveedores comienza con unos principios claros para la selección de socios adecuados. Este proceso no solo permite un desarrollo sostenible y eficiente de nuestras actividades, sino que también garantiza el cumplimiento de la legislación reciente, como la Ley de Diligencia Debida de la UE, que exige a las empresas que aseguren su cadena de suministro.

En Diehl Metering, hemos definido cinco criterios imparciales para guiar nuestras elecciones y evaluaciones en la selección de proveedores para proyectos de cooperación y compras. Buscamos:

- Un suministro seguro que cumpla con los estándares de calidad, plazos de entrega acordados y cantidades contractuales
- El potencial para establecer relaciones y asociaciones con proveedores a largo plazo que sean mutuamente beneficiosas para garantizar una competitividad sostenible
- Ideas innovadoras y potencial de optimización financiera y tecnológica
- Como parte de nuestra responsabilidad social, el respaldo de las economías locales y el desarrollo regional
- El uso de una comunicación clara, reflejada en un comportamiento imparcial y honesto, conforme a las prácticas comerciales justas.

Evaluación de la concienciación sobre la sostenibilidad

Una vez que hemos seleccionado a un proveedor, empezamos a crear una asociación estratégica para ayudarlo a desarrollarse. Les apoyamos con auditorías y les ayudamos a alcanzar el nivel requerido de concienciación y prácticas en materia de sostenibilidad. Para evaluar esta concienciación, colaboramos con la organización independiente de calificación Ecovadis. La evaluación que realizan se centra en cuatro categorías: medio ambiente, social, ética y contratación sostenible.

Nuestros proveedores también tienen que responder a un cuestionario basado en su clasificación individual de riesgo de proveedor (tamaño de la empresa, país y actividad). Los resultados de esta evaluación ponen de relieve áreas de oportunidad para desarrollar su sostenibilidad. En un futuro próximo, tenemos previsto integrar los resultados de rendimiento de nuestros proveedores en nuestro proceso de abastecimiento y nuestros planes de asociación.



Código de conducta para proveedores

Pedimos a todos nuestros proveedores que firmen el Código de Conducta para Proveedores de Diehl, que formaliza las expectativas que el Grupo Diehl pone en sus Socios Comerciales en términos de ética, derechos humanos y legislación medioambiental. El Código de Conducta para Proveedores establece los principios básicos para hacer negocios con las empresas del Grupo Diehl y los regula de forma vinculante. Es una parte esencial de nuestro compromiso de hacer negocios con integridad.

LOGROS Y ACCIONES

Hacia una cadena de valor sostenible

Actualmente, más de la mitad de nuestros proveedores estratégicos ya han sido calificados por Ecovadis. Uno de ellos es Diehl Metall, nuestra división corporativa «hermana» y proveedor estratégico. Al ayudar a nuestros proveedores estratégicos a someterse con éxito a auditorías, les permitimos mejorar su concienciación y sus prácticas en materia de sostenibilidad. **En la actualidad, alrededor del 40 % de nuestros proveedores estratégicos reciben la calificación de Bronce, Plata u Oro de Ecovadis. Queremos ayudarles a todos ellos a alcanzar al menos el nivel Plata de aquí a 2025.**





PROGRAMA PRIORITARIO GESTIÓN DE PROVEEDORES

01 02 03 04 05 06

01

Cumplir las obligaciones de diligencia debida

La mayoría de nuestros proveedores estratégicos ya han firmado el Código de Conducta para Proveedores y han aceptado cumplir las obligaciones de diligencia debida.

02

Evaluar a los proveedores

Evaluar el 100 % de nuestra base de proveedores a través de Ecovadis para identificar a los proveedores críticos respecto a la Ley de la Cadena de Suministro (SCA).

03

Reducir el contenido de carbono

Apoyar el desarrollo del ecodiseño y el análisis del contenido de carbono para reducir la huella de carbono y garantizar la presentación de informes CBAM (Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono).

04

Desarrollar proveedores

Trabajar con los proveedores estratégicos y desarrollarlos para que puedan alcanzar una calificación Plata de Ecovadis en 2025.

05

Contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero

Generar medidas para reducir las emisiones anuales de gases de efecto invernadero para el ámbito 3.1.

06

Mantener la evaluación

Ser reconocidos por Ecovadis como una de las empresas sostenibles entre el 5 % de las mejores de nuestro sector.

PROGRAMA PRIORITARIO ECODISEÑO

Ya en 2006, nuestra empresa comenzó a realizar evaluaciones del ciclo de vida (ECV) para conocer mejor el impacto ambiental de sus productos y saber cómo ecodiseñar las futuras generaciones de productos. A lo largo de los años, Diehl Metering ha mejorado la calidad y la cantidad de ECV realizadas, así como su enfoque de ecodiseño. En la actualidad, nuestro programa prioritario de «Ecodiseño» se centra en la creación de productos con un menor impacto medioambiental demostrado.

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Definimos el impacto medioambiental de un producto utilizando categorías que incluyen el cambio climático, la contaminación atmosférica, la contaminación del agua, el agotamiento de los recursos, etc. Al adoptar un enfoque de ecodiseño basado en el ciclo de vida, pretendemos abarcar el impacto del producto en cada momento de su existencia.

De una generación de productos a la siguiente, nuestros equipos de desarrollo trabajan con una lista de indicadores que evalúan y clasifican como «Mejora», «Sin evolución» o «Empeora». Estos indicadores abarcan todas las fases del ciclo de vida y diferentes categorías de impacto medioambiental. Nuestro objetivo es hacer que los nuevos productos cumplan con las mejores valoraciones de estos indicadores de impacto medioambiental en la medida en que nos resulte más técnica y económicamente viable.

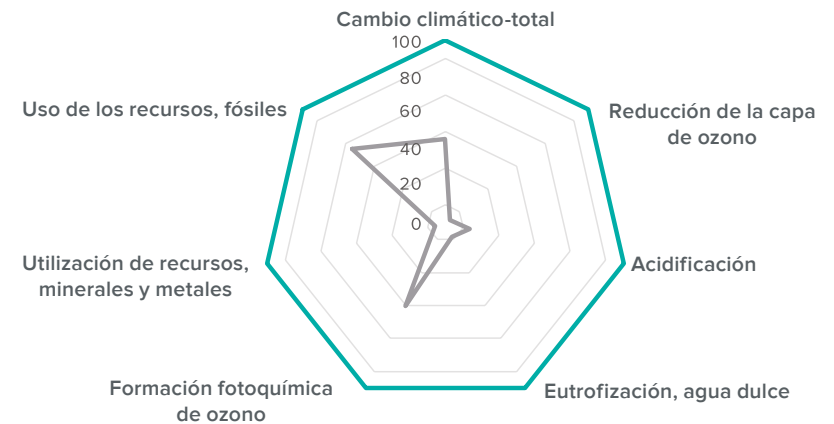
LOGROS Y ACCIONES

Al diseñar un producto, combinamos el uso de ECV y herramientas internas de ecodiseño para anticipar el impacto medioambiental desde la cuna (extracción y procesamiento de materias primas) hasta la tumba (reciclaje de materiales o eliminación final).

Hemos utilizado este método para ecodiseñar nuestro contador volumétrico de agua ALTAIR V5. Durante el desarrollo, nuestros equipos se centraron en reducir el peso de los componentes, disminuir la electricidad necesaria para producirlos y utilizar materiales de origen biológico siempre que fuera posible. Gracias a estas acciones, un estudio comparativo de ECV entre la generación anterior (ALTAIR V4) y la nueva demostró una reducción del impacto medioambiental en todas las categorías. Por ejemplo, en la versión de cuerpo compuesto concéntrico del contador, el impacto en el cambio climático se ha reducido en un 54 % (v. el gráfico).

Los principios de la economía circular también forman parte de la estrategia de Diehl Metering. En 2023 se lanzaron dos piezas de plástico fabricadas con materiales 100 % reciclados y se está poniendo en marcha una solución para mejorar la reciclabilidad de las radios acoplables (v. imágenes).

Comparación de los contadores de agua ALTAIR V4 y V5 de cuerpo compuesto concéntrico



Esta comparación se basa en los resultados de las evaluaciones del ciclo de vida realizadas internamente y llevadas a cabo de acuerdo con la norma NF EN ISO 14044:2006. Para estos estudios se utilizó un enfoque «de la cuna a la tumba».



Uso de plásticos secundarios



Cubierta hidráulica de SHARKY 775 fabricada al 100 % con plásticos secundarios



Radio de red fija de largo alcance con cubierta 100 % reciclada

ECONOMÍA



CIRCULAR

Mejora de la reciclabilidad de la radio



Diehl Metering ha invertido en la mejora de la reciclabilidad de sus módulos de radio acoplables para la medición del agua. Gracias a esta solución, que se está implantando actualmente, los componentes electrónicos y la batería dejarán de estar encapsulados, lo que facilitará su acceso y reciclaje.

PROGRAMA PRIORITARIO LOCAL PARA LOCAL

Muchos de nuestros productos son complejos. Están formados por componentes que a menudo requieren conocimientos específicos solo disponibles en determinados lugares del mundo. Para reducir nuestra huella de transporte y proteger la calidad de nuestros productos, hemos desarrollado una red y un ecosistema locales para asegurarnos de estar siempre cerca del cliente, garantizando tiempos de respuesta rápidos y flexibles. De eso trata nuestro programa prioritario «Local para locales».

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Nuestro objetivo es garantizar un alto porcentaje de suministro local en cada paso y para cada pieza, tanto en la producción como en las ventas.

Para lograrlo, estamos desarrollando un planteamiento pragmático para los próximos 5 años de:

- **Lo que puede localizarse** (piezas de plástico, electrónica, carrocerías, cartón, etc.)
- **Lo que no puede localizarse** (conocimientos técnicos, piezas técnicas, etc.)
- Lo que **no tiene sentido** localizar (tornillos, etc.)
- Qué piezas podrían ser **descatalogadas** (en lugar de localizarlas).



LOGROS Y ACCIONES

«Local para local» forma parte de nuestra estrategia de presencia mundial para satisfacer la demanda del mercado. El programa está diseñado para ayudarnos a comprar componentes, fabricar productos y venderlos lo más cerca posible del cliente.

De este modo, el programa apoya a los municipios locales al tiempo que minimiza la huella de carbono de nuestra cadena de suministro. Además, disminuye aún más las emisiones de carbono al reducir el número de camiones en la carretera y de contenedores en el mar.

Uno de los mayores objetivos iniciales del programa ha sido implantar el montaje local de nuestros medidores HYDRUS 2 mediante la creación de una nueva fábrica en Lisle (EE. UU.), al tiempo que se desarrolla un suministro local de los componentes. El proyecto ha sido una empresa de gran envergadura, que ha exigido tiempo y recursos considerables, pero los beneficios en términos de sostenibilidad son significativos. Ya estamos viendo los primeros resultados prometedores:

- Una reducción del cartón (transición de envases individuales a envases múltiples), lo que se traduce en una reducción del 12 % del espacio de envío.
- Una colaboración con una empresa local cercana a nuestra fábrica para suministrar moldes termoplásticos para HYDRUS, así como los granulados plásticos para inyección.
- La fábrica se ha multiplicado por cuatro en solo 2 años.

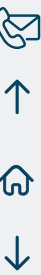


Reforzar las competencias locales

Nuestro modelo de licencias se basa en el fortalecimiento de socios locales para los mercados locales. En Marruecos, Túnez, Brasil y Arabia Saudí, apoyamos a nuestros socios proporcionándoles la tecnología y las piezas, y compartiendo nuestros conocimientos en producción y montaje. Para muchos socios, nuestras licencias pueden convertirse en el núcleo de sus redes de producción y abastecimiento, contribuyendo a aumentar el empleo y los conocimientos técnicos, especialmente en los países emergentes.

Actualmente estamos desarrollando subcontratistas y un ecosistema de alianzas para aumentar la compra local de componentes estándar.

«Local para local» no consiste solo en promocionar a los proveedores locales, sino también en dar prioridad al abastecimiento local de materias primas. Estamos trabajando duro en este campo y actualmente estamos en vías de que la mayoría de nuestras materias primas de latón y plástico sean de origen local.



PROGRAMA PRIORITARIO POTENCIACIÓN DE NUESTROS EQUIPOS

La estrategia a largo plazo de Diehl Metering es crear un crecimiento sostenible. Con este programa prioritario, apoyamos a nuestros empleados para que lo hagan realidad, asegurándonos de que sepan adónde ir y tengan todo lo que necesitan para llegar hasta allí.

La capacitación de nuestros equipos consiste en reforzar nuestra cultura y formar a los empleados como individuos, en todos los centros. Incorpora muchos aspectos de nuestros principios rectores, creados para armonizar nuestra cultura tras sucesivas reorganizaciones. El objetivo es crear un lenguaje común que una a todos nuestros empleados.

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

En Diehl Metering, la capacitación de los empleados se basa en el fortalecimiento de nuestra cultura y la formación de nuestros equipos. Mediante una estrategia de transparencia, hacemos que los miembros del equipo conozcan las distintas fases de toma de decisiones para que puedan contribuir más a la empresa e impulsar sus propias carreras.

Creamos conceptos de formación para todos los directivos. Animamos a los equipos a ser emprendedores dentro del ámbito de la estrategia y los objetivos de Diehl Metering. Y les ayudamos a comprender las necesidades del mercado y de los clientes y a transformarlas en soluciones viables.

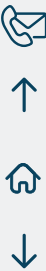
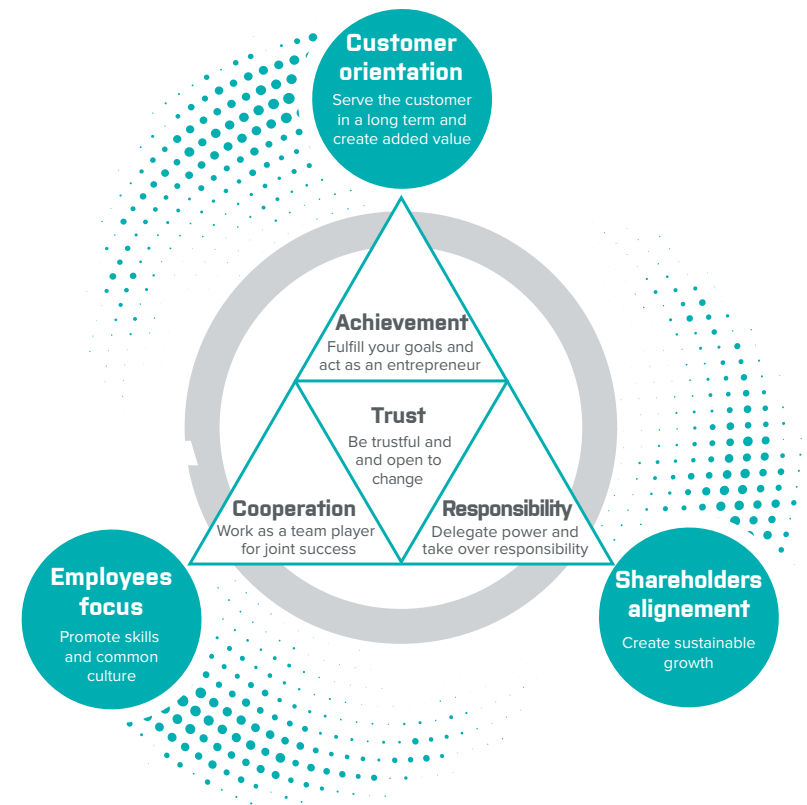
En última instancia, queremos que nuestro personal se sienta seguro y capacitado para trabajar al máximo de su potencial.



Aprendizaje permanente

Durante todo su tiempo en Diehl Metering, los empleados tienen continuas oportunidades de aprender y formarse. Nuestra plataforma de aprendizaje Diehl Learning World es un centro en el que todos los empleados pueden explorar una amplia gama de cursos de formación en varios idiomas. Además de cursos sobre tareas específicas, la plataforma ofrece más de 3600 libros electrónicos, podcasts y aulas virtuales de libre acceso que cubren todas las áreas de interés posibles, incluidas las que van más allá del mundo profesional.

Nuestro Campus Colega capacita a los empleados para formar a otros colegas. En 2023, el Campus Colega ofreció una media de 2 formaciones por semana. Se invita a todos los empleados a convertirse en formadores, aportando conocimientos en su ámbito de especialización.





LOGROS Y ACCIONES

Centrarse en las aptitudes de las personas

El éxito de la orientación al cliente se basa en la colaboración a largo plazo y para ello es necesario contar con un gran don de gentes, saber hacer y confianza. En Diehl Metering, desarrollamos continuamente las habilidades de nuestros empleados, les confiamos responsabilidades y les equipamos con los conocimientos y las herramientas que necesitan. Los directivos se comunican con transparencia cuando delegan tareas, y también consultan a sus equipos antes de tomar decisiones, hacen comentarios sinceros y reconocen el buen trabajo para animar a las personas en lo que hacen y cómo lo hacen.

Fomentar líderes

En Diehl Metering, la promoción del talento no se limita a los directivos, sino que se despliega a gran escala. En las sesiones de formación, los empleados aprenden a cumplir sus objetivos actuando como emprendedores dentro de su área de responsabilidad.

Estamos convencidos de que un amplio abanico de empleados puede desarrollar capacidades de gestión. Tenemos en cuenta sus deseos de cambio y movilidad, y promovemos activamente su desarrollo más allá del subgrupo de Medición.

Desarrollo paso a paso

La vida no es siempre igual. Las necesidades y objetivos de las personas cambian con el tiempo, y nosotros intentamos adaptarnos a la evolución de sus situaciones y ambiciones.

El punto de partida para el desarrollo individual de cada empleado es el Diálogo anual para el Desarrollo de los Empleados de toda la división. Durante una sesión individual, los empleados y sus superiores jerárquicos acuerdan objetivos de desarrollo individuales y medidas para continuar avanzando. Esto abarca desde el mantenimiento del rendimiento en la función actual hasta la preparación específica para funciones más avanzadas.

Desde 2023, los empleados pueden participar en nuestro Programa Global de Tutores interno. Se trata de que los directivos trabajen como tutores en una relación estrecha y confidencial con alumnos individuales sobre temas de desarrollo personalizados.

Construir nuestra cultura

Una de las principales iniciativas de Diehl Metering en 2023 fue reforzar su cultura llevando a cabo un programa de cultura en toda la empresa.

En cada centro se organizaron talleres para recabar la opinión de un amplio abanico de directivos, empleados y comités de empresa. El objetivo era crear un mapa de la cultura corporativa como base para afianzar nuestros valores fundamentales. Esto nos permitirá reforzar nuestra cultura para apoyar mejor la visión y la estrategia de la empresa.

La clave de esta iniciativa fue implicar a todos mediante un alto nivel de participación de los empleados. Queremos asegurarnos de que nuestra gente se identifique realmente con nuestra cultura para poder reforzar a largo plazo el bienestar, el atractivo, la retención y la motivación de los empleados.

Nuestro proyecto cultural tiene muchos valores en común con nuestros principios rectores. Ahora estamos aplicando las medidas resultantes de los talleres en estrecha colaboración con grupos clave de empleados.



PROGRAMA PRIORITARIO SOLUCIONES PARA RESPALDAR LA SOSTENIBILIDAD DEL CLIENTE

En Diehl Metering, trabajamos duro para reducir los residuos. Nuestras soluciones ayudan a los clientes a aprovechar mejor sus valiosos recursos. Y los diseñamos para hacer posible formas seguras, económicamente viables y respetuosas con el clima de suministrar agua y energía a más personas. En eso consiste nuestro programa prioritario «Soluciones para respaldar la sostenibilidad del cliente».

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Creamos soluciones que ayudan a nuestros clientes y a sus consumidores finales a ser más sostenibles. Nuestra estrategia se centra en el desarrollo de redes Drive-By (lectura desde un vehículo) fijas y pasivas que mejoren la eficacia logística y generen datos de alta resolución y alarmas en tiempo real. Esto permite a los clientes reaccionar más rápidamente ante las ineficiencias de su red. También promovemos activamente un mejor comportamiento del consumidor final, proporcionándole las herramientas y la concienciación necesarias para utilizar el agua y la energía de forma más eficiente. Nuestro objetivo último es ayudar a todos a ahorrar recursos y reducir las emisiones de CO₂.



LOGROS Y ACCIONES

Soluciones de precisión para ahorrar agua

La metrología es la base de nuestras soluciones y servicios, y una fuente clave de sostenibilidad para nuestros clientes. Al desarrollar productos extremadamente precisos y apoyar a los clientes con nuestros conocimientos metrológicos, les ayudamos a garantizar una facturación justa a los consumidores y les permitimos detectar incluso las fugas más pequeñas en su red para que puedan evitar la pérdida de agua.

Diseñamos contadores con un rango dinámico extremadamente alto, garantizando que cada gota de agua cuente. Gracias a la certificación conforme a la Directiva europea sobre instrumentos de medida (MID), nuestros clientes y consumidores pueden confiar en los mismos altos niveles de calidad en todo el mundo.

Transparencia digital

Ahorrar recursos en una red de calefacción o agua requiere un conocimiento profundo de lo que ocurre. Nuestra solución de software IZAR@NET ofrece a las empresas de servicios públicos una imagen clara de su red. Utilizando los datos de los contadores, envía alertas si las unidades funcionan mal o cuando se detecta una anomalía. El resultado es un importante ahorro de calor y agua, así como una facturación automatizada que elimina los errores humanos.

Nuestra oferta de red fija permite a los clientes automatizar la lectura de contadores, eliminando así la lectura manual y la necesidad de utilizar coches y camiones, con la huella de carbono que ello conlleva. Además, la mayor granularidad de los datos en las redes fijas permite a las empresas de servicios públicos cumplir los nuevos requisitos para informar a los consumidores sobre su consumo mensual. Esto, a su vez, mejora la concienciación de los consumidores sobre el consumo y fomenta un mejor uso de los recursos.



LOGROS Y ACCIONES

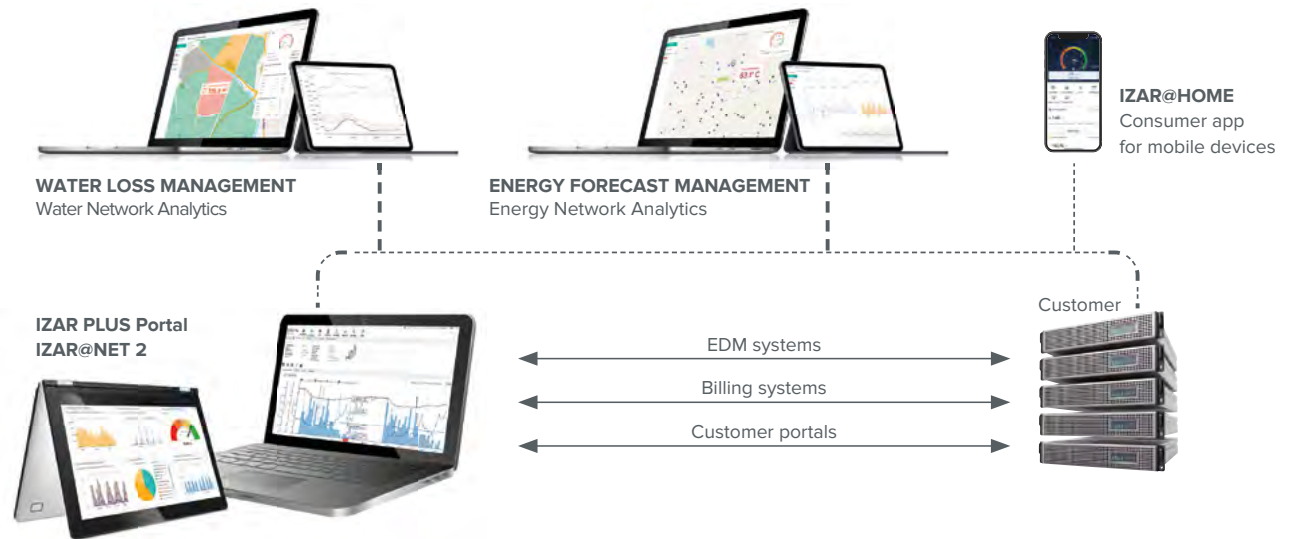
Análisis de redes energéticas: calefacción y refrigeración más inteligentes

Gran parte del calor producido en una red de calefacción nunca llega a los consumidores. Esto significa que las empresas de servicios públicos se enfrentan a costes adicionales, derroche de energía y escasa sostenibilidad. Sin embargo, las causas de la pérdida de calor son múltiples, desde el envejecimiento de las tuberías hasta un aislamiento inadecuado, y es posible que no sea sencillo identificar el origen.

Con su solución de Gestión de las previsiones energéticas, Diehl Metering permite a las empresas de servicios públicos supervisar continuamente las temperaturas de ida en múltiples puntos de su red. Esto les ofrece una visión holística de la distribución del calor y la eficiencia en su red. Nuestros clientes pueden utilizar el software de análisis para establecer alertas en caso de anomalía, lo que les permite localizar y solucionar el problema. En Dinamarca, ayudamos al proveedor de agua y calefacción urbana Brønderslev a reducir la temperatura media de retorno de su red en 5 °C, con el consiguiente ahorro de energía y costes.

Cambios en el comportamiento de los consumidores

Nuestra aplicación IZAR@Home proporciona a los consumidores datos sobre sus propios hábitos de consumo. Consultando su teléfono inteligente, los consumidores pueden ver cómo mejorar su comportamiento para reducir costes y ahorrar recursos. Además, la aplicación permite identificar y reparar fugas con mayor rapidez. Más de 66 000 consumidores europeos utilizan IZAR@Home.



Control del agua no contabilizada (ANC)

En teoría, el agua es un bien reciclable y reutilizable que nunca se pierde. En la práctica, el agua no contabilizada (ANC) es un reto global que se traduce en el agotamiento del agua de la red debido a factores como el robo, las fugas y un control inexacto. Tiene un enorme impacto económico, ecológico y humanitario.

En algunas redes de agua, el ANC puede llegar al 30 o 40 %. Esto inflige mayores costes de producción y mantenimiento a las empresas de servicios públicos, lo que les impide invertir en mejores redes y acentúa el círculo vicioso de la pérdida de agua.

En Diehl Metering, desarrollamos herramientas para luchar contra el ANC y ayudar a las empresas de servicios públicos a preservar el agua. Gracias a nuestro software de análisis, los datos de los contadores y sensores de agua se transforman en información práctica para apoyar la sostenibilidad. La solución contribuye a ahorrar agua, evitar nuevos daños en la red y reducir los costes operativos de las empresas de servicios públicos.

En Portugal, Diehl Metering ayudó a la empresa de gestión del agua Inframoura a reducir el ANC del 15 % en 2018 al 7,1 % en 2022. Y en Francia, trabajamos con la ciudad de Chartres para ayudarla a ahorrar 600 000 m³ de agua en un año.



PROGRAMA PRIORITARIO GESTIÓN DE RECURSOS

Cuando ocho mil millones de personas comparten unos recursos limitados, todos deben responsabilizarse de las tres R: reducir, reutilizar y reciclar. El programa prioritario «Gestión de recursos» trata de optimizar la forma en que utilizamos los recursos y minimizar los residuos. Afecta a todas nuestras plantas y ubicaciones, así como a la logística.

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

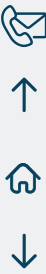
Uno de los grandes retos de este programa es atender nuestra necesidad inherente de suministro energético. El programa está diseñado para:

- Reducir nuestro consumo de energía
- Optimizar la infraestructura y la organización de la planta (iluminación, calefacción, uso compartido de vehículos, etc.)
- Mejorar la organización de la cadena de suministro (p. ej., envíos sin emisiones de CO₂, etc.).



Conformidad y acreditación

Todas las iniciativas de este programa prioritario se ajustan a los requisitos de la norma ISO 14001 de gestión medioambiental. Además, todos nuestros centros de producción y oficinas de ventas están certificados por el organismo independiente Quality Austria.



LOGROS Y ACCIONES

Para activar globalmente este programa prioritario, estamos trabajando en un mapa de mejoras para los distintos tipos de energía. Ya hemos empezado a aplicar algunas medidas, como la conexión a la calefacción urbana y la introducción de la calefacción con astillas de madera. Cada planta tiene la responsabilidad de reducir su consumo de electricidad, agua, gas y combustible a lo largo del tiempo. Nuestros indicadores muestran que el uso de energía se redujo un 7 % de 2022 a 2023 en términos absolutos.

Nuestros logros en distintos centros en 2023 incluyen la transición a la calefacción con astillas de madera y la calefacción urbana, el cambio a la iluminación LED, la electrificación de las flotas corporativas y la implantación de nuevos aislamientos en determinados edificios. En Austria, esperamos ahorrar 107 819 kWh al año en costes de calefacción gracias al aislamiento de nuestras tuberías de calefacción urbana.

Tenemos previsto continuar con iniciativas similares en

diversos lugares en 2024. Además, pondremos en marcha el primer proyecto faro para entregas directas desde nuestro centro de producción en Polonia hasta nuestro centro de producción en EE. UU. Otra acción se centra en mejorar el espacio dentro de los contenedores de ultramar optimizando la organización de los palés y transportando así menos contenedores semivacíos.

Racionalizar la logística

En cuanto a la logística, nuestro objetivo es reducir nuestra huella de carbono optimizando las entregas. Nuestro proyecto de entrega directa se centra en reducir las entregas de terceros desde nuestros centros de producción hasta clientes clave, y de los proveedores a nuestra planta de producción. El objetivo es reducir el número total de entregas. Además, nos hemos asociado con un operador logístico de Alemania para garantizar un envío neutro en emisiones de CO₂ a la región.

PROGRAMA PRIORITARIO

CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y ÉTICO

Nos comprometemos a lograr un desarrollo económico que satisfaga las necesidades de todas las partes interesadas, al tiempo que se preservan los recursos naturales y el medio ambiente para las generaciones futuras. Este programa prioritario trata de impulsar el progreso, crear empleo y mejorar las condiciones de vida. Estamos convencidos de que una empresa justa con un fuerte sentido de finalidad social producirá resultados mejores y más sostenibles para todos a largo plazo.



Los fundadores de la empresa
Heinrich y Margarete Diehl



**UN CRECIMIENTO
SOSTENIBLE Y ÉTICO ES
FUNDAMENTAL PARA UN
FUTURO PRÓSPERO.**

Dr. Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering



ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Gobernanza basada en la integridad

Las empresas limpias necesitan normas claras. Nuestro marco de gobernanza garantiza la eficacia de la toma de decisiones y la creación de valor en beneficio de todas las partes interesadas. Para ofrecer total transparencia, nos hemos comprometido a informar periódicamente de nuestros avances.

Todas las actividades empresariales de Diehl Metering se basan en los principios de integridad y equidad. Como parte del Grupo Diehl, actuamos de acuerdo con las leyes y normativas aplicables de los países en los que trabajan nuestros empleados. Los principios empresariales generales del Grupo Diehl (Código de Conducta) nos proporcionan una orientación específica sobre el modo en que estas normas afectan a nuestra actividad.

Nuestra hoja de ruta se basa en los reglamentos y directivas que debemos respetar. Hemos integrado la normativa sobre taxonomía de la UE en el desarrollo de nuestros productos. De acuerdo con la Directiva de la UE sobre Informes de Sostenibilidad Empresarial (CSRD), publicaremos un informe basado en las ESRS (Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad) en 2026. Además, estamos trabajando específicamente para mejorar nuestras prácticas anticorrupción y éticas.

LOGROS Y ACCIONES

De las normas a la aplicación

En el día a día, no siempre es fácil saber si una acción concreta cumple las normas aplicables. Las leyes son complejas. Y el mejor código de conducta no puede abarcar todas las cuestiones individuales.

Para garantizar que todos nuestros empleados tengan un nivel adecuado de orientación y seguridad, Diehl Metering ofrece formación periódica sobre cumplimiento (presencial y en línea). Estos cursos demuestran cómo los principios empresariales generales del Grupo Diehl se aplican a casos prácticos con los que los participantes están familiarizados. Para determinadas funciones, como ventas y compras, los cursos incluyen contenidos adaptados. En estas funciones, cada detalle es importante. Por ejemplo, invitar a una persona a comer en un restaurante puede suscitar dudas. Por tanto, es crucial saber qué diferencia hay entre que el invitado trabaje para una institución pública o para una empresa privada. Y si se aplican las mismas normas en China, Emiratos y EE. UU.

Los requisitos y la frecuencia de la formación se basan en las funciones de las personas. Aunque todos los empleados tienen formación obligatoria en cumplimiento básico cada tres años, otros deben realizar tres cursos adicionales de profundización con periodicidad anual. En 2023, se implantaron dos nuevos cursos: 798 empleados completaron el curso de cumplimiento básico y 809 el de anticorrupción. En 2024 se impartirán otros dos cursos.





LOGROS Y ACCIONES

Control y evaluación del cumplimiento

Queremos facilitar que las conductas indebidas se pongan en conocimiento de nuestra dirección. Además de recurrir a un mediador externo neutral, el Grupo Diehl ha desplegado un sistema anónimo de denuncia de irregularidades que está abierto a todos los empleados, así como a personas externas que observen posibles conductas indebidas. Las actividades notificadas son revisadas por el Comité de Cumplimiento del Grupo Diehl, que inicia una respuesta adecuada. La supervisión continua de nuestro negocio es una parte clave de nuestro enfoque de la sostenibilidad. Recientemente hemos mejorado la forma en que

evaluamos las relaciones comerciales para detectar casos de corrupción. El número de casos confirmados de corrupción continúa siendo cero. También revisamos periódicamente nuestros procesos empresariales para evaluar si siguen cumpliendo los principios empresariales generales. Esto es fundamental para detectar problemas de cumplimiento e investigar posibles infracciones. El Comité de Cumplimiento se encarga de elaborar normativas, mejorar la formación y garantizar el análisis de riesgos y el cumplimiento de auditorías e investigaciones.



Un Código de Conducta guía nuestra actividad

El Código de Conducta del Grupo Diehl se aplica a todos los empleados de todos los niveles jerárquicos, incluidos nuestros órganos ejecutivos.

Establece claramente que las prácticas desleales o ilegales son incompatibles con nuestros principios empresariales. Nuestras relaciones con otras empresas y entre los empleados y sus socios comerciales (p. ej., con proveedores y clientes y con las administraciones públicas y sus empleados) deben caracterizarse por la transparencia, especialmente en las áreas de ventas y compras. Y Diehl Metering debe competir siempre por los pedidos por medios justos y legales, y llevar a cabo las negociaciones contractuales cumpliendo todas las disposiciones legales aplicables.

Además, nuestro Código de Conducta regula estrictamente una amplia gama de temas. En particular, prohíbe el soborno y la corrupción, los cárteles, el blanqueo de dinero, el trabajo infantil, el trabajo forzado y la trata de seres humanos. Protege la propiedad intelectual, los datos, la dignidad humana, la no discriminación y la libertad de asociación. También nos ayuda a gestionar los conflictos de intereses y el tratamiento adecuado de invitaciones, regalos y otros beneficios.



MEDICIÓN Y MÉTRICAS

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Energía (MWh)	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Alemania	Diehl Metering S.A.S., Francia	Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia	Diehl Metering GesmbH, Austria	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, EE. UU.
Consumo directo total de energía/combustible	8 264	6 769	1 028	385	0	0	82
Gas natural	6 239	5 022	750	385	0	0	82
Combustibles fósiles líquidos ¹	914	636	278	0	0	0	0
Fuelóleo	914	636	278	0	0	0	0
Diésel	0	0	0	0	0	0	0
Gasolina	0	0	0	0	0	0	0
Otros (p. ej., GLP)	0	0	0	0	0	0	0
Energía autogenerada a partir de fuentes renovables ²	1 111	1 111	0	0	0	0	0
Electricidad: renovable autogenerada (sistema fotovoltaico, BHKW [biogás], etc.)	0	0	0	0	0	0	0
Biomasa	0	0	0	0	0	0	0
Electricidad: autogenerada no renovable (BHKW [gas], etc.)	1 111	1 111	0	0	0	0	0
Consumo total indirecto de energía	15 054	7 953	4 881	1 267	373	330	250
Electricidad	14 837	7 953	4 881	1 267	156	330	250
Calefacción	217	0	0	0	217	0	0
Calefacción urbana: renovable (p. ej., pellets, biogás)	87	0	0	0	87	0	0
Calefacción urbana: no renovable (p. ej., gas natural)	130	0	0	0	130	0	0
Refrigeración	0	0	0	0	0	0	0
Vapor	0	0	0	0	0	0	0
Energía total vendida	0	0	0	0	0	0	0
Electricidad	0	0	0	0	0	0	0
Calefacción	0	0	0	0	0	0	0
Refrigeración	0	0	0	0	0	0	0
Vapor	0	0	0	0	0	0	0
Consumo total de energía dentro de la organización^{3,4}	23 318	14 722	5 909	1 652	373	330	332

1) Combustibles fósiles líquidos (p. ej., fuelóleo ligero y pesado, gas licuado de petróleo [GLP], diésel, biodiésel, gasolina y parafina). 2) Las fuentes de energía renovables pueden ser los biocombustibles, así como la energía autogenerada a partir de fuentes renovables (solar, eólica, etc.). 3) No se estudia el consumo de energía fuera de la organización; en su lugar, se estudian las emisiones de ámbito 3. Indirectamente, el consumo de energía fuera de nuestra organización también se muestra de esta manera. 4) Se omite la demanda de energía para productos y servicios.

MEDICIÓN Y MÉTRICAS

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Agua y efluentes (m³)	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Alemania	Diehl Metering S.A.S., Francia	Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia	Diehl Metering GesmbH, Austria	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, EE. UU.
Extracción de agua	17 939	9 787	3 370	2 577	702	902	601
Aguas superficiales (ríos, lagos)	0	0	0	0	0	0	0
Aguas subterráneas	0	0	0	0	0	0	0
Agua de mar	0	0	0	0	0	0	0
Agua producida	0	0	0	0	0	0	0
Agua de terceros	17 939	9 787	3 370	2 577	702	902	601
Vertido de agua	17 939	9 787	3 370	2 577	702	902	601
Aguas superficiales (ríos, lagos)	0	0	0	0	0	0	0
Aguas subterráneas	0	0	0	0	0	0	0
Agua de mar	0	0	0	0	0	0	0
Agua producida	0	0	0	0	0	0	0
Agua de terceros (a la depuradora municipal)	17 939	9 787	3 370	2 577	702	902	601
Consumo total de agua (de todas las zonas)¹	0	0	0	0	0	0	0

1) No existe ninguna forma de almacenamiento de agua con impactos significativos relacionados con los residuos y las aguas de proceso.

MEDICIÓN Y MÉTRICAS

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Residuos (t)	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Alemania	Diehl Metering S.A.S., Francia	Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia	Diehl Metering GesmbH, Austria	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, EE. UU.
Peso total de residuos	1 609	591	384	194	143	9	287
Peso total de residuos peligrosos	99	73	5	16	0,12	4	0
Peso total de residuos no peligrosos	1 511	518	379	178	143	6	287
Peso total de residuos desviados de la eliminación¹	1 182	407	291	162	129	6	188
Peso total de residuos peligrosos desviados	0,08	0	0	0	0,08	0,003	0
Preparación para la reutilización	0	0	0	0	0	0	0
Reciclado	0,08	0	0	0	0,08	0	0
Otras operaciones de recuperación	0,003	0	0	0	0	0,003	0
Peso total de residuos no peligrosos desviados	1 182	407	291	162	129	6	188
Preparación para la reutilización	0	0	0	0	0	0	0
Reciclado	1 119	361	291	145	129	6	188
Otras operaciones de recuperación	63	46	0	16	0	0	0
Peso total de residuos peligrosos destinados a la eliminación²	427	184	93	33	14	4	100
Peso total de residuos peligrosos eliminados	98	73	5	16	0,04	4	0
Incineración (con recuperación de energía)	90	73	0	16	0	0	0
Incineración (sin recuperación de energía)	9	0	5	0	0	4	0
Vertederos	0	0	0	0	0	0	0
Otras operaciones de eliminación	0,04	0	0	0	0,04	0	0
Peso total de residuos no peligrosos eliminados	329	111	88	16	14	0	100
Incineración (con recuperación de energía)	185	66	88	16	14	0	0
Incineración (sin recuperación de energía)	0	0	0	0	0	0	0
Vertederos	144	45	0	0	0	0	100
Otras operaciones de eliminación	0	0	0	0	0	0	0

1) Todos los residuos se generan dentro de la organización (dentro de los límites físicos o bajo control administrativo) y no fuera de ella.

2) Otros procesos posibles, además de la incineración y el vertido, como las escombreras, la incineración a cielo abierto u otros procesos.

MEDICIÓN Y MÉTRICAS

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Emisiones de gases de efecto invernadero 2022 (t de CO ₂ eq)	Diehl Metering	%	Diehl Metering GmbH, Alemania	Diehl Metering S.A.S., Francia	Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia	Diehl Metering GesmbH, Austria	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, EE. UU.
Ámbito 1	1 533	2%	973	227	132	159	19	23
Ámbito 2 basado en la localización	4 212	4%	2 807	273	748	87	237	59
Ámbito 3	96 562	94%	42 989	31 070	11 800	3 947	3 959	2 796
Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos	84 106	87%	39 081	27 582	10 731	3 509	2 214	990
Categoría 2 Bienes de equipo	2 245	2%	659	285	251	4	1 007	39
Categoría 3 Actividades relacionadas con los combustibles y la energía	1 261	1%	979	127	30	30	73	21
Categoría 4 Transporte y distribución previos	3 446	4%	155	1 010	201	19	392	1 669
Categoría 5 Residuos	75	0%	17	8	4	2	1	44
Categoría 6 Viajes de negocios	383	0%	124	58	98	39	42	22
Categoría 7 Desplazamientos de los trabajadores	2 317	2%	1 068	593	440	39	163	12
Categoría 9 Transporte y distribución derivados	1 751	2%	485	1 138	0	90	38	0
Categoría 11 Uso de los productos vendidos	903	1%	399	251	11	215	27	0
Categoría 12 Fin de vida útil de los productos vendidos	76	0%	21	19	36	0	0	0



MEDICIÓN Y MÉTRICAS

INDICADORES SOCIALES

Categoría	Métricas	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Alemania	Diehl Metering S.A.S., Francia	Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia	Diehl Metering GesmbH, Austria	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, EE. UU.
Características de la mano de obra directa	N.º total de empleados*	1 910	928	387	439	56	71	29
	De ellos, hombres	1 108	585	246	165	43	47	22
	Empleados en %	58%	63%	64%	38%	77%	66%	76%
	De ellos, mujeres	802	343	141	274	13	24	7
	Empleadas en %	42%	37%	36%	62%	23%	34%	24%
	Empleados fijos	1 626	841	344	287	56	70	28
	De ellos, hombres	969	531	224	103	43	46	22
	De ellos, mujeres	657	310	120	184	13	24	6
	Empleados temporales	284	87	43	152	0	1	1
	De ellos, hombres	139	54	22	62	0	1	0
	De ellos, mujeres	145	33	21	90	0	0	1
	Edad <30	318	114	84	98	11	6	5
	Edad 30-50	1 050	460	222	266	25	62	15
	Edad >50	539	354	81	73	19	3	9
	N.º total de trabajadores contratados	160	90	17	24	1	1	27

*El número total de empleados a 31 de diciembre de 2023 incluye a todos los empleados que tienen un contrato con Diehl Metering (activos y pasivos).

MEDICIÓN Y MÉTRICAS

INDICADORES SOCIALES

Categoría	Métricas	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Alemania	Diehl Metering S.A.S., Francia	Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia	Diehl Metering GesmbH, Austria	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, EE. UU.
Condiciones de trabajo	Número total de empleados con derecho a baja por maternidad/paternidad, baja parental o baja para el cuidado de familiares mayores	1 910	928	387	439	56	71	29
	N.º de empleados que disfrutaron de baja por maternidad/paternidad, baja parental o excedencia para cuidar a familiares mayores	166	77	21	49	4	15	0
	N.º de empleados que disfrutaron de baja por maternidad/paternidad, baja parental o excedencia para cuidar a familiares mayores en %	9%	8%	5%	11%	7%	21%	0%
	De ellos, hombres	62	30	17	10	0	5	0
	Empleados en %	3%	3%	4%	2%	0%	7%	0%
	De ellos, mujeres	104	47	4	39	4	10	0
	Empleadas en %	5%	5%	1%	9%	7%	14%	0%
Relaciones laborales	N.º de empleados cubiertos por el convenio colectivo	1 351	908	387	0	56	0	0
	Cobertura por el convenio colectivo	71%	98%	100%	0%	100%	0%	0%
	N.º de empleados que trabajan en un centro con comité de empresa	1 810	928	387	439	56	0	0
	Empleados de cobertura en centros con comité de empresa	95%	100%	100%	100%	100%	0%	0%

MEDICIÓN Y MÉTRICAS

INDICADORES SOCIALES

Categoría	Métricas	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Alemania	Diehl Metering S.A.S., Francia	Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia	Diehl Metering GesmbH, Austria	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, EE. UU.
Diversidad, igualdad e inclusión	N.º de empleados con discapacidad	64	46	14	3	0	1	0
	Cuota de discapacidad	3%	5%	4%	1%	0%	1%	0%
	Número de miembros del Consejo de División	4	<i>No hay estructura de Consejo de División a este nivel</i>					
	De ellos, hombres	3						
	Hombres miembros del Consejo de División en %	75%						
	De ellos, mujeres	1						
	Mujeres miembros del Consejo de División en %	25%						

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE

Evaluación de Ecovadis	Diehl Metering, Corporate	Diehl Metering S.A.S., Francia	Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia	Diehl Metering Ltd, China
Medalla	Bronce	Oro	Plata	Bronce
Puntuación global	55	73	67	58
Puntuación				
Medio ambiente	70	80	80	60
Derechos humanos y laborales	50	70	60	60
Ética	50	70	60	60
Contratación sostenible	50	70	70	40





DIEHL METERING ¿ALGUNA PREGUNTA MÁS?

Diehl Metering mantiene su compromiso con el desarrollo sostenible, innovando continuamente y aplicando prácticas que benefician tanto a la empresa como al medio ambiente.

El compromiso de las partes interesadas es fundamental para este enfoque. La transparencia y la comunicación abierta son esenciales para fomentar la confianza y la colaboración. Si tiene alguna pregunta o comentario, póngase en contacto con un representante de ventas, atención al cliente o comunicaciones. A continuación encontrará información y enlaces.

Gracias por su apoyo e interés en los esfuerzos de sostenibilidad de Diehl Metering.

Diehl Metering Informe de sostenibilidad 2023

Editorial

Diehl Metering GmbH
Industriestr. 13
91522 Ansbach, Alemania

Maquetación:

Grafiti
20 rue Adolphe Seyboth, 67000 Estrasburgo
Francia

Créditos de las imágenes

© División corporativa de Diehl Metering,
© Grupo Diehl,
© Adobe Stock, © Shutterstock, © iStock
© Harry Bellach
© Marie Soehnlen



QUEREMOS DAR LAS GRACIAS A TODOS LOS COLABORADORES DE ESTE INFORME, ASÍ COMO A TODOS NUESTROS EMPLEADOS POR SU DEDICACIÓN Y DISPONIBILIDAD. ESTE INFORME REFLEJA EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS DE LAS DISTINTAS SEDES DE DIEHL METERING, A QUIENES AGRADECEMOS SINCERAMENTE SU INESTIMABLE COLABORACIÓN.



Corresponsal local
Contactos de ventas | Diehl Metering



¿Tiene más preguntas sobre nosotros?

[Empresa | Diehl Metering](#)

Síganos en:



EMPOWER A SUSTAINABLE FUTURE