

EMPOWER A SUSTAINABLE FUTURE

Nachhaltigkeitsbericht **2023**

DIEHL
Metering



INHALTSÜBERSICHT



VORWORT

Unser CEO über Verantwortung und wie wir etwas bewegen

→ [Siehe Seite 3](#)

REDUZIERUNG DER TREIBHAUSGASE

Messung, Überwachung und Minimierung unserer Emissionen.

→ [Siehe Seiten 16 bis 19](#)



DIE SCHWERPUNKTPROGRAMME

Wie unsere internen Programme unser Handeln auf die Gestaltung einer besseren Welt hin ausrichten.

→ [Siehe Seiten 24 bis 37](#)



UNSER IMS UND UNSERE GOVERNANCE

Wie hilft uns unser IMS bei der Verfolgung unserer Nachhaltigkeitsziele?

→ [Siehe Seiten 13 bis 15](#)

MESSUNGEN UND METRIKEN

→ [Siehe Seiten 38 bis 44](#)

VORWORT

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS

- 04 Ein konzernweites Engagement für Nachhaltigkeit
- 05 Über Diehl Metering
- 06 Unser Erbe
- 07 Was uns antreibt
- 08 Organigramm
- 09 Die wichtigsten Zahlen
- 10 Weltweit vor Ort präsent
- 11 Unsere Lösungen und Dienstleistungen

UNSER INTEGRIERTES MANAGEMENTSYSTEM (IMS) UND UNSERE GOVERNANCE

- 13 Sicherung der Qualität und Einhaltung unseres IMS
- 15 Gesetzliche Metrologie: Unser Kerngeschäft

UMWELT

- 16 Handeln zum Wohle des Planeten
- 17 Treibhausgase

SOZIALES

- 20 Menschenrechte und Arbeit
- 22 Diversität, Gleichstellung und Inklusion

7 SCHWERPUNKTPROGRAMME

- 24 Die Schwerpunktprogramme
- 26 Lieferantenmanagement
- 28 Ökodesign
- 30 Lokal für lokal
- 31 Befähigung unserer Teams
- 33 Lösungen zur Förderung der Nachhaltigkeit bei unseren Kunden
- 35 Ressourcenmanagement
- 36 Nachhaltiges und ethisches Wachstum

ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN





WAS UNS VON ANDEREN ABHEBT, SIND UNSERE EIGENEN 7 SCHWERPUNKTPROGRAMME. SIE FORDERN UNS HERAUS UND DIENEN UNS ALS KOMPASS FÜR NACHHALTIGES UND ETHISCHES WACHSTUM.

* Scope 1 und 2

VORWORT

ÜBERNAHME VON VERANTWORTUNG ÜBER DIE GELTENDEN VORSCHRIFTEN HINAUS

In den letzten Jahren sind die Auswirkungen des Klimawandels immer greifbarer und sichtbarer geworden, und die Folgen waren oft katastrophal. Nie war es dringender als heute, dass wir uns um unseren Planeten kümmern und Verantwortung für unser Handeln übernehmen.

Während Regierungen und internationale Organisationen die Transformation zur Nachhaltigkeit vorantreiben, müssen wir alle unseren Teil dazu beitragen. Jeder einzelne von uns kann helfen, etwas zu bewegen.

Wir bei Diehl Metering nehmen unsere Verantwortung sehr ernst. Nachhaltigkeit stand schon immer im Fokus unserer Geschäftstätigkeit, welche darauf abzielt, unseren Kunden zu helfen, die natürlichen Ressourcen effizienter zu nutzen. Heute haben wir uns zum Ziel gesetzt, ein Vorbild für Nachhaltigkeit weltweit zu werden, indem wir unser Handeln konsequent überprüfen, überwachen und optimieren. Unser Ziel ist es, von Ecovadis (einer unabhängigen Organisation) in die Liste der 5 % der nachhaltigsten Unternehmen in unserem Sektor aufgenommen zu werden.

Lange bevor Unternehmen Vorschriften auferlegt wurden, haben wir den Faktor Nachhaltigkeit in unsere Geschäftsprozesse implementiert. Sie ist Teil unserer Strategie und prägt unser Tagesgeschäft, unsere Beziehungen und unsere Aktivitäten. Nachhaltigkeit ist für uns ein umfassendes Konzept, das in alle Bereiche hineinwirkt, von ethischem Verhalten und sozialem Wohlergehen bis hin zur Abfallreduzierung, der Verkürzung der Transportwege und dem umweltverträglichen Wachstum. Wie viele verantwortungsbewusste Unternehmen haben wir den Global Compact der Vereinten Nationen unterzeichnet und setzen dessen Prinzipien um.

Was uns von anderen abhebt, sind unsere eigenen 7 Schwerpunktprogramme. Diese Programme wurden entwickelt, um uns eine kontinuierliche Überprüfung unserer Leistungen zu ermöglichen. Sie sollen uns herausfordern und uns als Kompass für Nachhaltigkeit dienen. Sie leiten uns dazu an, gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern und für unsere Kunden ein nachhaltiges und ethisches Wachstum zu

erzielen. Darüber hinaus sind sie für uns eine Quelle der Inspiration, um nachhaltiger zu innovieren. Ein gutes Beispiel hierfür ist die kürzliche Vorstellung unseres umweltfreundlichen Wasserzählers ALTAIR V5, der aus leichteren, biobasierten Materialien gefertigt ist.

Auf dem Weg zu unserem Ziel, bis 2045* klimaneutral zu sein, konzentrieren wir uns besonders auf die Emissionsmessung von Treibhausgasen (THG). Zum zweiten Mal haben wir THG-Daten erhoben, um die Wirksamkeit unserer Maßnahmen zu messen und konnten für den Zeitraum von 2021 bis 2022 eine Verringerung der Scope 1 und 2 Emissionen um 10 % registrieren.

Die Vorschriften sowie die Kundenerwartungen in Bezug auf Nachhaltigkeit werden immer strenger - und auch wir wollen unsere eigenen internen Standards stärken. Deshalb haben wir bei Diehl Metering einen neuen Funktionsbereich geschaffen: Nachhaltigkeit & IMS. Diese Abteilung soll unser Know-how erweitern und die Nachhaltigkeit noch stärker in unser Tagesgeschäft integrieren. Bei der Verfolgung unserer langfristigen Strategie wird es von entscheidender Bedeutung sein, dass wir uns nicht nur selbst nachhaltiger verhalten, sondern dieses Verhalten auch bei anderen Menschen fördern, von unseren Mitarbeitern bis hin zu unseren Kunden und den Gemeinden, für die sie arbeiten.

Ihr
Dr. Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering



VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS EIN KONZERNWEITES ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

Diehl Metering ist Teil der Diehl Gruppe, teilt deren Werte und nutzt die Synergieeffekte zwischen ihren verschiedenen Unternehmen und Aktivitäten.

Die Diehl Gruppe ist in 5 Bereichen tätig, beschäftigt weltweit über 17.665 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2023 einen Umsatz von 3.883 Millionen Euro. Das Engagement der Gruppe für Nachhaltigkeit geht auf ihre Ursprünge als Familienunternehmen zurück. Seit seiner Gründung als kleine Gießerei im Jahr 1902 hat sich Diehl auf die Betreuung von Generationen von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten konzentriert, während es aufgrund seines kontinuierlichen Wachstums stets die Zukunft im Blick hatte. Noch heute ist die Gruppe eng mit den Gemeinden vor Ort verbunden und trägt aktiv zu sozialen Verbesserungen bei. Darüber hinaus erstreckt sich das Engagement auf ein breites Portfolio, welches von komplexen Metalllegierungen bis hin zu anspruchsvollen Komponentensystemen und Dienstleistungen reicht.

Alle Bereiche der Gruppe, einschließlich Diehl Metering, haben sich der Nachhaltigkeit verpflichtet und verfolgen viele gemeinsame Ziele.





**NACHHALTIGKEIT
UND ETHIK SIND**

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS ÜBER DIEHL METERING

Wir sind ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung, Herstellung und Lieferung von Smart-Metering-Lösungen sowie der dazugehörigen Software und Dienstleistungen. Unser Ziel ist es, Versorgungsunternehmen, Kommunen und Industrieunternehmen bei der Verwaltung ihrer Infrastrukturen zu unterstützen und sie in die Lage zu versetzen, die Verteilung und den Verbrauch von Wasser und Energie effizienter, nachhaltiger und verantwortungsvoller zu gestalten.

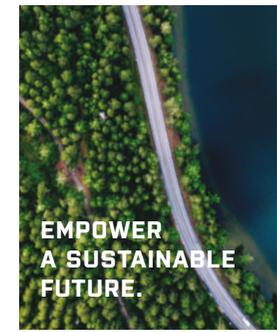
Mit Ursprung und Hauptsitz in Deutschland agieren wir als globaler Produkt-, Lösungs- und Serviceanbieter. Dabei stehen unsere mehr als 1.900 Mitarbeiter mit Stolz hinter unseren seit 160 Jahren gewachsenen Grundprinzipien von Qualität, Zuverlässigkeit und Kundennähe.

Unser Ansatz lautet, global zu denken und lokal zu handeln. Wir schaffen bleibende Werte für unsere Kunden, indem wir unsere Strategie mit ihnen und für sie anpassen und weiterentwickeln. Indem wir ihr langfristiges Wachstum unterstützen, helfen wir, eine bessere Zukunft für unsere Kunden und die Gemeinden zu gestalten, für die sie arbeiten. Und indem wir sie in die Lage versetzen, Wasser und Energie immer effizienter zu nutzen, tragen wir dazu bei, die natürlichen Ressourcen des Planeten zu schonen und die Nachhaltigkeit für künftige Generationen zu stärken.

UNSERE DNA

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS UNSER ERBE

Von einem traditionellen Hersteller von Armaturen und Messgeräten zu einem wichtigen Teil der globalen Diehl Gruppe.



DIE ANFÄNGE

1862 Die Gießerei NEPTUN wird in Wrocław, Polen, gegründet und liefert Armaturen für Wasser- und Gasinstallationen.

1912 NEPTUN wird zur HYDROMETER Breslauer Wassermesserfabrik. Bis heute ist der Name bei Branchenkennern ein Garant für Qualität.

1951 Der Hauptsitz des Unternehmens wird von Wrocław nach Ansbach, Deutschland, verlegt.



Erfahren Sie mehr über unser Erbe

GETRIEBEN VOM INNOVATIONSGEIST

1996 Vorstellung unserer IZAR-Funktechnologie.

1998 Das französische Unternehmen Sappel und die polnische Tochtergesellschaft Mirometr werden in die HYDROMETER Gruppe eingegliedert.

2001 Das österreichische Unternehmen ELIN Wasserwerkstechnik schließt sich der HYDROMETER Gruppe an. Von einem traditionellen Hersteller von Armaturen und Messgeräten zu einem wichtigen Teil der globalen Diehl Gruppe.

2003 Integration der HYDROMETER Gruppe in die Diehl Gruppe.

2008 Alle Geschäftseinheiten werden Diehl Metering

IM DIENSTE EINER NACHHALTIGEN ZUKUNFT

2012 Diehl Metering Deutschland feiert sein 150-jähriges Firmenjubiläum.

2019 Unser Ultraschallzähler HYDRUS 2.0 wird vorgestellt.

2020 Diehl Metering erhält die IMS-Zertifizierung für mehrere Standorte sowie die MID- und ISO 9001- und 14001-Zertifizierung.

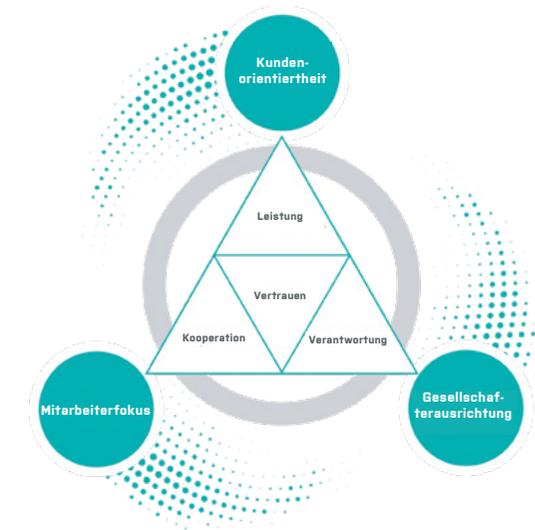
2021 Beitritt zum UN Global Compact.

2023 Diehl Metering erhält die Bronzemedaille von Ecovadis für seine erste unternehmensweite globale Bewertung.

EINE BESSERE ZUKUNFT FÜR ALLE

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS WAS UNS ANTREIBT

Bei Diehl Metering ist alles Handeln menschlich motiviert. Aus diesem Grunde steht unsere Unternehmenskultur auf drei Säulen: den Kunden, den Mitarbeitern und den Shareholdern. An ihnen richten wir unser Handeln und unsere Pläne für die Zukunft aus.



**Detaillierte Darstellung
unserer Leitprinzipien**
auf Seite 31

UNSERE VISION

Unterstützung und Innovation für eine nachhaltige Zukunft

Angesichts der globalen Entwicklungen, denen unser Planet ausgesetzt ist, ist es nach unserer Überzeugung heute wichtiger denn je, neue und verantwortungsvolle Wege für den Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen zu finden. Wir glauben an eine Welt, in der die Ressourcen überall optimal genutzt werden. Durch fortschrittliche Technologien und Lösungen befähigen wir unsere Kunden und die Gemeinden, für die sie arbeiten, eine nachhaltigere Zukunft mitzugestalten.

UNSERE MISSION

Kunden, Mitarbeiter und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt

Wir haben eine starke Mission, die auf den Säulen Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterentwicklung und nachhaltiges Wachstum beruht.

Kurz gesagt,

- Kundenzufriedenheit steht an erster Stelle - Kunden langfristig betreuen und einen Mehrwert schaffen.
- Unsere Mitarbeiter sind unser Antrieb - Kompetenzen sowie eine gemeinsame Kultur fördern.
- Verantwortung ist unsere Pflicht - wir helfen mit, die Ressourcen unseres Planeten zu schonen; gleichzeitig leisten wir einen wichtigen Beitrag zur zukünftigen Entwicklung der Diehl Gruppe.

Auf diese Weise setzen wir unser Unternehmensmotto in die Praxis um, das da lautet: Empower a sustainable future.

UNSERE GESCHÄFTSGRUNDSÄTZE

Kunden, Mitarbeiter und Shareholder sind unsere drei Ankerpunkte.

Kunden, Mitarbeiter und Shareholder sind unsere drei Ankerpunkte. Für alle diese unterschiedlichen Gruppen verfolgen wir einen einheitlichen Ansatz, der auf den gemeinsamen Werten Zusammenarbeit, Vertrauen, Verantwortung und Leistung beruht. Diese Leitprinzipien sind unser Antrieb, unseren Kunden einen beständigen Wert für ihr Unternehmen und die Umwelt zu bieten. Sie regen unsere Teams an, innovativ zu sein und für die Menschen überall einen echten Unterschied zu machen. Und sie bestärken uns darin, die Gemeinden zu unterstützen, sparsamer und verantwortungsbewusster mit den Ressourcen Wasser und Energie umzugehen.

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS ORGANIGRAMM

Unser Unternehmen ist so strukturiert, dass wir stets die bestmöglichen Entscheidungen treffen und unser Handeln vor Ort maximale Wirkung erzielt. Nachhaltigkeit ist zwar eine unternehmensweite Priorität, wird aber von unserer Abteilung Nachhaltigkeit & IMS gesteuert, die als Garant für Qualität und Compliance im gesamten Unternehmen fungiert.

ORGANISATION DIEHL METERING

NACHHALTIGKEITSORGANISATION DIEHL



Divisional Board	CEO Speaker / Strategy / Personal development	COO Production / Development / Quality	CSO Marketing / Sales	CFO Commercial management																				
Strategic Business Unit (SBU)	Metering & Connectivity		Analytics & Services																					
Top Corporate Functions	<table border="1"> <tr> <td>Corp. Innovation Management</td> <td>People Management</td> </tr> <tr> <td>Strategy</td> <td>Main sites</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sustainability & Integrated Management System</td> </tr> </table>	Corp. Innovation Management	People Management	Strategy	Main sites	Sustainability & Integrated Management System		<table border="1"> <tr> <td>Development</td> <td>Global Operations & Supply chain management</td> </tr> <tr> <td>Quality Management</td> <td>Operations Strategy & Engineering</td> </tr> </table>	Development	Global Operations & Supply chain management	Quality Management	Operations Strategy & Engineering	<table border="1"> <tr> <td>Business development & Partners</td> <td>Sales Regions*</td> </tr> <tr> <td>Marketing & communication</td> <td>Sales Operations</td> </tr> </table> <p>SR1*: Nord America SR2*: Western Europe, Middle and South America SR3*: Central, Eastern and Northern Europe, Caucasus and Central Asia SR4*: China, Southeast Asia, Australia SR5*: Middle East, Africa, Turkey</p>	Business development & Partners	Sales Regions*	Marketing & communication	Sales Operations	<table border="1"> <tr> <td>Group Support</td> <td>IT Management</td> </tr> <tr> <td>Strategic Purchasing</td> <td>Finance & Controlling</td> </tr> <tr> <td colspan="2">In-house consulting</td> </tr> </table>	Group Support	IT Management	Strategic Purchasing	Finance & Controlling	In-house consulting	
Corp. Innovation Management	People Management																							
Strategy	Main sites																							
Sustainability & Integrated Management System																								
Development	Global Operations & Supply chain management																							
Quality Management	Operations Strategy & Engineering																							
Business development & Partners	Sales Regions*																							
Marketing & communication	Sales Operations																							
Group Support	IT Management																							
Strategic Purchasing	Finance & Controlling																							
In-house consulting																								

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS DIEHL METERING AUF EINEN BLICK



1.910
BESCHÄFTIGTE
WELTWEIT



435
MILLIONEN €
JAHRESUMSATZ



15
STANDORTE
WELTWEIT



ÜBER
160 JAHRE
GEBÜNDELTE
ERFAHRUNG IN
UNSERER DNA



ÜBER
25 JAHRE
KOMPETENZ
in Funk- und
Ultraschalltechnologien



55/100
64. Perzentil

**DIEHL METERING
GRUPPE**
Bronzemedaille
(1. Bewertung)

ÜBER
7,1 MILLIONEN
ZÄHLER/JAHR

ERSTER
ULTRASCHALL-
WASSERZÄHLER
AUF DEM MARKT

13,3
MILLIONEN
ULTRASCHALL-
ZÄHLER

34,1
MILLIONEN
RINGKOLBEN-
ZÄHLER

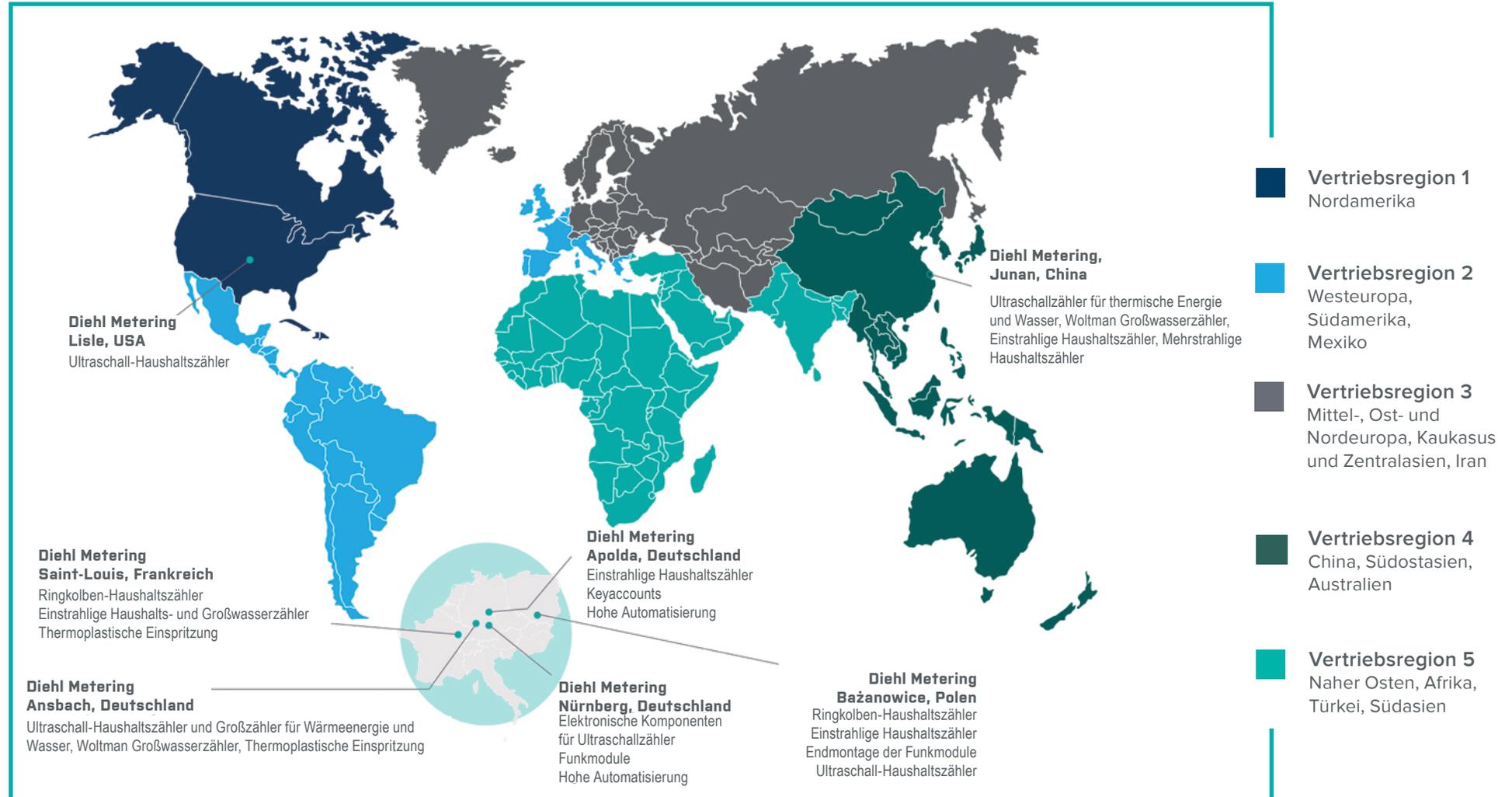
62,9
MILLIONEN
FUNKMODULE





VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS WELTWEIT VOR ORT PRÄSENT

Mit 5 Vertriebsregionen und 7 Produktionsstandorten weltweit wollen wir dort sein, wo unsere Kunden sind. Wir glauben, dass die Nähe zum Kunden nicht nur für den Aufbau von Beziehungen und das Verständnis der Bedürfnisse vor Ort wichtig ist, sondern sich auch entscheidend auf die Nachhaltigkeit auswirkt. Dank unserer Präsenz vor Ort verringern wir unseren CO₂-Fußabdruck durch kürzere Transportwege, und gleichzeitig fördern wir die wirtschaftliche Entwicklung in den Regionen, in denen wir tätig sind.

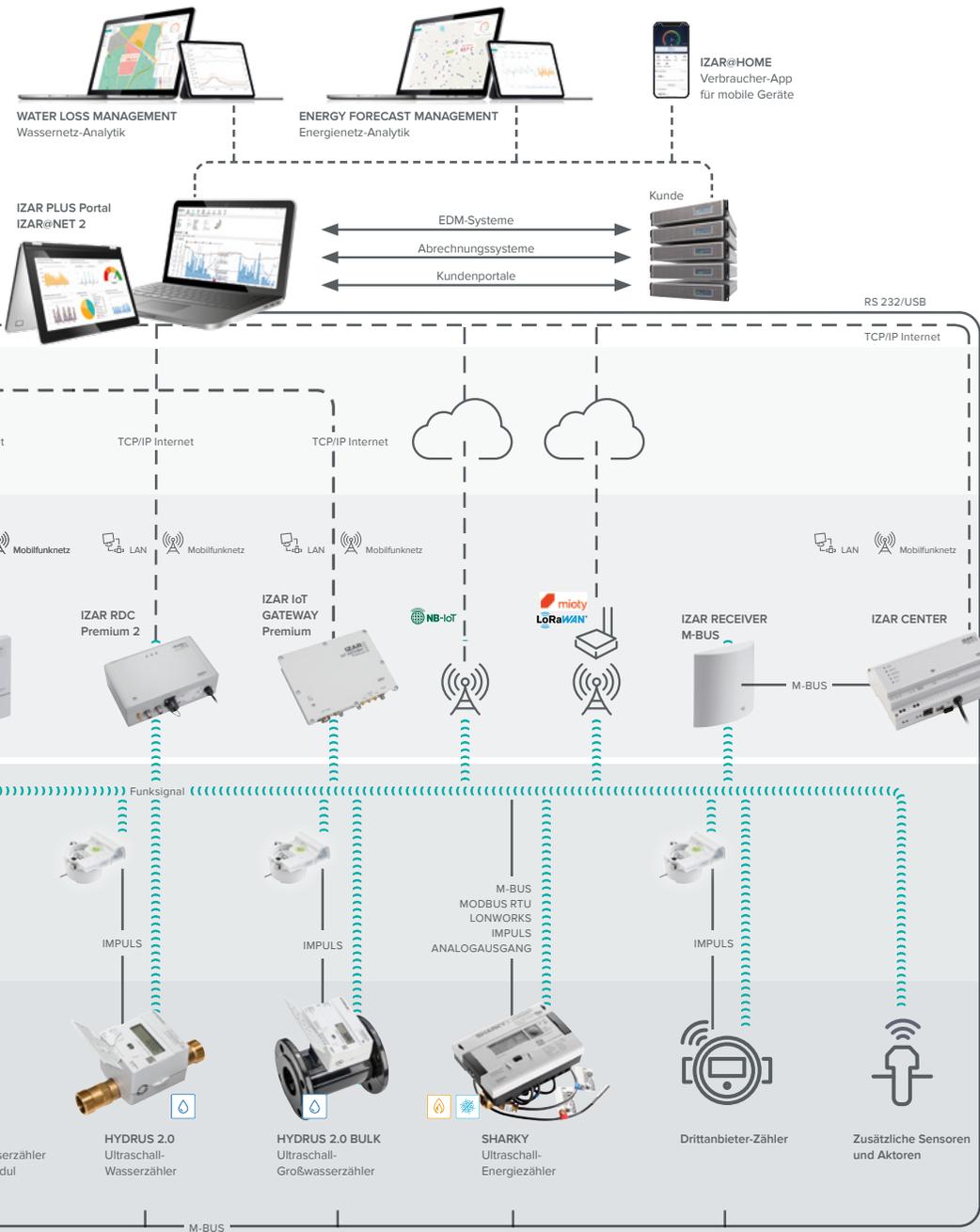


PRODUKTE, LÖSUNGEN UND DIENSTLEISTUNGEN

DAS IZAR SYSTEM



LoRaWAN® ist eine Marke unter Lizenz der LoRa Alliance®.



PRODUKTE, LÖSUNGEN UND DIENSTLEISTUNGEN DATEN INTELLIGENTER NUTZEN MIT ANALYTICS & SERVICES

Diehl Metering entwickelt intelligente Lösungen und Dienstleistungen für einen intelligenteren Umgang mit Wasser und Energie. Unser Produktportfolio umfasst hochpräzise Wasser- und Wärmeenergiezähler, Sensoren und andere verbundene Geräte. Alle diese Produkte sind in der Lage, eine Fülle von Daten über Verteilungsnetze zu sammeln, die dann von unserem IZAR-Funksystem übertragen und von unserer IZAR Meter Data Management (MDM) Software interpretiert werden.

Mit diesen Lösungen können unsere Kunden von den Möglichkeiten des IoT und der digitalen Welt profitieren. Die datengestützten Erkenntnisse, die sie gewinnen, sind von entscheidender Bedeutung, denn auf ihrer Grundlage können sie die Effizienz ihrer Wasser- und Energienetze steigern, Abfälle reduzieren und wertvolle Ressourcen sparen. Dies wiederum trägt zur Nachhaltigkeit ihres Unternehmens bei und kommt auch den Endverbrauchern und ihrer Umwelt zugute.

UNSERE GRUNDSÄTZE HINSICHTLICH DER UMWANDLUNG VON DATEN IN WERTE

NACHHALTIGKEIT VON GRUND AUF

- **Sparen Sie wertvolle Ressourcen** durch Identifizierung, Quantifizierung und Priorisierung von Wasserlecks und Energieverschwendung.
- Verkürzen Sie die Zeit bis zur Entdeckung der Leckage und **vermeiden Sie mögliche Schäden** für Infrastruktur und Menschen.



FÜR ALLE

- Unmittelbarer Nutzen durch unseren **Fokus auf Benutzerfreundlichkeit** mit minimalem Einstiegsaufwand.
- Legen Sie los, **unabhängig von der digitalen Reife des Unternehmens** oder dem Kenntnisstand der Benutzer.
- **Agnostisches System**, das mit gemischten Netzen und Zählern von Drittanbietern arbeiten kann.



BEFÄHIGUNG, SCHWERPUNKTE ZU SETZEN

- Erhalten Sie klare Empfehlungen zur Priorisierung Ihrer Kapazitäten.
- **Übernehmen Sie die Kontrolle** über Ihr Wassernetz.
- Mit unserer Hilfe können Sie sich auf **die wichtigen Dinge konzentrieren**.



Fokus

Verwertbare Daten sind entscheidend für ein nachhaltiges Geschäft. Aus diesem Grund hat Diehl Metering vor kurzem eine neue strategische Geschäftseinheit (SGE) gegründet: Analytics & Services.

Die neue SGE arbeitet eng mit der Abteilung Metering & Connectivity zusammen, um den digitalen Wandel in unserer Branche voranzutreiben. In Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickelt Analytics & Services ein Portfolio, das digitale Software, Automatisierungsdienste, digitale SaaS-Produkte, KI und mehr umfasst. Sie bietet auch Direktberatungsdienste für unsere Kunden an.

Ziel der SGE ist es, die Macht der Daten zu nutzen, um die Effizienz und Nachhaltigkeit für unsere Kunden zu maximieren, indem wir ihnen helfen, Wasserverluste zu reduzieren, die Wärmeverteilung zu verbessern und Bereiche zur Verbesserung der Wasserqualität zu identifizieren.





GOVERNANCE

SICHERUNG DER QUALITÄT UND EINHALTUNG UNSERES IMS

Wir setzen auf Spitzenleistungen durch ein integriertes Managementsystem, das dazu konzipiert ist, unsere Abläufe zu rationalisieren. Durch einen prozessorientierten Ansatz wollen wir Leistung auf jeder Ebene sicherstellen.

UNSERE IMS-POLITIK

Als Vorstand von Diehl Metering ist es unser Ziel, unsere Leistung in den Bereichen Qualität, Umweltschutz, Gesundheit, Sicherheit und Schutz sicherzustellen. Wir sind bestrebt, unser IMS (Integriertes Managementsystem) umzusetzen, aufrechtzuerhalten und seine Effizienz laufend zu verbessern.

Allen interessierten Parteien garantieren wir Produkte und Dienstleistungen, die ihre Erwartungen erfüllen. Dies alles stützt sich auf die Anwendung von Normen und Rechtstexten.

Außerdem streben wir durch Akkreditierung unseres Kalibrier- und Testlabors gemäß ISO 17025 höchste Leistung in der gesetzlichen Metrologie an. Und um unser Engagement für Nachhaltigkeit zu unterstreichen, sind wir Teilnehmer des UN Global Compact, den wir unterzeichnet haben.

Der Weg zur Perfektion endet nie. Dabei bauen wir auf Ihr Engagement, Ihre Leidenschaft und Ihre Ausdauer. Gemeinsam können wir...

NEUE WEGE DER RESSOURCENNUTZUNG ERÖFFNEN.

Dr. C. Bosbach

A. Geuther

R. Edel

J-C. Luttringer



IMS und Zertifizierungen

Um mehr über unser IMS und unsere Zertifizierungen zu erfahren, besuchen Sie die entsprechende Seite auf unserer Website:

[Unser integriertes Managementsystem \(IMS\)](#)



UNSER INTEGRIERTES MANAGEMENTSYSTEM (IMS)

Wir setzen unsere Vision und Mission greifbar in die Realität um, indem wir weltweite Standards in den Bereichen Metrologie, Qualität, Gesundheit, Sicherheit, Schutz, Datensicherheit, Umweltschutz und Verhinderung von Umweltverschmutzung erfüllen.

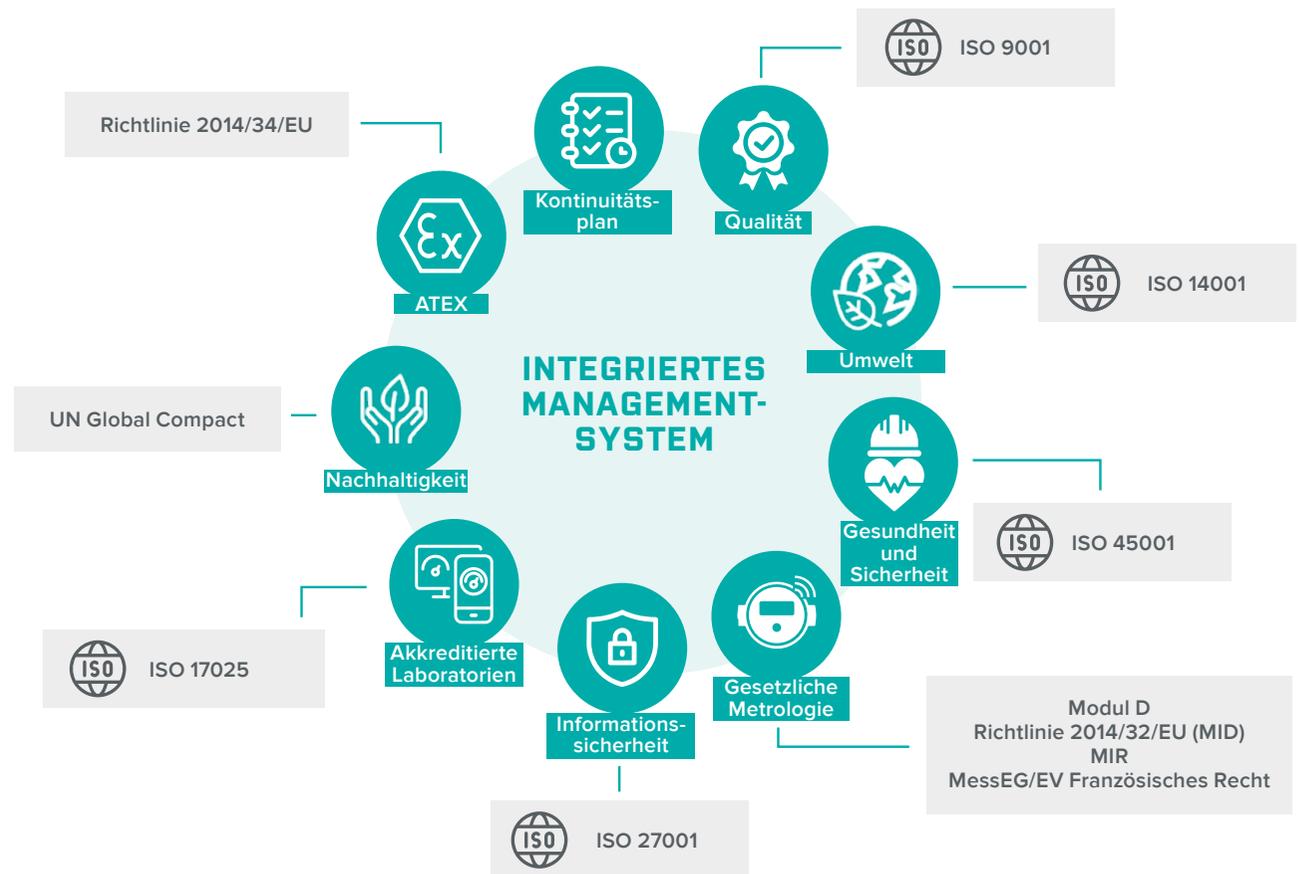
Unser nach den Anforderungen von ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziertes IMS umfasst die Bereiche: Entwicklung, Herstellung, Vertrieb und Service von smarten Lösungen für Wasser, thermische Energie, Gasmessung, Datenübertragungs- und Datenverwaltungssysteme und Software.

Der Geltungsbereich unserer gesetzlichen Metrologie Zertifizierung ist der Bereich Wasser, die EU Verordnung für thermische Energie Zähler und die Nationale Verordnung für Kältezähler. Mit Blick auf die europäische Richtlinie 2014/32/EU (MID), MIR, MessEG/EV und das französische Gesetz über den Einbau von Wärmezählern wird das Kapitel 8.3 aus der ISO 9001 v.2015 "Design und Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen" ausgeklammert.

Der Bereichsvorstand und die Prozessverantwortlichen gewährleisten insbesondere, dass alle Mitarbeiter:

- Die Vorgaben des Nachhaltigkeitsberichts und der damit verbundenen Dokumentation beachten,
- Einhaltung der besten beruflichen Praktiken zur Gewährleistung der besten Qualität ihrer Arbeit,
- Die Konformität gemäß dem Typ der hergestellten und installierten Produkte gewährleisten (gesetzliche Metrologie, ATEX, Trinkwasserverordnung...),
- Verbot jeglicher Änderung mit regulatorischem oder messtechnischem Charakter,
- Integrität und Loyalität im Rahmen der gesamten geschäftlichen Tätigkeit gewährleisten (Unvoreingenommenheit, Ablehnung von Bestechung, freier Wettbewerb, Transparenz der Beziehungen und Schutz des geistigen Eigentums),
- Negative Umweltauswirkungen von Produkten und Tätigkeiten reduzieren,

EINSCHLÄGIGE ANFORDERUNGEN



- Gesundheit und Sicherheit durch Verbesserung der Arbeitsbedingungen verbessern,
- Sicherstellen, dass unsere Lobbying-Aktivitäten das Vorankommen hinsichtlich der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele nicht untergraben.

Außerdem unterstützen wir die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen und befolgen die 10 Prinzipien des UN Global Compact in unserem Unternehmensalltag.

Wir streben durch Akkreditierung unseres Kalibrierlabors und unseres Testlabors gemäß ISO 17025 höchste Präzision in der gesetzlichen Metrologie an.



GOVERNANCE

GESETZLICHE METROLOGIE: UNSER KERNGESCHÄFT

In vielen Ländern der Welt unterliegen Messgeräte gesetzlichen Anforderungen, wenn sie für gewerbliche Zwecke eingesetzt werden. In der EU beispielsweise verlangt die geänderte Messgeräte-Richtlinie 2014/32/EU, bekannt als MID, von den Herstellern eine spezifische Bewertung der Gerätekonformität. Alle von Diehl Metering vertriebenen Zähler entsprechen dieser Richtlinie sowie sonstigen anwendbaren nationalen, europäischen und internationalen Normen.

Diese gesetzliche Metrologie soll Fairness und Rückverfolgbarkeit fördern und das Potenzial für Betrug oder unethisches Verhalten verringern. Sie stellt zudem sicher, dass sich die Organisationen auf genaue und konsistente Messungen über die Zeit verlassen können, so dass sie ihre Fortschritte in Bezug auf Effizienz und Nachhaltigkeit überwachen können. Die gesetzliche Metrologie ist daher ein wertvolles Instrument zur Stärkung nachhaltiger Praktiken.

FÜHREND IN DER MESSTECHNISCHEN KONTROLLE

Als Hersteller und Lieferant von Zählern und anderen Messgeräten unterliegt Diehl Metering den nationalen, europäischen und internationalen Normen der gesetzlichen Metrologie. Wir sind stolz darauf, diese Normen nicht nur zu erfüllen, sondern auch eine Referenz für Präzision, Rückverfolgbarkeit und Zuverlässigkeit in unserem Sektor zu sein.

Unser Messtechnik-Team betreibt Prüflabors an mehreren Standorten auf der ganzen Welt. Wir decken alle gängigen Prüftechnologien ab, einschließlich Kalibrierungs-, Abnahme- und Inspektionstests. Darüber hinaus entwickelt und fertigt unsere Abteilung Prüfstandsbaueigene Prüfeinrichtungen.

EIN NETZWERK VON METROLOGIEEXPERTEN

Als anerkannter Marktführer im Bereich der Metrologie kooperieren wir regelmäßig mit externen Labors, um ein einheitliches und hohes Qualitätsniveau in unserer Branche zu gewährleisten. Wir führen nicht nur unsere eigenen internen Kalibrierungen durch, sondern arbeiten auch mit anerkannten Experten für externe Kalibrierungen zusammen. Wir führen Ringversuche zwischen unseren eigenen Laboratorien und externen Einrichtungen durch. Darüber hinaus arbeiten wir mit den wichtigsten Akteuren im Bereich Metrologie zusammen, um den Sektor weiter auszubauen.

QUALITÄTSSICHERUNG IN JEDER PHASE DES PRODUKTLEBENSZYKLUS



UMWELT

HANDELN ZUM WOHLER DES PLANETEN



Der Raubbau an den natürlichen Ressourcen der Erde trägt wesentlich zu einigen der drängendsten Herausforderungen der Gesellschaft bei, darunter der Klimawandel. Zu diesen natürlichen Ressourcen zählen Wasser und Energie, auf die wir alle in unserem täglichen Leben angewiesen sind. Deshalb sehen wir es bei Diehl Metering als unsere Pflicht, jeden durch die von uns angebotenen Dienstleistungen und Lösungen in die Lage zu versetzen, diese Ressourcen besser zu nutzen.

Die Unterstützung von Versorgungsunternehmen, ihre Netze effizienter zu machen und Ressourcen zu sparen, steht im Mittelpunkt unseres Geschäfts. Gleichzeitig sind wir uns aber auch unserer Verantwortung für unseren eigenen Einfluss auf die Umwelt bewusst. Wir führen aktiv Initiativen durch, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verkleinern. Dazu gehören die Verringerung des CO₂-Ausstoßes, Investitionen in energieeffiziente Maschinen, der Einsatz von weniger Plastik und Verpackungen sowie die Reduzierung des Wasserverbrauchs in unseren Fertigungsstätten.

Wir beteiligen uns zudem an Initiativen zur Förderung der ökologischen Vielfalt, der Abfallreduzierung, der Wiederverwendung und des Recyclings.

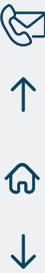
FÖRDERUNG DER BIODIVERSITÄT MIT BEE4PLANET

Bienen spielen in der Natur eine entscheidende Rolle. Durch die Bestäubung helfen sie den Pflanzen, zu wachsen und zu gedeihen. Die Pflanzen wiederum bieten den Tieren Nahrung und Schutz. Jedoch nimmt inzwischen das Bienensterben in besorgniserregendem Ausmaß zu. In Westeuropa ging die Zahl der Bienenvölker zwischen 1990 und 2020 um über 36 % zurück, von 3,5 Millionen auf 2,2 Millionen. Wenn dieser Trend anhält, wird es in Westeuropa in etwa 50 Jahren keine Honigbienenvölker mehr geben.

Um einen Beitrag zur Bewältigung dieser Krise zu leisten, unterstützt Diehl Metering Bee4Planet, eine Organisation, welche die Bienenpopulationen in der Region München (Deutschland) nachhaltig vermehrt. Über diese Partnerschaft können wir etwas zur Erhaltung der biologischen Vielfalt beitragen, die Lebensmittelversorgung sichern, die Umwelt schützen und dafür sorgen, dass sich auch künftige Generationen auf die Bestäubung von Pflanzen durch Insekten verlassen können.



Weitere Informationen über das Projekt finden Sie unter www.weihungsbienle.de. (nur auf Deutsch)



UMWELT

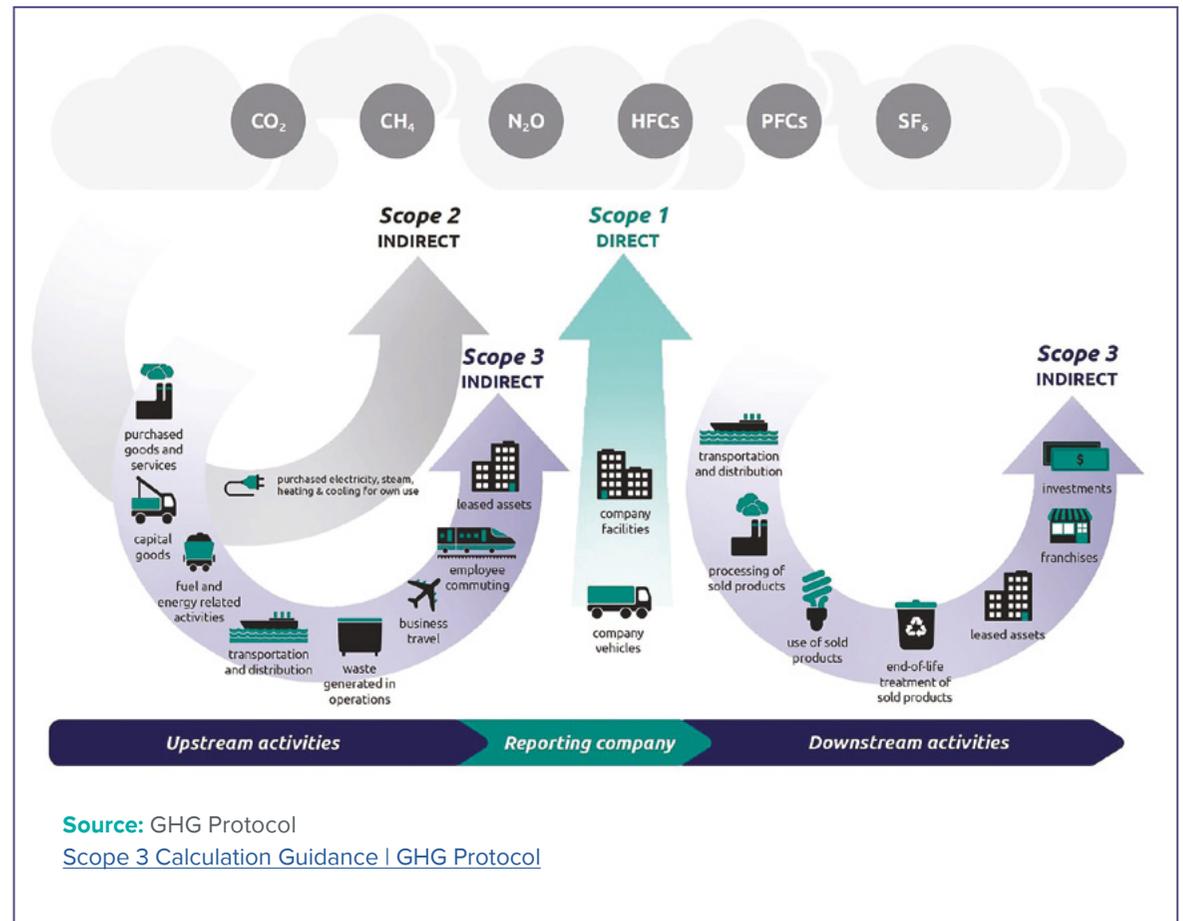
ÜBERWACHUNG VON TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Es gilt als erwiesen, dass die menschlichen Emissionen von Kohlendioxid und anderen Treibhausgasen die Hauptursache für den Klimawandel sind. Der globale Temperaturanstieg bedingt den Anstieg des Meeresspiegels sowie unberechenbare Wettermuster und eine Zunahme von Naturkatastrophen wie Überschwemmungen und Dürren. Also hat Diehl Metering es sich zur Aufgabe gemacht, dem aktiv entgegenzuwirken.

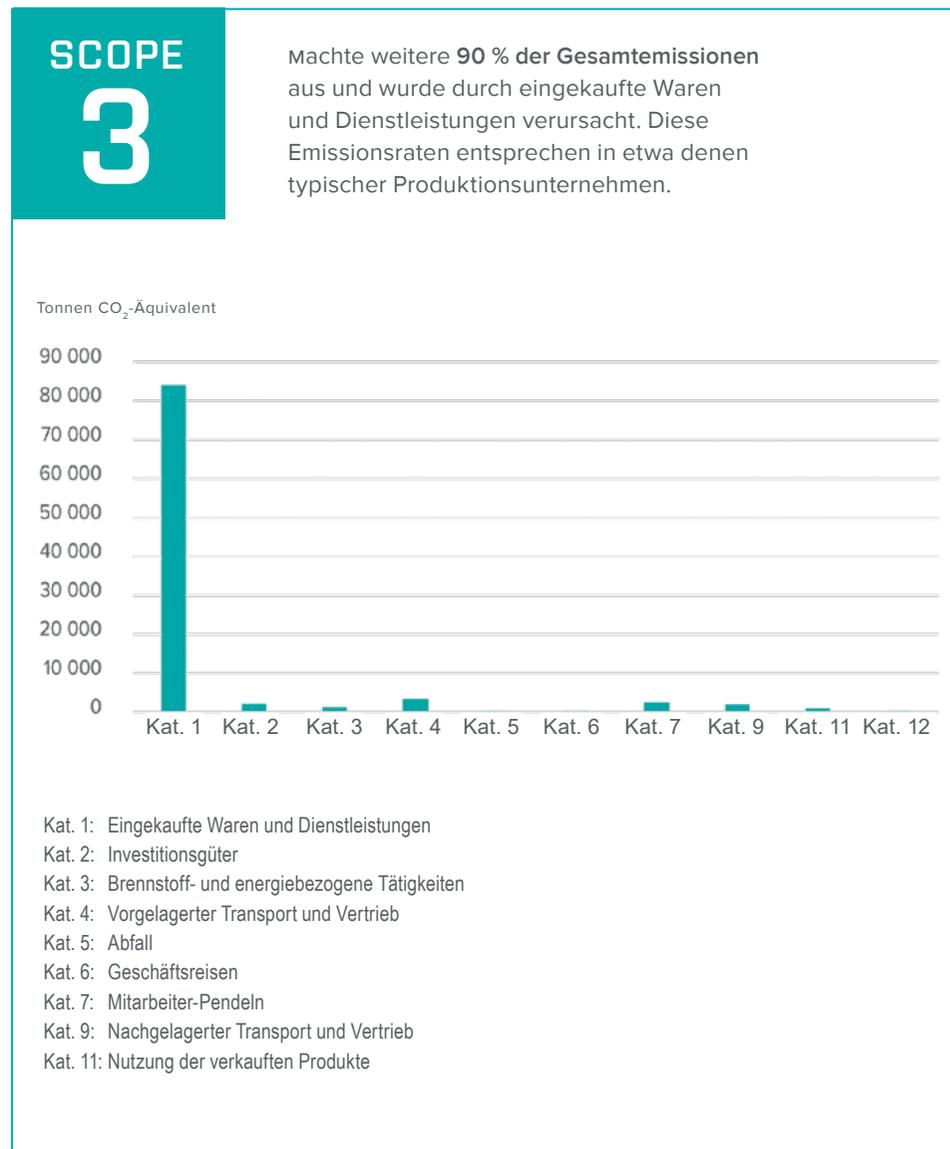
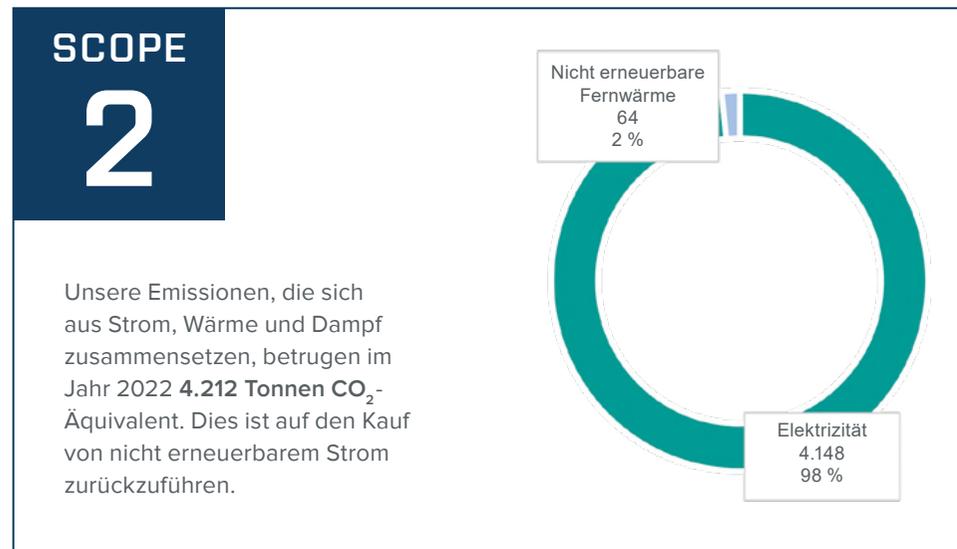
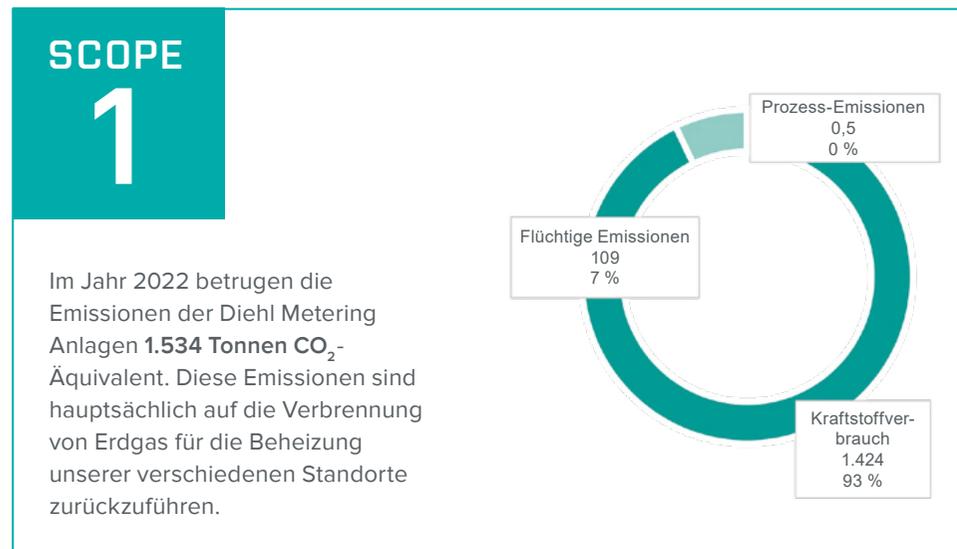
Das zweite Jahr in Folge hat unser Unternehmen seine Treibhausgasemissionen an unseren sieben Produktionsstandorten und einem Logistikzentrum weltweit berechnet und dabei zwischen drei verschiedenen Arten von Emissionen unterschieden:

- **Scope 1:** Direkte Emissionen als Folge unserer eigenen Geschäftstätigkeit.
- **Scope 2:** Indirekte Emissionen aufgrund von eingekaufter Energie, Wärme oder Dampf.
- **Scope 3:** Alle sonstigen Emissionen, die in der Wertschöpfungskette des Unternehmens vor- oder nachgelagert sind.

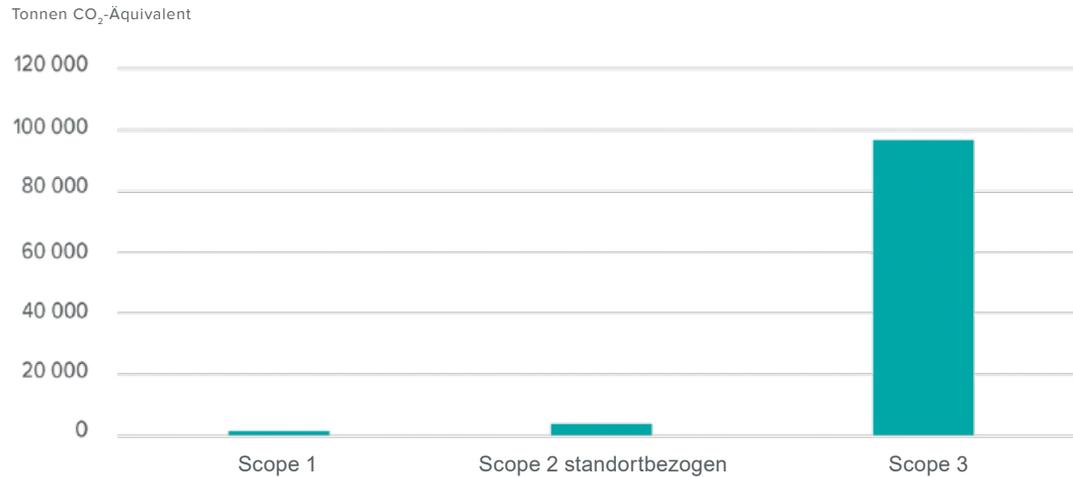
Zur Bewertung unserer Emissionen haben wir die Methodik des Greenhouse Gas Protocol angewendet, das als maßgeblicher internationaler Standard für die Berechnung von Treibhausgasemissionen gilt und vom World Resources Institute und dem World Business Council for Sustainable Development herausgegeben wurde. Viele der Spezifikationen und Grundsätze sind mit anderen internationalen Normen, wie der ISO 14067, identisch.



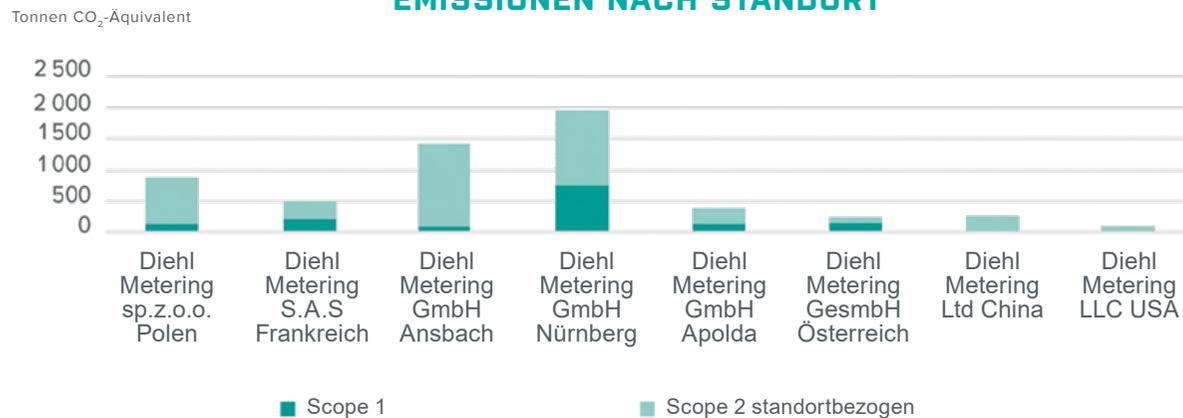
UNSERE LEISTUNGSZAHLEN IM JAHR 2022



KONSOLIDIERTE EMISSIONEN



EMISSIONEN NACH STANDORT



Die Ergebnisse zeigen einen Rückgang um 10 % bei Scope 1 und 2 zwischen 2021 und 2022 – was unserer Zielsetzung entspricht. Die Zahlen für Scope 3 sind im Vergleich zum Vorjahr um 65 % gesunken, wobei dies teilweise auf eine Änderung der Art und Weise zurückzuführen ist, wie die Daten elektronischer Komponenten gemessen werden.

Unsere Aktionspläne zur Verringerung unserer Treibhausgasemissionen werden in erster Linie durch unsere Schwerpunktprogramme für Lieferantenmanagement, Ökodesign und Ressourcenmanagement mit den dazugehörigen speziellen Teams verwaltet.



“
DIE BEWERTUNG DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN IST DER ERSTE SCHRITT ZU DEREN REDUZIERUNG. DESHALB HAT SICH DIEHL METERING MITTEL- UND LANGFRISTIGE ZIELE GESTECKT, WOBEI JEDER STANDORT SEINEN EIGENEN ÜBERGANGSPLAN DEFINIERT. UNSER ZIEL IST ES, AUSGEHEND VOM JAHR 2021, DIE EMISSIONEN BIS 2030 UM ETWA 40 % ZU SENKEN UND BIS ZUM JAHR 2045* KLIMANEUTRAL ZU WERDEN.
 ”

Dr. Christof Bosbach, CEO

* Scope 1 und 2

SOZIALES MENSCHENRECHTE UND ARBEIT

Die Menschenwürde ist integraler Bestandteil des Geschäfts und der Tätigkeit von Diehl Metering. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir die Menschen überall respektieren und schützen müssen: unsere Mitarbeiter, unsere Kunden, unsere Lieferkette und die Gesellschaft als Ganzes.

Unterstützung der Mitarbeiter

Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter unser wertvollstes Kapital sind – weshalb wir ihnen aufmerksam zuhören. Wir verfolgen eine Politik der offenen Tür und ermutigen unsere Mitarbeiter, alle Probleme offen gegenüber ihren Vorgesetzten anzusprechen. An vielen Standorten stehen unsere Arbeitnehmervertreter in einem ständigen Dialog mit den Teammitgliedern. Wir stellen sicher, dass die Arbeitsbedingungen den nationalen Arbeitsgesetzen entsprechen, und wir veranstalten regelmäßige Feedbackgespräche mit unseren Mitarbeitern, in denen wir offen darüber sprechen, wie sie ihre Leistungen erbringen, wo ihre Stärken liegen, was sie vom Unternehmen erwarten und auf welche Kompetenzen sie sich in Zukunft konzentrieren sollten. Darüber hinaus führen wir halbjährliche Befragungen durch, um zu erfahren, was die weltweite Diehl Metering Gemeinschaft denkt und wo sie Verbesserungsbedarf sieht. Bei unserer letzten halbjährlichen Befragung im Jahr 2022 haben 72 % der Mitarbeiter teilgenommen, und die Aussage "Ich weiß, dass Nachhaltigkeit ein wichtiges strategisches Ziel bei Diehl Metering ist" erhielt eine durchschnittliche Zustimmungsrate von 4,2/5.

Darüber hinaus haben wir bei Diehl Metering eine eigene Menschenrechtsorganisation mit engagierten Menschenrechtsbeauftragten

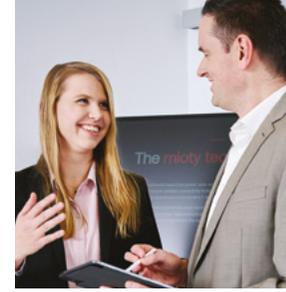
an jedem Standort, und wir haben ein klar definiertes Verfahren zur Behebung von Beschwerden eingerichtet, das allen Mitarbeitern zugänglich ist. Für Fälle von Diskriminierung oder Belästigung gibt es an jedem Standort spezielle Ansprechpartner.

Gesundheit und Wohlbefinden

Wir kümmern uns um das wertvollste Gut, das unsere Mitarbeiter haben: ihre Gesundheit. Von der persönlichen Schutzausrüstung bis hin zu sicheren Arbeitsplätzen sorgen wir für den bestmöglichen Schutz bei der Arbeit.

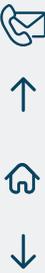
Unsere Kantinen legen zunehmend Wert auf das Angebot gesunder und erschwinglicher Mahlzeiten und kostenlosen Trinkwassers. Wir unterstützen regelmäßig Mitarbeiter bei Sport-Initiativen – oft in Verbindung mit der Beschaffung von Spenden für Bedürftige.

An zahlreichen Standorten haben wir wichtige Initiativen ins Leben gerufen, um optimale Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter mit Familien zu gewährleisten. Einige Beispiele sind die Bereitstellung von separaten Bürobereichen zum Stillen, Betriebskindergärten für Kinder im Alter von zehn Wochen bis drei Jahren sowie Sommerferienprogramme für Kinder bis 14 Jahre. Nicht wenige Mitarbeiter nutzen die Möglichkeiten von mobilen Büros und



flexiblen Arbeitszeiten, um ihre Work-Life-Balance zu optimieren. Und wir versuchen, für ältere Mitarbeiter den Übergang in den Vorruhestand möglichst reibungslos zu gestalten, in dem Wissen, dass wir auch nach der Pensionierung in Kontakt bleiben werden.

Neben der Erfüllung aller gesetzlichen Verpflichtungen in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit sind wir bestrebt, unseren Mitarbeitern attraktive Zusatzleistungen zu bieten. An vielen Standorten bieten wir ergonomische Arbeitsplätze und bezuschusste private Krankenversicherungen.





GEMEINSAME NUTZUNG UNSERES ARBEITSPLATZES AM FAMILIENTAG

Bei Diehl Metering veranstalten zahlreiche Standorte einen Familientag - eine Gelegenheit für Teammitglieder, ihr Berufsleben mit ihren Familien zu teilen, und für alle eine Chance, sich in entspannter Umgebung kennen zu lernen. Im Jahr 2023 luden unsere Standorte in Deutschland, Frankreich und Polen ihre Mitarbeiter dazu ein, ihre Partner und Kinder zu einem Tag mit Familienspaß und Entdeckungen an den Arbeitsplatz mitzubringen. Zu den Höhepunkten zählten ein Rundgang durch unsere Produktionsbereiche, eine Vorschau auf künftige Innovationen sowie ein Spielbereich für Kinder und Geschenke aus recycelten Materialien.



SOZIALES

VIelfalt, Gleichstellung und Inklusion

Wir bei Diehl Metering glauben, dass Diversität uns als Unternehmen bereichert. Deshalb arbeiten wir aktiv daran, die Diversität der Mitarbeiter in Bezug auf Geschlecht, Herkunft, ethnische Zugehörigkeit, Alter und Nationalität zu fördern.

In der Belegschaft unseres Unternehmens sind rund 40 verschiedene Nationalitäten vertreten. An einigen Standorten haben wir erhebliche Fortschritte bei der Besetzung von Führungspositionen durch Frauen erzielt, und wir arbeiten weiter auf eine völlige Gleichstellung hin. Wir haben die Diversität und die Förderung von Frauen in ihrer Karriere zu einem unserer strategischen Ziele erklärt.

Gleichstellung der Geschlechter **Behinderungen**

An allen unseren Standorten weltweit blieb der Anteil der weiblichen Beschäftigten im Jahr 2023 mit 42 % stabil. Der Anteil der Frauen in Führungspositionen stieg im gleichen Zeitraum von 19 % auf 21 %. Wir ermutigen weibliche Beschäftigte, diese Rollen und Berufe zu übernehmen und zu werden, wer sie sein wollen, indem sie das volle Potenzial ihrer Talente zum Ausdruck bringen. Durch das Angebot einer flexiblen Arbeitsstruktur ermöglichen wir es unseren Mitarbeitern, ihr Berufsleben mit persönlichen Verpflichtungen, einschließlich der Elternschaft, in Einklang zu bringen. Als Familienunternehmen ist es uns ein Anliegen, uns auf die Bedürfnisse von Familien einzustellen und Frauen während der Mutterschaft zu unterstützen.

Wir verfolgen eine strikte Politik des gleichen Lohns für gleiche Arbeit und wenden nationale Standards in Bezug auf die berufliche Gleichstellung an. Bei der Rekrutierung neuer Talente ist das einzige Auswahlkriterium, wer am besten für die Stelle geeignet ist, unabhängig von Alter, Geschlecht oder Nationalität. Wir bieten allen Teammitgliedern die gleichen Chancen in unseren Entwicklungs- und Schulungsprogrammen.

Behinderungen sind nicht immer sichtbar: Ein behinderter Arbeitnehmer kann an einer Seh- oder Hörbehinderung, einer geistigen oder körperlichen Behinderung oder an einer behinderungsbedingten Krankheit leiden. Eine Behinderung kann außerdem vorübergehend oder dauerhaft sein oder plötzlich auftreten. Die Integration von behinderten Arbeitnehmern erfordert Anpassungen (siehe Grafik). Aber es geht nicht nur um Ressourcen, sondern primär darum, die Einstellung der Menschen gegenüber Behinderung an sich zu ändern, indem die Kompetenzen in den Fokus gerückt werden. Allen unseren Mitarbeitern ist bewusst, dass eine erfolgreiche Integration die Sache jedes Einzelnen ist! Heute liegt der Anteil unserer Mitarbeiter mit Behinderung bei 3,4 %.



Ermöglichung von Anpassungen zur Integration behinderter Arbeitnehmer



- Menschliche Unterstützung
(Bewusstsein der Mitarbeiter)



- Spezifische Ausrüstung
(ergonomischer Stuhl und Schreibtisch usw.)



- Angepasste Arbeitsorganisation
(flexible Arbeitszeiten, Telearbeit)

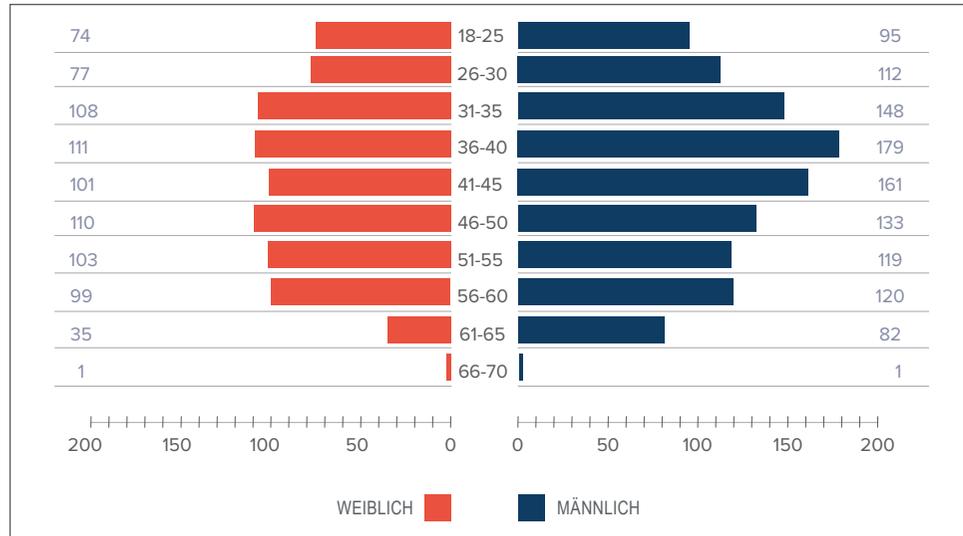


Altersbezogene Vielfalt

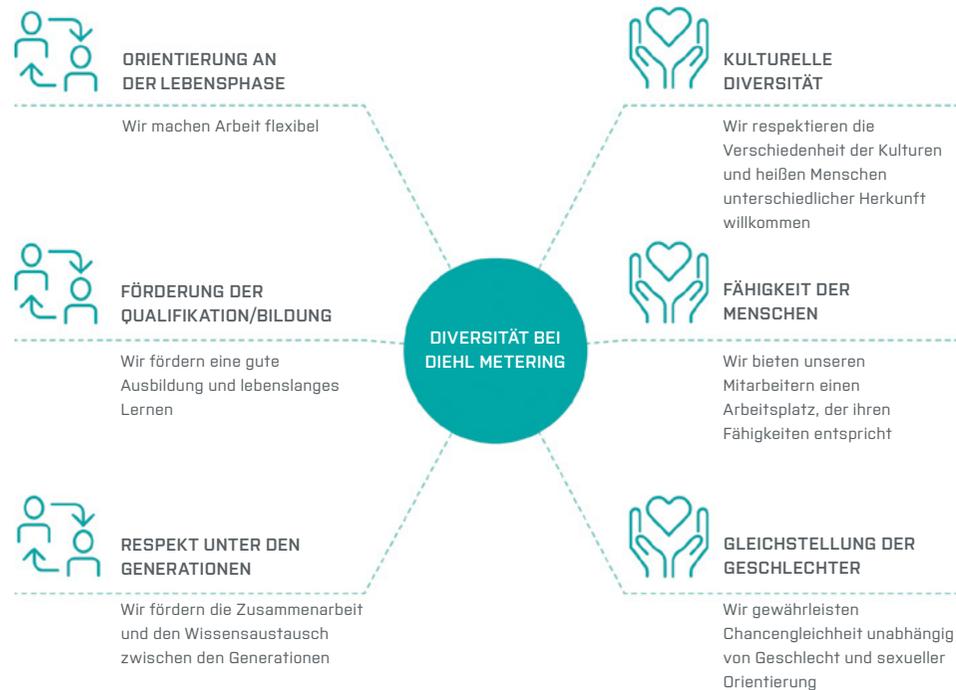
Wir sind der Meinung, dass eine Streuung der verschiedenen Altersgruppen eine wichtige Bereicherung für unser Unternehmen und für die Erfahrung aller Mitarbeiter darstellt. Die verschiedenen Generationen können voneinander lernen, und die Mischung unterschiedlicher Altersgruppen trägt dazu bei, dass unterschiedliche Perspektiven und Ideen in das Unternehmen eingebracht werden. Wir haben derzeit eine gesunde Altersverteilung im Unternehmen, wobei regelmäßig jüngere Mitarbeiter eingestellt werden, um den derer zu kompensieren, die das Unternehmen altersbedingt verlassen.

Achtung der Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen:

Bei Diehl Metering verfolgen wir einen strikten Diversitäts-Ansatz.



Alterspyramide 2023: Anteil der männlichen (blau) und weiblichen (rot) Beschäftigten nach Altersgruppen



ALS ICH VOR 28 JAHREN MUTTER WURDE, KONNTE ICH SEHR FLEXIBEL ENTSCHEIDEN, WIE UND WANN ICH ARBEITE. WENN ICH ZURÜCKBLICKE, WAR ICH BEI TECHNISCHEN SCHULUNGEN UND KONGRESSEN OFT DIE EINZIGE FRAU, ABER ICH HATTE NIE DAS GEFÜHL, NACH MEINEM GESCHLECHT BEURTEILT ZU WERDEN.



Sigrid Heubeck, Leiterin der Abteilung Enterprise Resource Planning





SCHWERPUNKTPROGRAMME

UNSERE NACHHALTIGE UNTERNEHMENSLANDSCHAFT DANK DER SCHWERPUNKTPROGRAMME

Unsere 7 Schwerpunktprogramme decken ein breites Spektrum an ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales und Governance) ab und umfassen auch alle Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen, die für unser Geschäft von Bedeutung sind.

<h3>E - Environment (Umwelt)</h3> <p>Die Auswirkungen einer Organisation auf die Natur, bestehend aus Land, Luft, Wasser und Ökosystemen</p>	<h3>S - Soziales</h3> <p>Mitarbeiter- und Gemeinschaftsthemen sowie das externe soziale Engagement des Unternehmens</p>	<h3>G - Governance</h3> <p>Strategie, Ethik und Integrität, Corporate Governance und Stakeholder-Dialog</p>
BANDBREITE UNSERES SCHWERPUNKTPROGRAMMS		
<ul style="list-style-type: none"> • Ressourcenmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Lokal für lokal • Lieferantenmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Ökodesign • Lösungen zur Förderung der Nachhaltigkeit beim Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung unserer Teams <ul style="list-style-type: none"> • Lokal für lokal • Nachhaltiges und ethisches Wachstum <ul style="list-style-type: none"> • Lieferantenmanagement • Lösungen zur Förderung der Nachhaltigkeit beim Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> • Ressourcenmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Lokal für lokal • Lieferantenmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Ökodesign • Lösungen zur Förderung der Nachhaltigkeit beim Kunden <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltiges und ethisches Wachstum • Befähigung unserer Teams
UNSERE HAUPTZIELE		
<p>Reduzierung der Treibhausgase</p>	<p>Verbesserung bezüglich Gleichheit und Vielfalt, Arbeit in einem sicheren und fairen Umfeld</p>	<p>Jährliches Wachstum durch faire Geschäftspraktiken erzielen</p>
WICHTIGE SDGs		

7 SCHWERPUNKTPROGRAMME

Unsere 7 Schwerpunktprogramme sollen konzeptionsbedingt ein breites Spektrum an ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales und Governance) abdecken und auch alle Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen umfassen, die für unser Geschäft von Bedeutung sind.

So gesehen sind unsere 7 Schwerpunktprogramme unser umfassender Ansatz, die Nachhaltigkeit in all ihren Formen anzugehen.



UN Global Compact

Seit 2021 gehört Diehl Metering zu den Unterzeichnern des UN Global Compact, einer freiwilligen Initiative der Vereinten Nationen für Unternehmen, die zu einer nachhaltigen Welt beitragen wollen. [Besuchen Sie unsere UN Global Compact Seite.](#)

SCHWERPUNKTPROGRAMM

LIEFERANTENMANAGEMENT

Seit vielen Jahren ist unsere strategische Einkaufsstruktur auf den kontinuierlichen Aufbau langfristiger Partnerschaften mit unseren Lieferanten ausgerichtet. Diese Beziehungen sind für beide Seiten von Nutzen, um eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten.

STRATEGIE UND ZIELE

5 Kriterien für die Auswahl von Lieferanten

Nachhaltiges Lieferantenmanagement beginnt mit klaren Grundsätzen für die Auswahl geeigneter Partner. Dieses Verfahren ermöglicht nicht nur eine nachhaltige und effiziente Gestaltung unserer Aktivitäten, sondern gewährleistet auch die Einhaltung aktueller Rechtsvorschriften, wie z. B. des EU-Lieferkettengesetzes, welches von Unternehmen verlangt, ihre Lieferkette zu sichern.

Bei Diehl Metering haben wir fünf neutrale Kriterien definiert, die uns bei der Auswahl von Lieferanten für Kooperations- und Einkaufsprojekte leiten. Diese Kriterien sind:

- Eine sichere Versorgung unter Einhaltung der Qualitätsstandards, der vereinbarten Lieferzeiten und der vertraglich festgelegten Mengen
- Das Potenzial für langfristige Lieferantenbeziehungen und Partnerschaften, die für beide Seiten von Vorteil sind und eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit gewährleisten
- Innovative Ideen und das Potenzial für wirtschaftliche und technologische Optimierung
- Unterstützung der lokalen Wirtschaft und der regionalen Entwicklung als Teil unserer sozialen Verantwortung
- Klare Kommunikation, die sich in unvoreingenommenem und ehrlichem Verhalten widerspiegelt, in Übereinstimmung mit fairen Geschäftspraktiken.

Bewertung des Nachhaltigkeitsbewusstseins

Sobald wir Lieferanten ausgewählt haben, beginnen wir mit dem Aufbau einer strategischen Partnerschaft, um sie in ihrer Entwicklung zu fördern. Wir unterstützen sie mit Audits und helfen ihnen, das erforderliche Bewusstsein und die erforderlichen Praktiken in Bezug auf die Nachhaltigkeit zu entwickeln. Um dieses Bewusstsein bewerten zu können, arbeiten wir mit der unabhängigen Rating-Organisation Ecovadis zusammen. Deren Bewertung konzentriert sich auf die vier Kategorien: Umwelt, Soziales, Ethik und nachhaltige Beschaffung.

Unsere Lieferanten müssen außerdem einen Fragebogen beantworten, basierend auf ihrer individuellen Lieferantenrisikobewertung (Größe des Unternehmens, Land und Tätigkeit). Die Ergebnisse dieser Bewertung zeigen auf, in welchen Bereichen deren Nachhaltigkeit gesteigert werden kann. In naher Zukunft planen wir, die Leistungsergebnisse unserer Lieferanten in unseren Beschaffungsprozess und unsere Partnerschaftspläne zu integrieren.



Verhaltenskodex für Lieferanten

Wir fordern alle unsere Lieferanten auf, den Diehl Verhaltenskodex für Lieferanten zu unterzeichnen, der die Erwartungen der Diehl Gruppe an ihre Geschäftspartner in Bezug auf Ethik, Menschenrechte und Umweltrecht festschreibt. Der Verhaltenskodex für Lieferanten legt die Grundsätze für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der Diehl Gruppe fest und regelt diese verbindlich. Er unterstreicht in besonderer Weise unserer Verpflichtung, unsere Geschäfte mit Integrität zu führen.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

Aufbau einer nachhaltigen Wertschöpfungskette

Von unseren derzeitigen strategischen Lieferanten sind bereits mehr als die Hälfte von Ecovadis bewertet worden. Einer von ihnen ist Diehl Metall, unser "Schwester"-Konzernbereich und strategischer Lieferant. Indem wir unsere strategischen Lieferanten dabei unterstützen, sich einer erfolgreichen Auditierung zu unterziehen, ermöglichen wir ihnen, ihr Nachhaltigkeitsbewusstsein und ihre Praktiken zu verbessern. **Von unseren aktuellen strategischen Lieferanten wurden etwa 40 % von Ecovadis mit Bronze, Silber oder Gold bewertet. Wir wollen sie alle dabei unterstützen, bis 2025 mindestens das Silber-Rating zu erreichen.**





SCHWERPUNKTPROGRAMM LIEFERANTENMANAGEMENT

01 02 03 04 05 06

01

Erfüllung der Sorgfaltspflichten

Die meisten unserer strategischen Lieferanten haben den Verhaltenskodex für Lieferanten bereits unterzeichnet und somit die Einhaltung der Sorgfaltspflicht verbindlich zugesichert.

02

Lieferantenbewertung

Bewertung von 100 % unseres Lieferantenstamms durch Ecovadis, um kritische Lieferanten im Hinblick auf den Supply Chain Act (SCA) zu identifizieren.

03

Reduzierung des CO₂-Gehalts

Unterstützung bei der Entwicklung von Ökodesign und der Analyse des CO₂-Gehalts, um den CO₂-Fußabdruck zu verringern und das damit verbundene CBAM (CO₂-Grenzausgleichsmechanismus) Reporting sicherzustellen.

04

Lieferantenentwicklung

Zusammenarbeit mit und Entwicklung von strategischen Lieferanten, damit diese bis 2025 ein Ecovadis Silber-Rating erreichen können.

05

Beitrag zur Reduzierung der Treibhausgase

Erarbeitung von Maßnahmen zur Reduzierung der jährlichen Treibhausgasemissionen für Scope 3.1.

06

Beibehaltung der Bewertung

Zertifizierung durch Ecovadis als eines der 5 % nachhaltigsten Unternehmen in unserem Sektor.

SCHWERPUNKTPROGRAMM ÖKODESIGN

Bereits 2006 begann unser Unternehmen mit der Durchführung von Lebenszyklusanalysen (LCA), um die Umweltauswirkungen seiner Produkte besser zu erfassen und zu erkennen, wie zukünftige Produktgenerationen ökologisch gestaltet werden können. Im Laufe der Jahre hat Diehl Metering die durchgeführten Ökobilanzen qualitativ wie quantitativ verbessert und auch seinen Ökodesign-Ansatz weiterentwickelt: Heute konzentriert sich unser Schwerpunktprogramm "Ökodesign" auf die Entwicklung von Produkten mit nachweislich geringeren Umweltauswirkungen.

STRATEGIE UND ZIELE

Wir definieren die Umweltauswirkungen eines Produkts anhand von Kategorien wie Klimawandel, Luftverschmutzung, Wasserverschmutzung, Ressourcenverknappung usw. Durch die Anwendung eines Lebenszyklus-Ansatzes beim Ökodesign versuchen wir, die Auswirkungen des Produkts zu jedem Zeitpunkt seiner Existenz zu erfassen.

Von einer Produktgeneration zur nächsten arbeiten unsere Entwicklungsteams mit einer Liste von Indikatoren, die sie bewerten und in die Kategorien "Verbesserung", "keine Entwicklung" oder "Verschlechterung" einteilen. Diese Indikatoren decken alle Lebenszyklusphasen sowie verschiedene Kategorien von Umweltauswirkungen ab. Unser Ziel ist es, im Rahmen des technisch und wirtschaftlich Machbaren neue Produkte maximal umweltverträglich zu machen.

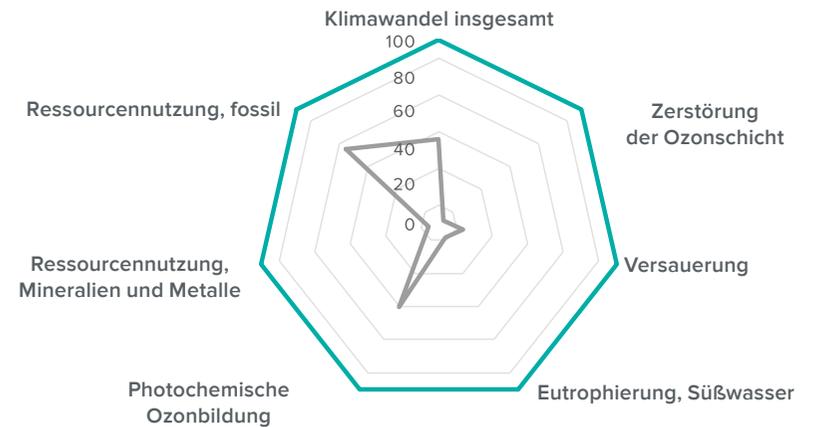
LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

Beim Entwurf eines Produkts kombinieren wir den Einsatz von Ökobilanzen und internen Ökodesign-Tools, um die Umweltauswirkungen von der Wiege (Rohstoffgewinnung und -verarbeitung) zur Bahre (Materialrecycling oder endgültige Entsorgung) zu antizipieren.

Diese Methode haben wir für das Ökodesign unseres volumetrischen Wasserzählers ALTAIR V5 angewandt. Bei der Entwicklung konzentrierten sich unsere Teams darauf, das Gewicht der Komponenten sowie den für ihre Herstellung benötigten Stromverbrauch zu reduzieren und nach Möglichkeit biobasierte Materialien zu verwenden. Dank dieser Vorgehensweise hat eine vergleichende Studie von Ökobilanzen zwischen der vorherigen Generation (ALTAIR V4) und der neuen Generation eine Verringerung der Umweltauswirkungen in jeder Kategorie bestätigt. Bei der Version des Zählers mit konzentrischem Kunststoffgehäuse wurden beispielsweise die Auswirkungen auf den Klimawandel um 54 % reduziert (siehe Grafik).

Die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft sind auch ein zentraler Bestandteil der Strategie von Diehl Metering. Im Jahr 2023 wurden zwei Kunststoffteile aus 100 % recycelten Materialien auf den Markt gebracht, und eine Lösung zur Verbesserung der Recyclingfähigkeit von Clip-on Funkmodulen wird derzeit vorgestellt (siehe Bilder).

Vergleich der Wasserzähler ALTAIR V4 und V5 mit konzentrischem Kunststoffgehäuse



Dieser Vergleich stützt sich auf die Ergebnisse interner Ökobilanzen, die gemäß der Norm NF EN ISO 14044:2006 durchgeführt wurden. Für diese Studien wurde der so genannte "Wiege-zur-Wiege"-Ansatz gewählt.





**Einsatz von
Sekundärkunststoffen**



Hydraulikdeckel für SHARKY 775 aus 100 % Sekundärkunststoff



Festnetz-Funkmodul mit großer Reichweite und Deckel aus 100 % Recyclingmaterial

KREISLAUF-



WIRTSCHAFT

**Verbesserung der
Recyclingfähigkeit des
Funkmoduls**



Diehl Metering hat in die Verbesserung der Recyclingfähigkeit seiner Clip-on Funkmodule für die Wassermessung investiert. Bei der Lösung, die derzeit umgesetzt wird, sind die Elektronik und die Batterie nicht mehr vergossen, was den Zugang und das Recycling erleichtert.

SCHWERPUNKTPROGRAMM LOKAL FÜR LOKAL

Viele unserer Produkte sind komplex. Sie bestehen aus Komponenten, die vielfach spezielles Fachwissen erfordern, das nur an bestimmten Orten der Welt verfügbar ist. Um unseren logistischen Fußabdruck zu reduzieren und die Qualität unserer Produkte zu sichern, haben wir ein lokales Netzwerk und Ökosystem entwickelt, dank dessen wir immer in der Nähe des Kunden sind und schnelle und flexible Reaktionszeiten gewährleisten können. Genau darum geht es bei unserem Schwerpunktprogramm "Lokal für Lokal".

STRATEGIE UND ZIELE

Unser Ziel ist es, bei jedem Schritt und bei jedem Bauteil einen hohen Prozentsatz an lokaler Versorgung zu gewährleisten, sowohl in der Produktion als auch im Vertrieb.

Um dies zu erreichen, entwickeln wir einen pragmatischen Ansatz für die nächsten 5 Jahre in Hinblick auf die Fragen:

- **Was lokalisiert werden kann** (Kunststoffteile, Elektronik, Karosserien, Pappe, usw.)
- **Was nicht lokalisiert werden kann** (Know-how, technische Teile, usw.)
- **Welche Dinge zu lokalisieren nicht sinnvoll ist** (Schrauben, etc.)
- **Für welche Teile die Produktion eingestellt werden könnte** (anstatt sie zu lokalisieren).



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

"Lokal für lokal" ist Teil unserer Strategie der globalen Präsenz, um der Marktnachfrage gerecht zu werden. Das Programm soll uns dabei helfen, Komponenten einzukaufen, Produkte herzustellen und sie so nah wie möglich beim Kunden zu verkaufen.

Auf diese Weise unterstützt das Programm lokale Gemeinden und minimiert gleichzeitig den CO₂-Fußabdruck unserer Lieferkette. Darüber hinaus werden die Kohlendioxidemissionen durch die Verringerung der Anzahl von Lkws auf der Straße und von Containern auf dem Meer weiter reduziert.

Eines der primären anfänglichen Ziele des Programms war die Einführung der lokalen Montage unserer HYDRUS 2 Zähler durch die Gründung einer neuen Fabrik in Lisle, USA, sowie die Entwicklung einer lokalen Versorgung mit den benötigten Komponenten. Das Projekt war ein umfangreiches Unterfangen, das viel Zeit und Ressourcen in Anspruch genommen hat, doch die Auswirkungen zugunsten der Nachhaltigkeit sind beträchtlich. Wir sehen jetzt die ersten vielversprechenden Ergebnisse, unter anderem:

- Eine Verringerung des Kartonagenverbrauchs (Umstellung von Einzelverpackungen auf Mehrfachverpackungen), was zu einer Verringerung des Frachtraumbedarfs um 12 % führt.
- Eine Zusammenarbeit mit einem lokalen Unternehmen in der Nähe unseres Werks zur Lieferung von thermoplastischen Formen für HYDRUS sowie von Kunststoffgranulaten für die Einspritzung.
- Eine Erweiterung der Fabrik um den Faktor 4 binnen zwei Jahren.



Stärkung der lokalen Kompetenzen

Unser Lizenzmodell basiert auf dem Aufbau von lokalen Partnern für lokale Märkte. In Marokko, Tunesien, Brasilien und Saudi-Arabien unterstützen wir unsere Partner, indem wir die Technologie und die Teile bereitstellen und unser Know-how in Produktion und Montage weitergeben. Für viele Partner können unsere Lizenzen zum Fundament ihrer Produktions- und Beschaffungsnetzwerke werden und so zum Wachstum von Beschäftigung und Know-how beitragen, insbesondere in Schwellenländern.

Wir arbeiten derzeit am Aufbau eines Ökosystems aus Subunternehmern und Partnerschaften, um Standardkomponenten vermehrt vor Ort einzukaufen.

"Lokal für lokal" bedeutet nicht nur die Förderung lokaler Lieferanten, sondern auch der lokalen Beschaffung von Rohstoffen Vorrang zu geben. Wir unternehmen große Anstrengungen in diesem Bereich und machen gute Fortschritte dabei, die meisten unserer Messing- und Kunststoffrohstoffe aus der Region zu beziehen.



SCHWERPUNKTPROGRAMM

STÄRKUNG UNSERER TEAMS

Die langfristige Strategie von Diehl Metering ist es, nachhaltiges Wachstum zu generieren. Mit diesem Schwerpunktprogramm unterstützen wir unsere Mitarbeiter bei der Umsetzung, indem wir ihnen eine klare Zielvorstellung sowie alle Hilfsmittel geben, um es zu erreichen.

Bei der Stärkung unserer Teams geht es um die Pflege unserer Kultur und die Entwicklung der Mitarbeiter als Individuen, und zwar an allen Standorten. Sie umfasst viele Aspekte unserer Leitprinzipien, die zur Konsolidierung unserer Kultur nach diversen Umstrukturierungen geschaffen wurden. Ziel ist es, eine gemeinsame Sprache zu kreieren, die alle unsere Mitarbeiter untereinander eint.

STRATEGIE UND ZIELE

Bei Diehl Metering basiert die Stärkung der Mitarbeiter auf der Pflege unserer Kultur und der Entwicklung unserer Teams. Durch eine Strategie der Transparenz machen wir den Teammitgliedern die verschiedenen Phasen der Entscheidungsfindung bewusst, damit sie mehr zum Unternehmen beitragen und ihre eigene Karriere vorantreiben können.

Wir entwickeln Schulungskonzepte für alle Führungskräfte. Wir ermutigen Teams, im Rahmen der Strategie und der Ziele von Diehl Metering unternehmerisch zu handeln. Außerdem helfen wir ihnen, die Bedürfnisse des Marktes und der Kunden zu verstehen und daraus praktikable Lösungen zu erarbeiten.

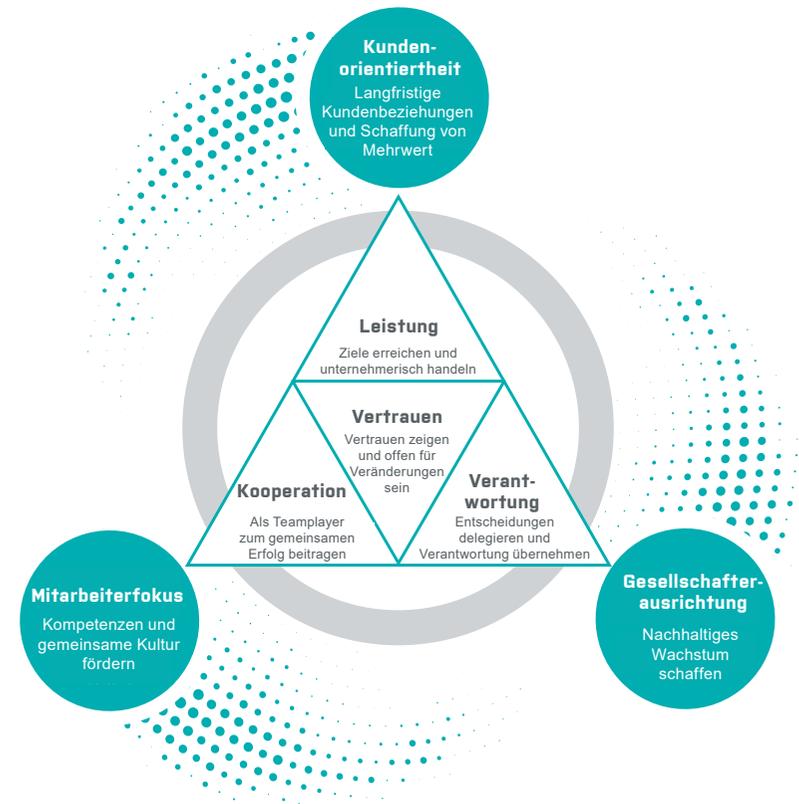
Letztendlich wollen wir, dass unsere Mitarbeiter selbstsicher ihre Fähigkeiten bei der Arbeit voll ausschöpfen können.



Lebenslanges Lernen

Während ihrer gesamten Zeit bei Diehl Metering haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, kontinuierlich zu lernen und sich weiterzuentwickeln. Unsere Lernplattform Diehl Learning World dient als Drehscheibe für alle Mitarbeiter, um ein breites Spektrum an Schulungen in mehreren Sprachen zu erkunden. Neben aufgabenspezifischen Kursen bietet die Plattform über 3.600 frei zugängliche eBooks, Podcasts und virtuelle Klassenzimmer zu allen möglichen Interessensgebieten, auch außerhalb der Berufswelt.

Unser Colleague Campus bietet Kollegen ein Forum, Kollegen zu schulen. Im Jahr 2023 bot der Colleague Campus durchschnittlich zwei Schulungen pro Woche an. Alle Mitarbeiter sind eingeladen, Ausbilder zu werden und Einblicke in ihr Fachgebiet zu geben.





LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

Konzentration auf menschliche Fähigkeiten und Fertigkeiten

Erfolgreiche Kundenorientierung setzt langfristige Partnerschaften voraus - und dazu braucht es starke menschliche Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie Know-how und Vertrauen. Bei Diehl Metering entwickeln wir die Kompetenzen unserer Mitarbeiter kontinuierlich weiter, übertragen ihnen Verantwortung und statten sie mit dem nötigen Wissen und den nötigen Werkzeugen aus. Manager kommunizieren transparent, wenn sie Aufgaben delegieren, und sie beraten sich mit ihren Teams, bevor sie Entscheidungen treffen, geben ehrliches Feedback und erkennen gute Arbeit an, um den Einzelnen in dem zu bestärken, was er tut und wie er es tut.

Förderung von Führungskräften

Bei Diehl Metering beschränkt sich die Talentförderung nicht auf Führungskräfte, sondern erfolgt in großem Rahmen. In Schulungen lernen die Mitarbeiter, ihre Ziele zu erreichen, indem sie in ihrem Verantwortungsbereich unternehmerisch handeln.

Wir sind überzeugt, dass ein breites Spektrum von Mitarbeitern Managementfähigkeiten entwickeln kann. Wir berücksichtigen ihre Wünsche nach Veränderung und Mobilität und fördern aktiv ihre Entwicklung über den Teilkonzern Metering hinaus.

Schrittweise Entwicklung

Das Leben ist im stetigen Wandel. Die Bedürfnisse und Interessen der Menschen ändern sich im Laufe der Zeit, und wir versuchen, ihnen sich wandelnden Situationen und Ambitionen gerecht zu werden.

Ausgangspunkt für die individuelle Entwicklung eines jeden Mitarbeiters ist der jährliche bereichsweite Mitarbeiter-Entwicklungsdialog. In einem persönlichen Gespräch vereinbaren Mitarbeiter und Vorgesetzte individuelle Entwicklungsziele und Maßnahmen zur Weiterentwicklung. Dies reicht von der Aufrechterhaltung der Leistung in der aktuellen Rolle bis hin zur gezielten Vorbereitung auf weiterführende Aufgaben.

Seit 2023 können die Mitarbeiter an unserem internen Globalen Mentoring-Programm teilnehmen. Dabei arbeiten Manager als Mentoren in einer engen und vertraulichen Beziehung mit einzelnen Mentees an persönlichen Entwicklungsthemen.

Stärkung unserer Kultur

Eine der wichtigsten Initiativen von Diehl Metering im Jahr 2023 war die Stärkung der Unternehmenskultur durch die Implementierung eines konzernweiten Kulturprogramms. An jedem Standort wurden Workshops abgehalten, um Einblicke von einem breiten Spektrum von Managern, Mitarbeitern und Betriebsräten zu erhalten. Ziel war die Erstellung einer "Culture Map", welche die Unternehmenskultur als Grundlage für die Verankerung unserer Kernwerte abbildet. Dies versetzt uns in die Lage, unsere Kultur zu stärken, um die Vision und Strategie des Unternehmens besser umzusetzen.

Der wichtigste Faktor dieser Initiative war die Einbeziehung aller durch eine hohe Mitarbeiterbeteiligung. Wir wollen sicherstellen, dass sich unsere Mitarbeiter grundlegend mit unserer Kultur identifizieren, um so das Wohlbefinden, die Attraktivität, die Bindung und die Motivation unserer Mitarbeiter langfristig zu erhöhen.

Unser Kulturprojekt deckt sich in seinen Werten weitestgehend mit unseren Leitprinzipien. Die aus den Workshops resultierenden Maßnahmen setzen wir nun in enger Zusammenarbeit mit wichtigen Mitarbeitergruppen um.



SCHWERPUNKTPROGRAMM LÖSUNGEN ZUR FÖRDERUNG DER NACHHALTIGKEIT BEIM KUNDEN

Bei Diehl Metering setzen wir uns intensiv für die Abfallreduzierung ein. Unsere Lösungen helfen unseren Kunden, wertvolle Ressourcen besser zu nutzen. Sie sind so konzipiert, dass sie sichere, wirtschaftlich tragfähige und klimafreundliche Wege der Wasser- und Energieversorgung für mehr Menschen ermöglichen. Genau darum geht es bei unserem Schwerpunktprogramm "Lösungen zur Förderung der Nachhaltigkeit beim Kunden".



STRATEGIE UND ZIELE

Wir schaffen Lösungen, die unseren Kunden und deren Endkunden zu mehr Nachhaltigkeit verhelfen. Unsere Strategie konzentriert sich auf die Entwicklung fest installierter und passiver Drive-by-Netze, welche die logistische Effizienz verbessern und hochauflösende Daten sowie Echtzeitalarme erzeugen. Dadurch können die Kunden schneller auf Ineffizienzen in ihrem Netz reagieren. Wir fördern auch aktiv ein wünschenswerteres Verhalten der Endverbraucher, indem wir ihnen Hilfsmittel bereitstellen und das Bewusstsein für einen effizienteren Umgang mit Wasser und Energie stärken. Unser oberstes Ziel ist es, alle dabei zu unterstützen, Ressourcen zu sparen und CO₂-Emissionen zu reduzieren.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

Präzisionslösungen zum Wassersparen

Die Metrologie ist die Grundlage unserer Lösungen und Dienstleistungen - und eine wichtige Quelle der Nachhaltigkeit für unsere Kunden. Durch die Entwicklung hochpräziser Produkte und die Unterstützung unserer Kunden mit unserem messtechnischen Know-how helfen wir ihnen, eine faire Abrechnung für die Verbraucher zu gewährleisten und selbst kleinste Leckagen in ihrem Netz aufzuspüren, um Wasserverluste zu verhindern.

Wir entwickeln Zähler mit einem extrem hohen Dynamikbereich, damit jeder Tropfen Wasser zählt. Dank der Zertifizierung nach der Europäische Messgeräte Richtlinie (MID) können sich unsere Kunden und Verbraucher überall auf der Welt auf das gleiche hohe Qualitätsniveau verlassen.

Digitale Transparenz

Die Einsparung von Ressourcen in einem Wärme- oder Wassernetz erfordert ein fundiertes Verständnis der Vorgänge. Unsere Softwarelösung IZAR@NET vermittelt Versorgungsunternehmen ein klares Bild von ihrem Netz. Basierend auf den Zählerdaten sendet sie Warnsignale, wenn Geräte nicht funktionieren oder wenn eine Anomalie festgestellt wird. Das Ergebnis sind erhebliche Wärme- und Wassereinsparungen sowie eine automatische Abrechnung, die menschliche Fehler ausschließt.

Im Rahmen unseres Angebotes von fest installierten und auf Funktechnologie basierenden Auslesenetzwerken können Kunden die Zählerablesung automatisieren, wodurch die manuelle Ablesung und der Einsatz von Pkws und Lkws mit dem damit verbundenen ökologischen Fußabdruck entfallen. Darüber hinaus ermöglicht die höhere Granularität der Daten in so genannten Festnetzen den Versorgungsunternehmen, die neuen Anforderungen an die Information der Verbraucher über ihren monatlichen Verbrauch zu erfüllen. Dies wiederum stärkt das Bewusstsein der Verbraucher für ihren Konsum und fördert eine bessere Nutzung der Ressourcen.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

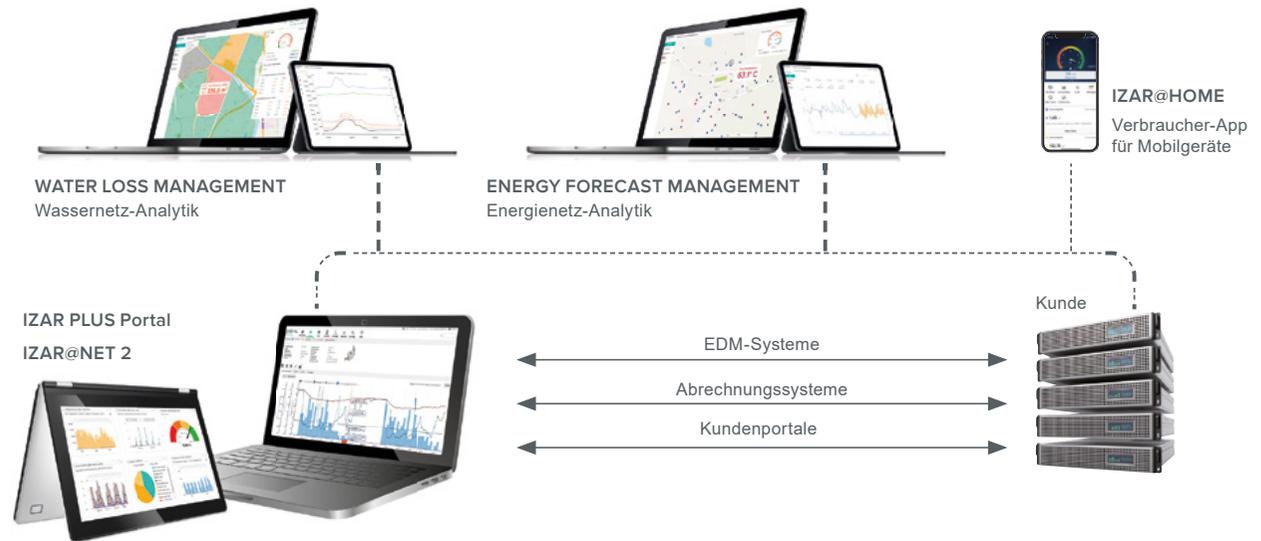
Energienetz-Analytik: Intelligenter heizen und kühlen

Ein Großteil der in einem Wärmenetz erzeugten Wärme erreicht nie die Verbraucher. Dies bedeutet für die Versorgungsunternehmen zusätzliche Kosten, Energieverschwendung und mangelnde Nachhaltigkeit. Die Ursachen für Wärmeverluste sind jedoch vielfältig und reichen von alternden Rohren bis hin zu unzureichender Isolierung - und nicht immer ist es einfach, die Ursache zu finden.

Mit der Lösung Energy Forecast Management ermöglicht Diehl Metering Energieversorgern die kontinuierliche Überwachung der Vorlauftemperaturen an mehreren Punkten ihres Netzes. Dies bietet ihnen einen ganzheitlichen Überblick über die Wärmeverteilung und die Effizienz in ihrem Netz. Unsere Kunden können dann die Analysesoftware nutzen, um im Falle einer Anomalie Alarmer auslösen zu lassen, anhand derer sie das Problem lokalisieren und beheben können. In Dänemark halfen wir dem Fernwärme- und Wasserversorger Brønderslev, die durchschnittliche Rücklauftemperatur in seinem Netz um 5 °C zu senken und so erheblich Energie und Kosten zu sparen.

Verändertes Verbraucherverhalten

Unsere App IZAR@Home liefert den Verbrauchern Daten über ihre persönlichen Verbrauchsgewohnheiten. Per Smartphone-Abfrage können die Verbraucher sehen, wie sie ihr Verhalten verbessern können, um Kosten zu senken und Ressourcen zu sparen. Außerdem lassen sich mit der App Lecks schneller erkennen und beheben. Mehr als 66.000 Verbraucher in Europa nutzen IZAR@Home.



Eindämmung von Wasserversorgungsverlusten (Non-Revenue Water - NRW)

Theoretisch ist Wasser ein recycelbarer und wiederverwendbarer Rohstoff, der nie verloren geht. Praktisch jedoch ist Wasser, das keine Einnahmen generiert (Non-Revenue Water, NRW) ein globales Problem, das dazu führt, dass Wasser dem Netz aufgrund von Faktoren wie Diebstahl, Leckagen und ungenauer Überwachung entzogen wird. Dies hat enorme wirtschaftliche, ökologische und humanitäre Auswirkungen.

In bestimmten Wassernetzen kann der Anteil von NRW bis zu 30 oder gar 40 % betragen. Dadurch entstehen den Versorgungsunternehmen höhere Produktions- und Wartungskosten, was sie davon abhält, in bessere Netze zu investieren - ein Teufelskreis hinsichtlich der Wasserverluste.

Bei Diehl Metering entwickeln wir Lösungen zur Eindämmung des Phänomens NRW und helfen Versorgungsunternehmen, Wasser zu sparen. Dank unserer Analysesoftware werden die Daten von Wasserzählern und Sensoren in verwertbare Erkenntnisse umgewandelt, um die Nachhaltigkeit zu fördern. Diese Lösung hilft, Wasser zu sparen, weitere Schäden am Netz zu verhindern und die Betriebskosten der Versorgungsunternehmen zu senken.

In Portugal unterstützte Diehl Metering das Wasserversorgungsunternehmen Inframoura dabei, das NRW von 15 % im Jahr 2018 auf 7,1 % im Jahr 2022 zu senken. Und in Frankreich konnte die Stadt Chartres mit unserer Unterstützung den Wasserverbrauch in einem Jahr um 600.000 m³ Wasser senken.



SCHWERPUNKTPROGRAMM RESSOURCEN- MANAGEMENT

Wenn sich acht Milliarden Menschen begrenzte Ressourcen teilen, muss jeder Verantwortung für die drei Ws übernehmen: Weniger Verbrauch, Wiederaufbereitung und Wiederverwendung. Im Schwerpunktprogramm "Ressourcenmanagement" geht es um die Optimierung der Ressourcennutzung und die Minimierung von Verschwendung. Es erstreckt sich auf alle unsere Werke und Standorte sowie die Logistik.

STRATEGIE UND ZIELE

Eine der großen Herausforderungen dieses Programms besteht darin, für unsere interne Energieversorgung zu sorgen. Das Programm ist ausgerichtet auf:

- Reduzierung unseres Energieverbrauchs
- Optimierung der Infrastruktur und Organisation des Standorts (Beleuchtung, Heizung, Fahrgemeinschaften usw.)
- Verbesserung der Organisation der Lieferkette (z. B. CO₂-neutraler Versand usw.).



Compliance und Akkreditierung

Alle Initiativen in diesem Schwerpunktprogramm sind auf die Anforderungen der ISO-Norm 14001 für Umweltmanagement abgestimmt. Darüber hinaus sind alle unsere Produktionsstandorte und Vertriebsbüros von der unabhängigen Zertifizierungsstelle Quality Austria zertifiziert.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

Um dieses Prioritätsprogramm weltweit zu aktivieren, arbeiten wir an einem Verbesserungsplan für verschiedene Energiearten. Wir haben bereits mit der Umsetzung bestimmter Maßnahmen begonnen, darunter der Anschluss an Fernwärme und die Einführung einer Hackschnitzelheizung. Jeder Standort muss seinen Strom-, Wasser-, Gas- und Brennstoffverbrauch im Laufe der Zeit eigenverantwortlich senken. Unsere Indikatoren zeigen, dass der Energieverbrauch von 2022 bis 2023 in absoluten Zahlen um 7 % gesenkt wurde.

Im Jahr 2023 haben wir an verschiedenen Standorten die Umstellung auf Hackschnitzelheizung und Fernwärme, die Umstellung auf LED-Beleuchtung, die Elektrifizierung der Unternehmensflotten und die Einführung einer neuen Isolierung in bestimmten Gebäuden realisiert. In Österreich erwarten wir durch die Dämmung unserer Fernwärmeröhre eine Heizkosten-Einsparung von 107.819 kWh pro Jahr.

Für 2024 setzen wir ähnliche Initiativen an verschiedenen Standorten fort. Darüber hinaus werden wir das erste

Leuchtturmprojekt für Direktlieferungen von unserem Produktionsstandort in Polen zu unserem Produktionsstandort in den USA starten. Eine weitere Aktion zielt darauf ab, den Platz in den Überseecontainern besser auszunutzen, indem die Paletten neu angeordnet und dadurch weniger halbleere Container transportiert werden.

Rationalisierung der Logistik

Im Bereich Logistik lautet unser Ziel, unseren CO₂-Fußabdruck durch die Optimierung der Lieferungen zu verringern. Unser Direktlieferungs-Projekt konzentriert sich auf die Reduzierung der Lieferungen durch Drittanbieter von unseren Produktionsstandorten zu den wichtigsten Kunden - und von den Lieferanten zu unseren Produktionsanlagen. Ziel ist es, die Gesamtzahl der Lieferungen zu verringern. Darüber hinaus sind wir eine Partnerschaft mit einem Logistikunternehmen in Deutschland eingegangen, um den CO₂-neutralen Versand in die Region zu gewährleisten.



SCHWERPUNKTPROGRAMM

NACHHALTIGES UND ETHISCHES WACHSTUM

Wir verpflichten uns zu einer wirtschaftlichen Entwicklung, die den Bedürfnissen aller unserer Interessengruppen gerecht wird und gleichzeitig die natürlichen Ressourcen und die Umwelt für künftige Generationen erhält. Bei diesem Schwerpunktprogramm geht es darum, den Fortschritt voranzutreiben, Arbeitsplätze zu schaffen und die Lebensbedingungen zu verbessern. Wir sind davon überzeugt, dass faire Geschäftspraktiken mit einem ausgeprägten Sinn für soziale Belange langfristig bessere und nachhaltigere Ergebnisse für alle bringen.



Firmengründer
Heinrich und Margarete
Diehl



NACHHALTIGES UND ETHISCHES WACHSTUM IST ENTSCHEIDEND FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT.

Dr. Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering



STRATEGIE UND ZIELE

Governance auf der Basis von Integrität

Ein seriöses Geschäft braucht klare Regeln. Unser Governance-Rahmen gewährleistet eine effektive Entscheidungsfindung und Wertschöpfung zum Nutzen aller Beteiligten. Um vollständige Transparenz zu gewährleisten, haben wir uns verpflichtet, regelmäßig über unsere Fortschritte zu berichten.

Alle geschäftlichen Aktivitäten bei Diehl Metering basieren auf den Prinzipien von Integrität und Fairness. Als Teil der Diehl Gruppe handeln wir in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften der Länder, in denen unsere Mitarbeiter tätig sind. Die Allgemeinen Geschäftsgrundsätze der Diehl Gruppe (Verhaltenskodex/ Code of Conduct) geben uns konkrete Hinweise, wie sich diese Regelungen auf unser Geschäft auswirken.

Unsere Vorgehensweise richtet sich nach den Vorschriften und Richtlinien, die wir einhalten müssen. Wir haben die europäische Taxonomieverordnung in unsere Produktentwicklung implementiert. Im Einklang mit der EU-Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD) werden wir im Jahr 2026 einen Bericht auf der Grundlage der ESRS (European Sustainability Reporting Standards) veröffentlichen. Darüber hinaus arbeiten wir gezielt an der Verbesserung unserer Anti-Korruptions- und Ethikpraktiken.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

Von der Regelung zur Anwendung

Im Geschäftsalltag ist es nicht immer leicht zu erkennen, ob eine bestimmte Handlung mit den geltenden Regelungen konform ist. Gesetze sind komplex. Und auch der beste Verhaltenskodex kann nicht jede einzelne Frage abdecken.

Um sicherzustellen, dass alle unsere Mitarbeiter über ein ausreichendes Maß an Orientierung und Sicherheit verfügen, bietet Diehl Metering regelmäßige Compliance-Schulungen (vor Ort und online) an. In diesen Kursen wird gezeigt, wie die allgemeinen Geschäftsprinzipien der Diehl Gruppe auf Anwendungsfälle übertragen werden, die den Teilnehmern vertraut sind. Für bestimmte Funktionen, wie z. B. Verkauf und Einkauf, umfassen die Kurse maßgeschneiderte Inhalte. In diesen Bereichen kommt es auf jedes Detail an. So könnte beispielsweise die Einladung einer Person zum Mittagessen in einem Restaurant Fragen aufwerfen. Hier ist es wichtig zu wissen, ob der Eingeladene bei einer öffentlichen Einrichtung oder einem privaten Unternehmen beschäftigt ist. Ebenso, ob die gleichen Regeln in China, den Emiraten und den USA gelten.

Die Anforderungen und die Häufigkeit der Schulungen richten sich nach den Aufgaben der Mitarbeiter. Während sämtliche Mitarbeiter alle drei Jahre eine Pflichtschulung zu den Grundlagen der Compliance absolvieren müssen, sind für andere jährlich drei vertiefende Zusatzkurse Pflicht. Im Jahr 2023 wurden zwei neue Kurse eingeführt: 798 Mitarbeiter absolvierten den Compliance-Grundkurs und 809 Mitarbeiter den Anti-Korruptionskurs. Zwei weitere Kurse kommen im Jahr 2024 hinzu.





LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

Überwachung und Bewertung der Compliance

Wir möchten Fehlverhalten leichter der Geschäftsleitung zur Kenntnis bringen können. Neben dem Einsatz einer neutralen externen Ombudsperson hat die Diehl Gruppe ein anonymes Hinweisgebersystem eingerichtet, das allen Mitarbeitern und auch externen Personen, die ein mögliches Fehlverhalten beobachten, offen steht. Die gemeldeten Aktivitäten werden vom Compliance-Ausschuss der Diehl Gruppe geprüft, der dann entsprechende Maßnahmen einleitet. Die kontinuierliche Überwachung unserer Geschäftstätigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Ansatzes zur Nachhaltigkeit. Vor kurzem haben wir die Art und Weise verbessert, wie wir Geschäftsbeziehungen

auf Korruption prüfen. Die Zahl der bestätigten Korruptionsfälle liegt bei Null. Wir überprüfen auch regelmäßig unsere Geschäftsprozesse, um festzustellen, ob sie noch mit den allgemeinen Geschäftsgrundsätzen übereinstimmen. Dies ist von zentraler Bedeutung für die Ermittlung von Problemen hinsichtlich der Compliance und für die Untersuchung möglicher Verstöße. Der Compliance-Ausschuss ist für die Ausarbeitung von Vorschriften, die Verbesserung von Schulungen sowie für die Sicherstellung der Risikoanalyse und der Compliance bei Audits und Untersuchungen zuständig.



Ein Verhaltenskodex als Richtschnur für unser Geschäft

Der Verhaltenskodex der Diehl Gruppe gilt für alle Mitarbeiter auf allen Hierarchieebenen, einschließlich unserer Organe.

Er gebietet, dass unfaire oder illegale Geschäftspraktiken mit unseren Geschäftsprinzipien unvereinbar sind. Unsere Beziehungen zu anderen Unternehmen sowie zwischen Mitarbeitern und ihren Geschäftspartnern – z. B. zu Lieferanten und Kunden sowie zu Behörden und deren Mitarbeitern – müssen von Transparenz geprägt sein, insbesondere in den Bereichen Vertrieb und Einkauf. Auch muss Diehl Metering sich stets mit fairen und legalen Mitteln um Aufträge bemühen und Vertragsverhandlungen unter Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Bestimmungen führen.

Darüber hinaus gibt unser Verhaltenskodex für eine ganze Reihe von Themen strenge Regeln vor. Er verbietet allem voran Bestechung und Korruption, Kartelle, Geldwäsche, Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Menschenhandel. Er schützt geistiges Eigentum, Daten, die Menschenwürde, Nichtdiskriminierung und die Vereinigungsfreiheit. Ebenso hilft er uns dabei, Interessenkonflikte und den richtigen Umgang mit Einladungen, Geschenken und anderen Zuwendungen zu regeln.



ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN

UMWELTINDIKATOREN

Energie (MWh)	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Deutschland	Diehl Metering S.A.S, Frankreich	Diehl Metering sp.z.o.o., Polen	Diehl Metering GesmbH, Österreich	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, USA
Direkter Energie-/Kraftstoffverbrauch insgesamt	8.264	6.769	1.028	385	0	0	82
Erdgas	6.239	5.022	750	385	0	0	82
Flüssige fossile Brennstoffe ¹	914	636	278	0	0	0	0
Heizöl	914	636	278	0	0	0	0
Diesel	0	0	0	0	0	0	0
Benzin	0	0	0	0	0	0	0
Sonstige (z. B. Flüssiggas)	0	0	0	0	0	0	0
Selbst erzeugte Energie aus erneuerbaren Quellen ²	1.111	1.111	0	0	0	0	0
Elektrizität - selbst erzeugte erneuerbare Energie (PV-Anlage, BHKW (Biogas) usw.)	0	0	0	0	0	0	0
Biomasse	0	0	0	0	0	0	0
Elektrizität - selbst erzeugt, nicht erneuerbar (BHKW (Gas) usw.)	1.111	1.111	0	0	0	0	0
Indirekter Energieverbrauch insgesamt	15.054	7.953	4.881	1.267	373	330	250
Elektrizität	14.837	7.953	4.881	1.267	156	330	250
Wärme	217	0	0	0	217	0	0
Fernwärme - erneuerbar (z. B. Pellets, Biogas)	87	0	0	0	87	0	0
Fernwärme - nicht erneuerbar (z. B. Erdgas)	130	0	0	0	130	0	0
Kühlung	0	0	0	0	0	0	0
Dampf	0	0	0	0	0	0	0
Verkaufte Energie insgesamt	0	0	0	0	0	0	0
Elektrizität	0	0	0	0	0	0	0
Wärme	0	0	0	0	0	0	0
Kühlung	0	0	0	0	0	0	0
Dampf	0	0	0	0	0	0	0
Energieverbrauch innerhalb der Organisation insgesamt^{3,4}	23.318	14.722	5.909	1.652	373	330	332

1) Flüssige fossile Brennstoffe (z. B. leichtes und schweres Heizöl, Flüssiggas (LPG), Diesel, Biodiesel, Benzin und Paraffin) - 2) Erneuerbare Energiequellen können sowohl Biokraftstoffe als auch selbst erzeugte Energie aus erneuerbaren Quellen (Sonne, Wind...) sein - 3) Der Energieverbrauch außerhalb der Organisation wird nicht erfasst; stattdessen werden die Scope-3-Emissionen erhoben. Indirekt wird auf diese Weise auch der Energieverbrauch außerhalb unserer Organisation dargestellt. - 4) Der Energiebedarf für Produkte und Dienstleistungen ist nicht berücksichtigt.



ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN

UMWELTINDIKATOREN

Wasser und Abwasser (m ³)	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Deutschland	Diehl Metering S.A.S., Frankreich	Diehl Metering sp.z.o.o., Polen	Diehl Metering GesmbH, Österreich	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, USA
Wasserentnahme	17.939	9.787	3.370	2.577	702	902	601
Oberflächenwasser (Flüsse, Seen)	0	0	0	0	0	0	0
Grundwasser	0	0	0	0	0	0	0
Meerwasser	0	0	0	0	0	0	0
Produziertes Wasser	0	0	0	0	0	0	0
Fremdwasser	17.939	9.787	3.370	2.577	702	902	601
Wasserabfluss	17.939	9.787	3.370	2.577	702	902	601
Oberflächenwasser (Flüsse, Seen)	0	0	0	0	0	0	0
Grundwasser	0	0	0	0	0	0	0
Meerwasser	0	0	0	0	0	0	0
Produziertes Wasser	0	0	0	0	0	0	0
Fremdwasser (zur kommunalen Kläranlage)	17.939	9.787	3.370	2.577	702	902	601
Wasserverbrauch insgesamt (alle Bereiche)¹	0	0	0	0	0	0	0

1) Es gibt keine Form der Wasserspeicherung, die erhebliche Auswirkungen auf das Abwasser und das Prozesswasser hat.



ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN

UMWELTINDIKATOREN

Abfall (t)	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Deutschland	Diehl Metering S.A.S., Frankreich	Diehl Metering sp.z.o.o., Polen	Diehl Metering GesmbH, Österreich	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, USA
Gesamtgewicht des Abfalls	1.609	591	384	194	143	9	287
Gesamtgewicht des gefährlichen Abfalls	99	73	5	16	0,12	4	0
Gesamtgewicht des nichtgefährlichen Abfalls	1.511	518	379	178	143	6	287
Gesamtgewicht des von der Entsorgung umgeleiteten Abfalls¹	1.182	407	291	162	129	6	188
Gesamtgewicht des umgeleiteten gefährlichen Abfalls	0,08	0	0	0	0,08	0,003	0
Vorbereitung zur Wiederverwendung	0	0	0	0	0	0	0
Recycling	0,08	0	0	0	0,08	0	0
Sonstige Verwertungsmaßnahmen	0,003	0	0	0	0	0,003	0
Gesamtgewicht des umgeleiteten nichtgefährlichen Abfalls	1.182	407	291	162	129	6	188
Vorbereitung zur Wiederverwendung	0	0	0	0	0	0	0
Recycling	1.119	361	291	145	129	6	188
Sonstige Verwertungsmaßnahmen	63	46	0	16	0	0	0
Gesamtgewicht des der Entsorgung zugeführten gefährlichen Abfalls²	427	184	93	33	14	4	100
Gesamtgewicht des entsorgten gefährlichen Abfalls	98	73	5	16	0,04	4	0
Verbrennung (mit Energierückgewinnung)	90	73	0	16	0	0	0
Verbrennung (ohne Energierückgewinnung)	9	0	5	0	0	4	0
Deponierung	0	0	0	0	0	0	0
Sonstige Entsorgungsmaßnahmen	0,04	0	0	0	0,04	0	0
Gesamtgewicht des entsorgten nichtgefährlichen Abfalls	329	111	88	16	14	0	100
Verbrennung (mit Energierückgewinnung)	185	66	88	16	14	0	0
Verbrennung (ohne Energierückgewinnung)	0	0	0	0	0	0	0
Deponierung	144	45	0	0	0	0	100
Sonstige Entsorgungsmaßnahmen	0	0	0	0	0	0	0

1) Alle Abfälle werden innerhalb der Organisation erzeugt (innerhalb der physischen Grenzen oder unter administrativer Kontrolle) und nicht außerhalb des Standorts.

2) Andere mögliche Verfahren neben der Verbrennung und der Deponierung, wie z. B. die Verkipfung, die offene Verbrennung oder andere Verfahren.

ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN

UMWELTINDIKATOREN

Treibhausgasemissionen 2022 (t CO ₂ e)	Diehl Metering	%	Diehl Metering GmbH, Deutschland	Diehl Metering S.A.S, Frankreich	Diehl Metering sp.z.o.o., Polen	Diehl Metering GesmbH, Österreich	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, USA
Scope 1	1.533	2 %	973	227	132	159	19	23
Scope 2 standortbezogen	4.212	4 %	2.807	273	748	87	237	59
Scope 3	96.562	94 %	42.989	31.070	11.800	3.947	3.959	2.796
Kategorie 1 Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	84.106	87 %	39.081	27.582	10.731	3.509	2.214	990
Kategorie 2 Investitionsgüter	2.245	2 %	659	285	251	4	1.007	39
Kategorie 3 Brennstoff- und energiebezogene Tätigkeiten	1.261	1 %	979	127	30	30	73	21
Kategorie 4 Vorgelagerter Transport und Vertrieb	3.446	4 %	155	1.010	201	19	392	1.669
Kategorie 5 Abfall	75	0 %	17	8	4	2	1	44
Kategorie 6 Geschäftsreisen	383	0 %	124	58	98	39	42	22
Kategorie 7 Mitarbeiter-Pendeln	2.317	2 %	1.068	593	440	39	163	12
Kategorie 9 Nachgelagerter Transport und Vertrieb	1.751	2 %	485	1.138	0	90	38	0
Kategorie 11 Nutzung der verkauften Produkte	903	1 %	399	251	11	215	27	0
Kategorie 12 Ende des Lebenszyklus der verkauften Produkte	76	0 %	21	19	36	0	0	0



ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN

SOZIALE INDIKATOREN

Kategorie	Metriken	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Deutschland	Diehl Metering S.A.S, Frankreich	Diehl Metering sp.z.o.o., Polen	Diehl Metering GesmbH, Österreich	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, USA
Eigenschaften der direkten Mitarbeiter	Gesamtzahl der Beschäftigten*	1.910	928	387	439	56	71	29
	Davon männliche Beschäftigte	1.108	585	246	165	43	47	22
	Männliche Beschäftigte in %	58 %	63 %	64 %	38 %	77 %	66 %	76 %
	Davon weibliche Beschäftigte	802	343	141	274	13	24	7
	Weibliche Beschäftigte in %	42 %	37 %	36 %	62 %	23 %	34 %	24 %
	Festangestellte Mitarbeiter	1.626	841	344	287	56	70	28
	Davon männliche Beschäftigte	969	531	224	103	43	46	22
	Davon weibliche Beschäftigte	657	310	120	184	13	24	6
	Befristet Beschäftigte	284	87	43	152	0	1	1
	Davon männliche Beschäftigte	139	54	22	62	0	1	0
	Davon weibliche Beschäftigte	145	33	21	90	0	0	1
	Alter <30	318	114	84	98	11	6	5
	Alter 30-50	1.050	460	222	266	25	62	15
	Alter >50	539	354	81	73	19	3	9
	Gesamtzahl der Vertragsarbeiter	160	90	17	24	1	1	27

*Die Gesamtzahl der Mitarbeiter zum 31.12.2023 umfasst alle Mitarbeiter, die einen Vertrag mit Diehl Metering haben (aktiv und passiv).



ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN

SOZIALE INDIKATOREN

Kategorie	Metriken	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Deutschland	Diehl Metering S.A.S, Frankreich	Diehl Metering sp.z.o.o., Polen	Diehl Metering GesmbH, Österreich	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, USA
Arbeitsbedingungen	Gesamtzahl der Beschäftigten, die Anspruch auf Mutterschafts-/Vaterschaftsurlaub, Elternurlaub oder Urlaub zur Pflege älterer Familienangehöriger haben	1.910	928	387	439	56	71	29
	Anzahl der Beschäftigten, die Mutterschafts-/Vaterschaftsurlaub, Elternurlaub oder Urlaub zur Pflege älterer Familienmitglieder genommen haben	166	77	21	49	4	15	0
	Anzahl der Beschäftigten, die Mutterschafts-/Vaterschaftsurlaub, Elternurlaub oder Urlaub zur Pflege älterer Familienmitglieder genommen haben in %	9 %	8 %	5 %	11 %	7 %	21 %	0 %
	Davon Anz. männliche Beschäftigte	62	30	17	10	0	5	0
	Männliche Beschäftigte in %	3 %	3 %	4 %	2 %	0 %	7 %	0 %
	Davon Anz. weibliche Beschäftigte	104	47	4	39	4	10	0
	Weibliche Beschäftigte in %	5 %	5 %	1 %	9 %	7 %	14 %	0 %
Arbeitsbeziehungen	Anzahl der Mitarbeiter, die unter einen Tarifvertrag fallen	1.351	908	387	0	56	0	0
	Anteil nach Tarifvertrag	71 %	98 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %
	Anzahl der Arbeitnehmer, die an einem Standort mit Betriebsrat arbeiten	1.810	928	387	439	56	0	0
	Anteil Arbeitnehmer an Standorten mit Betriebsrat	95 %	100 %	100 %	100 %	100 %	0 %	0 %



ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN SOZIALE INDIKATOREN

Kategorie	Metriken	Diehl Metering	Diehl Metering GmbH, Deutschland	Diehl Metering S.A.S, Frankreich	Diehl Metering sp.z.o.o., Polen	Diehl Metering GesmbH, Österreich	Diehl Metering Ltd, China	Diehl Metering LLC, USA
Diversität, Gleichstellung und Inklusion	Anzahl der Mitarbeiter mit Behinderungen	64	46	14	3	0	1	0
	Behindertenquote	3 %	5 %	4 %	1 %	0 %	1 %	0 %
	Anzahl der Mitglieder Bereichsvorstand	4	Keine Bereichsvorstandstruktur auf dieser Ebene					
	Davon männliche Mitglieder	3						
	Männliche Mitglieder Bereichsvorstand in %	75 %						
	Davon weibliche Mitglieder	1						
	Weibliche Mitglieder Bereichsvorstand in %	25 %						

UNABHÄNGIGE BEWERTUNG

Ecovadis-Bewertung	Diehl Metering, Unternehmen	Diehl Metering S.A.S, Frankreich	Diehl Metering sp.z.o.o., Polen	Diehl Metering Ltd, China	
Scoring	Medaille	Bronze	Gold	Silber	Bronze
	Gesamtnote	55	73	67	58
	Umwelt	70	80	80	60
	Arbeit und Menschenrechte	50	70	60	60
	Ethik	50	70	60	60
	Nachhaltige Beschaffung	50	70	70	40





DIEHL METERING HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Diehl Metering engagiert sich fortwährend für eine nachhaltige Entwicklung, indem das Unternehmen kontinuierlich Innovationen einführt und Praktiken implementiert, die sowohl dem Unternehmen als auch der Umwelt zugute kommen.

Die Einbeziehung der interessierten Parteien ist für diesen Ansatz von entscheidender Bedeutung. Transparenz und offene Kommunikation sind für die Förderung von Vertrauen und Zusammenarbeit unerlässlich. Wenn Sie Fragen oder Anmerkungen haben, wenden Sie sich bitte an einen Vertriebs-, Kundendienst- oder Kommunikationsmitarbeiter. Informationen und Links finden Sie unten.

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und Ihr Interesse an den Nachhaltigkeitsbemühungen von Diehl Metering.

Diehl Metering
Nachhaltigkeitsbericht 2023

Herausgeber
Diehl Metering GmbH
Industriestr. 13
91522 Ansbach, Deutschland

Layout:
Grafiti
20 rue Adolphe Seyboth, 67000 Strasbourg
Frankreich

Bildnachweis
© Diehl Metering Konzernbereich,
© Diehl Gruppe,
© Adobe Stock, © Shutterstock, © iStock
© Harry Bellach
© Marie Soehnen



**WIR MÖCHTEN ALLEN,
DIE ZU DIESEM BERICHT
BEIGETRAGEN HABEN,
SOWIE ALLEN UNSEREN
MITARBEITERN FÜR IHR
ENGAGEMENT UND IHRE
EINSATZBEREITSCHAFT
DANKEN. DER VORLIEGENDE
BERICHT IST ZEUGNIS
FÜR DAS ENGAGEMENT
DER MITARBEITERINNEN
UND MITARBEITER AN DEN
VERSCHIEDENEN STANDORTEN
VON DIEHL METERING, DENEN
WIR FÜR IHRE WERTVOLLE
MITARBEIT VON HERZEN
DANKEN.**



Lokaler Korrespondent
Vertriebskontakte | Diehl Metering



Haben Sie noch Fragen
zu uns?

[Unternehmen | Diehl
Metering](#)

Folgen Sie uns:



EMPOWER A SUSTAINABLE FUTURE