

Diehl Metering

Pressemitteilung, 11.03.2025

Diehl Metering mit MIMA 2025 für Nachhaltigkeit ausgezeichnet

Nürnberg, Deutschland – Diehl Metering wurde mit dem **Microsoft Intelligent Manufacturing Award 2025** (MIMA 2025) in der Kategorie **Nachhaltigkeit** ausgezeichnet. Dieser renommierte Preis, den Microsoft Deutschland gemeinsam mit der globalen Unternehmensberatung Roland Berger verleiht, würdigt die **KI-gestützte Leckageprävention** und **Smart-Metering-Lösung *Water Loss Management*** von Diehl Metering. Die Technologie **steigert die Effizienz von Versorgungsunternehmen** und unterstützt **nachhaltige Wasserversorgungslösungen** für Industrie und Kommunen.

Mit KI zu einer nachhaltigeren Wasserversorgung

Wasserknappheit ist eine der größten globalen Herausforderungen – verstärkt durch den Klimawandel und alternde Infrastrukturen. In manchen Regionen gehen bis zu 40 % des Trinkwasseres auf dem Weg zum Verbraucher verloren. Das prämierte ***Sensor-to-Value Chain-Modell*** von Diehl Metering kombiniert **IoT-gestütztes Wassermonitoring, KI-basierte Analysen und prädiktive Algorithmen** zur Wasserverlustreduzierung, um Versorgungsunternehmen und Industriebetriebe bei der **Minimierung von Non-Revenue Water (NRW)** und der **Optimierung digitaler Wassernetze** zu unterstützen.

Durch den Einsatz von maschinellem Lernen ermöglicht die Technologie eine **frühzeitige Leckageerkennung, Echtzeitüberwachung der Wasserqualität und vorausschauende Wartung** – ein entscheidender Beitrag für eine nachhaltige und widerstandsfähige Wasserinfrastruktur.

Digitaler Wandel und Nachhaltigkeit im Fokus

Die Auszeichnung mit dem MIMA 2025 unterstreicht das Engagement von Diehl Metering für **Innovation und Nachhaltigkeit im Wassermanagement**. Mit **KI-gestützter digitaler Transformation** unterstützt das Unternehmen **smarte Wasserversorgungslösungen** für Städte, hilft Industrien und Versorgern, **Wasserverluste zu reduzieren, kostspielige Produktionsausfälle zu vermeiden** und **großflächige Infrastrukturinvestitionen zu optimieren**.

Der Preis bestätigt die Rolle von Diehl Metering als **Treiber zukunftsweisender Technologien** und **datenbasierter Wassermanagementlösungen** für eine nachhaltigere Zukunft.

"Während Unternehmen nach mehr Effizienz und Nachhaltigkeit streben, bieten neue Technologien bahnbrechende Lösungen, um Wasser intelligenter und ressourcenschonender zu managen. Unsere KI-gestützte Metering-Lösung ist mehr als nur eine Innovation – sie ist unser Beitrag im Kampf gegen Wasserknappheit und zur Sicherung der Wasserversorgung für zukünftige Generationen." **Annette Geuther, Chief Sales Officer at Diehl Metering**

Lesen Sie mehr über die Lösung [WATER LOSS MANAGEMENT | Diehl Metering](#)

Sehen Sie das Präsentationsvideo [Microsoft Intelligent Manufacturing Award 2025](#)

Über Diehl Metering

Diehl Metering ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Lieferung von Smart-Metering Lösungen. Mit mehr als 160 Jahren Erfahrung befähigen wir Versorgungsunternehmen, Kommunen und die Industrie, die Kontrolle über ihre Infrastrukturen zu übernehmen um mehr Effizienz, Nachhaltigkeit und Verantwortung im Umgang mit Wasser und Energie zu erzielen. Unser umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Lösungen umfasst datenbasierte Einblicke, IoT-Konnektivität, vollflexible Software und nahtlose intelligente Messsysteme. Wir haben Pionierarbeit bei zahlreichen neuen Technologien im Metering-Sektor geleistet und entwickeln weiterhin Innovationen in den Bereichen Digitalisierung und künstliche Intelligenz. Unser gesamtes Portfolio orientiert sich an der Schaffung nachhaltiger Werte und dem Aufbau dauerhafter Beziehungen zu unseren Kunden.

Wir sind ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland und internationaler Reichweite. Wir sind stolz darauf, unsere Gründungsprinzipien mit den Werten Qualität, Zuverlässigkeit und Kundennähe beizubehalten und proaktiv eine bessere Zukunft für unsere Kunden und die Gemeinden, in denen sie leben, zu gestalten. Wir verfolgen den Ansatz, global zu denken und lokal zu handeln. Indem wir Trends antizipieren und agil bleiben, passen wir uns an und entwickeln unsere Strategie mit und für unsere Kunden. Wir unterstützen ihr langfristiges Wachstum und tragen gleichzeitig zur Nachhaltigkeit unseres Planeten bei, indem wir Innovationen entwickeln, die es unseren Kunden ermöglichen, die natürlichen Ressourcen, auf die wir alle angewiesen sind, noch besser zu nutzen.

Presseanfragen richten Sie bitte an: Cécile Crouzy | Corporate Communications & PR Manager | cecile.crouzy@diehl.com