"At Diehl, we combine tradition with innovation to provide **sustainable solutions** for our customers."





Alternant(e) Chargé(e) de Communication digitale

Voici tes tâches:

MISSIONS POSSIBLES MARKETING ET

COMMUNICATIONo Participation aux activités de la communication : échange des bonnes pratiques, workshops, conférences; Rencontre et échanges avec les partenaireso Gestion de projets : Suivi de projet axés sur le digital (développement de nouveaux outils web); Coordination avec les différents départements au sein de l'entreprise pour mener à bien un projeto Assister les opérations de la stratégie de communication digitale : assurer la présence de l'entreprise sur la toile et générer des visites de prospects qualifiés sur le site internet.Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication on-line efficaces en est un réel plus. s'appuyant sur les outils e-marketing : SEO, SEM, display, réseaux sociaux, e-mailings... COORDINATION EDITORIALE ET GESTION DES CONTENUSo Contribuer à la conception de la ligne éditoriale, site web, plateforme YouTubeo Collecter et coordonner les contenus

REFERENCEMENT NATURELo Participer au développement de la visibilité de l'entreprise sur Internet : Déployer la stratégie des différents outils de référencement et d'analyse de trafic Capacités rédactionnellesÊtre capable de rendre cor Publication de contenu, Mise à jour et refonte de contenu o Optimiser le référencement naturel du site ; SEOAchat d'espaces publicitaires sur Internet et participer aux campagnesAider à définir des indicateurs de performance, à concevoir et mettre à jour des

Ce que tu amènes:

PROFIL SOUHAITEÉtudiant en école de communication/marketing ou de formation similaire (IAE, université, ...) à la recherche d'une alternance pour une Licence professionnelle ou M1 / M2Le/la candidate devra faire preuve de polyvalence et avoir une expérience du monde professionnel Capacité à faire preuve d'autonomie et pro-actifBonne culture générale Curiosité et ouverture d'esprit et doté(e) d'une bonne capacité d'analyse et de synthèse.Sens du travail en équipe et une capacité à travailler en transversal Sens de l'organisation et hiérarchisation des priorités Culture web & appétence pour le numérique, une logique informatique (bases solides en informatique)

COMPETENCES Maîtrise de l'anglais indispensable (Allemand est un plus)Maîtrise des outils bureautiques (Office 365) et connaissance de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro)Connaissance d'un outil de gestion de travail est un plus (Asana, Monday ou autre..)Connaissance de la chaîne graphique et des réseaux sociauxConnaissance du web, des différents outils de référencement et d'analyse de trafic Capacités rédactionnellesÊtre capable de rendre compte de son activité – reporting hebdomadaire

Localisation: Saint Louis

Niveau d'entrée: Apprenticeship

Mode de travail: Travail hybride

Horaires de travail: 20h00 selon votre

alternance

Relations professionnelles: Apprenticeship

Entité: Diehl Metering
Début: 01/07/2025

outils de reportingAnalyser et mesurer l'audience et le trafico Suivi de la performance des actions de communication digitale.

Voici tes avantages potentiels :



Parcours d'intégra-



Cantine



Place de parking

Achieve what matters, with Diehl.



Diehl Metering S.A.S. Thierry Tresch 67, rue du rhône, 68304 SAINT LOUIS Tel: +33 (0)3 89 69 54 35

thierry.tresch@diehl.com

