

"At Diehl, we combine tradition with innovation to provide **sustainable solutions** for our customers."

MAKE IT WORK SMARTER



Apprenti(e) Chargé(e) de communication-marketing médias et réseaux sociaux

Voici tes tâches:

MISSIONS

MARKETING ET COMMUNICATION

- Gestion de projets coordination avec les différents départements au sein de l'entreprise pour mener à bien des actions de communication.
- Contribution à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale : assurer la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux et médias en ligne afin de générer de l'engagement et de la visibilité.
- Conception et mise en œuvre d'actions de communication on-line efficaces en utilisant les outils e-marketing : réseaux sociaux, e-mailings, campagnes sponsorisées, etc.

GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX & MÉDIAS

- Participation à l'élaboration de la ligne éditoriale des réseaux sociaux et des médias numériques.
- Création, planification et publication de contenus engageants (visuels, vidéos, articles, etc.).
- Animation des différentes plateformes sociales (principalement LinkedIn et YouTube) et interaction avec la communauté.
- Veille stratégique et concurrentielle sur les tendances digitales et les bonnes pratiques

Ce que tu amènes:

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant(e) en école de communication/marketing, IAE ou université, à la recherche d'une alternance (Licence professionnelle ou M1/M2).
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des tendances numériques.
- Capacité à faire preuve de créativité, de réactivité et d'autonomie.
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais.
- Esprit d'analyse et capacité à mesurer la performance des actions de communication digitale.
- Sens du travail en équipe et capacité à travailler en transversal avec différents services.
- Organisation, rigueur et capacité à hiérarchiser les priorités.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Maîtrise de la suite Office 365.
- Connaissance des logiciels de création graphique et vidéo (type Adobe Photoshop, InDesign, Premiere Pro) et outils Generative AI (type Chat GPT, Copilot...)
- Expérience en gestion de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux est un plus.

Localisation: Saint-Louis

Niveau d'entrée: Apprenticeship

Mode de travail: Travail hybride

Horaires de travail:

Relations professionnelles: Diehl Metering
01/09/2025

Entité:

Début:

en matière de communication numérique.

PRESSE & RELATIONS PUBLIQUES

- Contribution à la rédaction et à la diffusion de communiqués de presse.
- Aide à la gestion des relations avec les médias et les journalistes.
- Suivi des retombées presse et mise en place d'actions pour renforcer la visibilité de l'entreprise.
- Coordination avec les agences de presse et les partenaires pour assurer une couverture médiatique optimale.

COORDINATION EDITORIALE & GESTION DE CONTENUS

- Collecte et coordination des contenus en lien avec les équipes internes et les partenaires externes.
- Rédaction et optimisation de contenus pour les différents supports de communication (posts, articles, newsletters, vidéos, etc.).

ANALYSE DE PERFORMANCE

- Suivi et analyse des performances des actions de communication digitale
- Participation à la mise en place d'indicateurs de performance et à la mise à jour des outils de reporting.

L'apprenti bénéficiera des bonus versés par l'entreprise (Intéressement et participation)

Voici tes avantages potentiels :



Cantine



Mutuelle santé



Rabais aux employés



Place de parking



Événements pour employés

Achieve what matters, with Diehl.



Diehl Metering S.A.S.
Alicya Wolf
67, rue du Rhône, 68300 SAINT LOUIS
Tel : +33 (0) 369630029
alicya.wolf@diehl.com

DIEHL
Metering